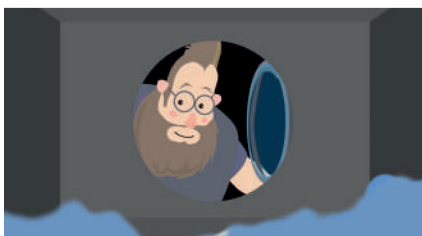
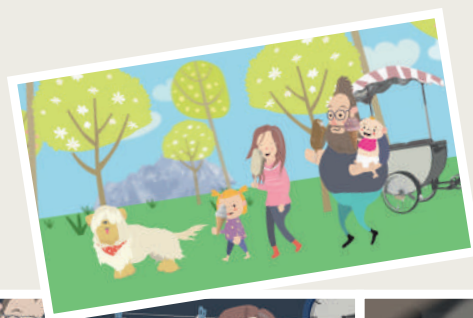


Första året med
RUT



Bilder: Smartfilm

9/8
Internationella
Tvätt- och
textilservice-
dagen

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Sveriges Tvätteriförbund
2021



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND**
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

Glädjen att få träffas

Efter alla digitala möten kunde jag notera glädjen i att äntligen få träffas igen. Höstmötet i Stockholm blev ett välkommet återseende med er alla.

Det känns som att lång tid har förflutit sedan höstmötet i Lund 2019, mycket mer än de två år som faktiskt passerat. Är det inte längre sedan en förkyld Jonas Birgersson, med hemmavarande höggravid hustru, äntrade scenen som siste talare?

Nu har vi haft två framgångsrika digitala stora möten sedan dess, men det kändes befriande att detta år se Richard Herrey och K-G Bergström avsluta detta möte live.

Jag kan inte mer än vara fortsatt imponerad över hur ni alla medlemsföretag tacklat dessa två år. Lindbyvätten har gjort en fantastisk skrift som beskriver 30 år av hårt arbete men också en härlig glädje i vår bransch. Trevligt att en ny generation är redo att ta över liksom bland annat i Rikstvätt Lima. Daniel tog med en jacka från Upcy till mig efter ett seminarium hos Dansk Industri. En XL som han tyckte var mera min storlek. Upcy är ett projekt hos Textilia/DFD för att tillverka nya plagg av uttrangerade textilier. Så häftigt.

Jag gillar också att vi tar plats. Alla miljö- och klimatbokslut som branschen tar fram är alltid spännande läsning. I det Vinnovafinansierade Texchain3

finns många av våra medlemmar liksom vi med. Speciellt vill jag då lyfta Rikstvätt Bengtsfors som är mycket aktiva i detta.

Från linjärt till cirkulärt - vi kommer ihåg Weine Wiquists föredrag från höstmötet 2019 som ledamot i regeringsuppdraget Delegationen för Cirkulär Ekonomi. Nu leder Elis hållbarhetschef Lina K Wiles en expertgrupp knuten till delegationen för normskiftet till cirkulär ekonomi. Hon konstaterar att ett normskifte kräver mer än tekniska förutsättningar och innovationer. Det handlar om att bryta invanda tankesätt och ändra processer.

Till sist – det gäller att förändra sina egna vanor också. Ett enkelt sätt är att ta med en tygpåse när man handlar. Se exempelvis Reused Remade som samarbetar med flera branschföretag.



Bild: Privat

Allt gott inför
Jul och Nyår

Jan Kluge
Förbunds-
ordförande

Aktiviteter under 2021

Även detta år formades mycket efter de förutsättningar som fanns under pandemin. Årsmötet 2021 som var bokad och klart på Hotel Quality View fick hastigt men mindre lustigt omdirigeras till kontoret och som ett hybridmöte med några på plats och de flesta på länk.

Föredragen som normalt integreras i årsmötet betitlades årsmöteskonferens och genomfördes på samma sätt som höstmötet 2020 – studio – Vimeo och Zoom. Även styrelsemötena har varit på Zoom med undantag av styrelsemötet 17 november som föregick höstmötet.

Branschens största mässa Texcare flyttades till sitt tredje datum – november 2021, men fick ändå ställas in jämte World Textile Service Congress.

Vårt digitala treåriga projekt E-Washboard – medfinansierat av Erasmus+, som vi drivit jämte våra kollegor i Belgien, Tyskland, Tjeckien och vår europeiska samarbetsorganisation ETSA tillsammans med utbildningsinstitutet HeurekaNet, avslutades i augusti. Enormt mycket arbete har lagts ner i detta projekt, då vi ser att utbildning är vägen framåt. Målet med projektet har varit att skapa en digital utbildningsplattform för medarbetare i textilservicebranschen.

Sista programaktivitet för E-Washboard blev ett projektmöte i Berlin. Det var den första fysiska sammankomsten för oss sedan mars 2020. Men nu är utbildningsplattformen tillgänglig för inspiration och hjälp till vidare utbildningsinsatser i branschen.

Den 9 augusti firade vi den Internationella tvätt- och textilservedagen. Just denna dag för 111 år sedan patenterades den första elektriska tvättmaskinen "Thor" av the Hurley Machine Company i Chicago. Uppfinnare var Alva J. Fisher. En film jämte logo och övrigt material togs fram i samarbete med Coral

Undzis, Social Media Director vid Infinite Laundry www.infinitelaudry.com/, Jeff Wile www.linenfinder.com och TRSA www.trsa.org.

Som vi skrev - vi uppmärksammar alla medarbetare, entreprenörer och företag som varje dag levererar arbetskläder till industrin, bädd-, bad- och restaurangtextilier, entrémattor, textilier till sjukvården både för personal och patient, som arbetskläder, patient-, operations- och bäddtextilier. Samt privatpersoners tvätt.

Alla vi inom branschen är viktiga. När branschen växer anställer vi många unga, många utan färdig utbildning och många som är utlandsfödda. Vi är en betydelsefull instegsbransch.

Vi tog fram en mycket uppskattad film om Tvätt-RUT riktad mot konsumentsektorn. Genom att visa denna korta och lekfulla informationsvideo på Youtube för besökare som söker på tvättrelaterade sökord ville vi öka kännedomen om Tvätt-RUT bland svenska konsumenter. I annonskampanjen ingick även en banner och en länk till information om Tvätt-RUT på kemtvatt.se/rutavdrag/. Besökare motsvarande en hyfsat stor stad såg den. Vi fick 77 400 exponeringar (personer som exponerats för filmen) och 11 600 visningar eller 15 procent av de exponerade såg hela videon.

Sammanfattningsvis är digitaliseringen här – pandemin har bara ökat takten för den. Men ändå – vi hoppas komma tillbaka till det personliga mötet som en betydelsefull del av vår kommunikation.

[Allt det bästa för 2022.](#)

Daniel Kärrholt, Förbundsdirektör



**Årsmöte 2021
Årsmöteskonferens
E-Washboard meeting**

Tre möten supertorsdagen i maj

Föreningens årsmöte genomfördes såväl på kontoret i Malmö som via Zoomlänk. För dem som bänkat sig i mötesrummet fanns det morgonfralla och kaffe framdukat. Nyval av Sören Roland till styrelsen och Jessica Wallin som vår revisor. Annars omval med acklamation. Styrelsens medlemmar presenteras längst bak i detta dokument.

Kort paus vidtog innan årsmöteskonferensen inleddes i grannfastigheten Slagthuset. "The same procedure as last year" skulle man kunnat utbrista för att referera till ett populärt nyårsklipp. Upplägget med studio, moderator och föreläsare på plats och via länk var samma som lyckosamt utprovats på höstmötet 2020. Även denna gång med oerhört professionell hjälp av produktionsbolaget Tune.

Som det stod i det fullmatade programmet är 2021 det andra året när digitalt blivit vardag. Årsmöteskonferensen sändes online på Vimeo, direkt från Slagthuset i Malmö. På plats väntade också den energiske moderatören Daniel Persson.

Välkommen



Bild: Privat

Hälsade välkommen gjorde Tor-Björn Angin, vice ordförande och Lovisa Harrysson, Ensucon, vår värderade samarbetspartner bland annat för auktorisationskontrollen. Ensucon tillhandahåller ett brett spektrum av tjänster inom bland annat strategiskt miljö- och arbetsmiljöarbete, ledningssystem, akustik, tillstånd, avfall och förorenade områden.



Bild: Ensucon



Bild: Privat

Jonas Bergqvist, tvåsutvä var näste talare

Jonas Bergqvist, med ett OS-guld och tre VM-guld samt Tre Kronors näst meste landslagsspelare genom tiderna, berättade vad han lärt sig inom elitidrotten och som

han haft nytta av i ledarskapet inom näringslivet under 20 år. En mycket inspirerande föreläsning. Inte att förglömma började Jonas sin karriär i familjeföretaget Tvätt-Bisse i Ängelholm. Under hans spelarkarriär var det istället målvakterna i elitserien, VM och OS som fick hänga tvätt.

Michaela Ahlberg, E.ON Energilösningar tog vid

Michaela arbetar på E.ON med rådgivande affärsutveckling av framtidens nya smarta energilösningar.



Bild: E.ON Energilösningar AB

På teknikens vingar kopplade vi sedan upp oss mot Israel

Pazit Hevlin, Polytex Technologies som levererar olika teknologiska lösningar för arbetskläder, gav intressanta inblickar i olika system och spjutspetsteknologi.



Bild: Polytex

Bild: Privat



Hållbarhet på hotellen

Erik Killie, Sustainability Manager, Nordic Choice Hotels, tog vid för att berätta om deras arbete kring hållbarhet nu och i framtiden.

Noora Salonoja, CEO of Touchpoint, Finland

Touchpoint är en föregångare inom hållbara arbetskläder. De jobbar mycket fokuserat med att återvinna alla textilier som lämnats ut och cirkulerats av kunderna. Systerföretaget Rester återvinner mekaniskt textilier till ny textilfiber.



Bild: Touchpoint

Internationella fackmässor

Ett kärt återseende till Johannes Schmid-Wiedersheim, Director Texcare International som var med på höstmötet 2019. Nu för att berätta om Texcare och planeringen inför mässan.



Bild: Texcare International

Återvinning vinner mark



Bild: Södra

Annica Larsson Ahlstedt, projektledare OnceMore® by Södra summerade senaste årets utveckling i projektet. Södra återvinner blandade

textilier av bomull och polyester vid sitt massabruk i Mörrum. De återvunna fibrerna blandas med vedfibrer och går vidare i den textila värdekedjan som dissolvingmassa för produktion av viskos- och lyocellfibrer.

Om den dolda potentialen

Elbert van Steenberg, är account Manager for Scandinavia at WSP Systems med en unik kombination av rådgivning, design och know-how kopplat till konkreta logistiklösningar. Kollegan Wijnand ten Broek, affärsutvecklare för the Laundry Dashboard berättade om den dolda potentialen och att ta de nästa stegen i effektivitet och produktivitet.



Bild: WSP Systems BV

Unikt samarbete

Magdalena Golab, CEO RTP Sp från Polen berättade mycket engagerat om företagets utveckling och produktion av tvättsäckar och deras unika samarbete med textilserviceverksamheter över hela världen.



Bild: RTP Sp.

Helhetssyn från planta till tvätt

Alltid ett nöje att lyssna till Andreas Beirholm, Business Development Manager, Beirholm.

Beirholm fokuserar på en helhetssyn och en självklar integration av hållbarhet i textilierna. Från bomullsplanteringen till tvätteriet. Detta har fångats i "GreenDeal Network" som presenterades här.



Bild: Beirholm

Europeisk utbildningsatsning

Frederik Dormaels, Expert Textielverzorging, TFTC - Training For Textile Care.

Utbildning är vägen framåt! Därför är Sveriges Tvätteriförbund en del av Erasmus+ projektet E-Washboard som erbjuder digital utbildning till personal inom tvätt- och textilservicebranschen. Tillsammans med europeiska kollegor har vi tagit fram en utbildningsplattform. Frederik arbetar för vår belgiska systerförening och beskrev möjligheterna med plattformen.



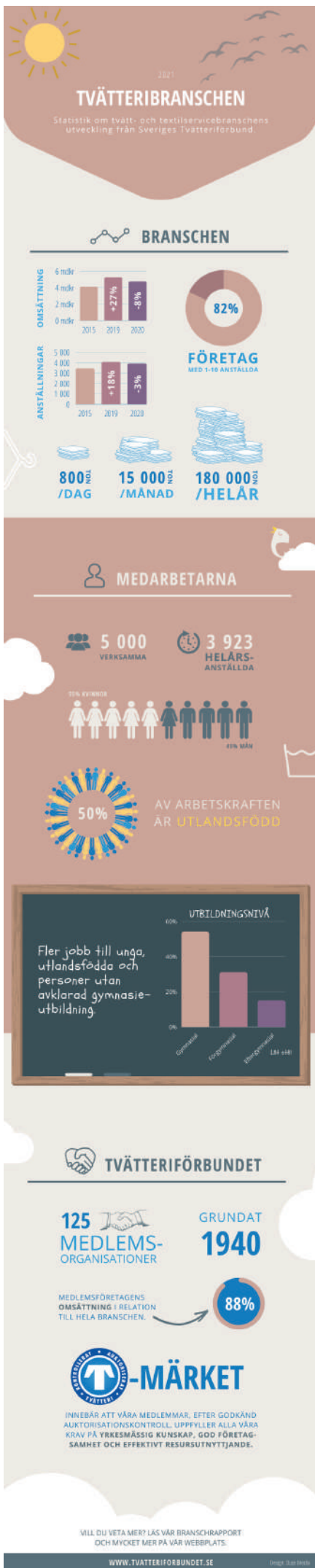
Bild: TFTC

Föreläsare från åtta länder

Årsmöteskonferensen var därmed avslutad. Föreläsare från Israel, Polen, Nederländerna, Belgien och fyra nordiska länder – Danmark, Norge, Finland och Sverige.

Ännu en liten paus innan vi fortsatte med dagens tredje och sista möte. Multiplier-möte i E-Washboard. Speciellt inbjuden föreläsare Lisa Bergström, Programhandläggare Erasmus+, Nordplus horisontal, Sektorskoordinator Erasmus+ Yrkesutbildning, Avdelningen för internationellt samarbete Universitets- och högskolerådet.

En intensiv dag var därmed till ända.



Två sidor av samma bransch under pandemin

Tvätteribranschen är som en spegel av det övriga samhället. Det har märkts under pandemin.

En sida av branschen

Tvätterier som har tvättat till vårdinrättningar och sjukhus har fått mer att göra, kanske till och med kunnat jobba treskift. Jonny Hägerström, VD på TvNo i Norrköping, blev intervjuad i SVT den 8 juni och kunde berätta att: "På tvätteriet i Norrköping har man fått nyanställa flera personer. Mängden tvätt har ökat med runt 10 procent det senaste året och man har fått gå upp från 135 anställda till 140."

Johnny Hägerström förklarar uppgången med att man har skärpt hygienkraven inom vården under pandemin, personalen ska byta kläder varje dag. Det ger större volymer.

En annan sida av branschen

Tvätterier som jobbar åt hotell- och restaurangnäringen

har fått kritiskt mycket mindre att göra. Tor-Björn Angin, ägare av Vic Textiltvätt och vice ordförande i Sveriges Tvätteriförbund, blev intervjuad av TT och publicerad i en rad tidningar i början av juni. Tor-Björn andades hopp efter en tuff tid under pandemin.

Robert Özboyaci, KTI Sverige var intervjuad i samma reportage. Även en rad andra tvätterier har vittnat om den tuffa tid som coronapandemin har medfört. Många gick från "all time high" till i stort sett ingenting.

Ser en ljusning

Efterhand som restriktionerna har släppt har kunder kommit tillbaka. Liseberg och andra upplevelsecenter har återigen kunnat öppna, hotell och restauranger är igång. Hemestern har betytt mycket. Vecka 29–30 slog Rikstvätt Lima ett nytt omsättningsrekord för en tvåveckorsperiod.

Kanske blir det som förr, kanske inte. Mer digitala möten kan förändra resvanor och exempelvis behovet av rena och strykta skjortor. VD Lise Björevall Rikstvätt Bengtsfors reflekterade på Facebook 24 juni: "När vi tittar i backspegeln har det minst sagt varit ett turbulent år, ett år fyllt av osäkerhet, permitteringar och uppoffringar MEN det har också medfört en möjlighet till reflektion över den arbetsituation vi befann oss i innan pandemin. Att tänka utanför traditionella strukturer har visat sig leda till nya positiva tillvägagångssätt. För oss har det bland annat inneburit flexibla arbetsscheman, förbättrad arbetsplatshygien, ett ökat användande av digitala verktyg och minskat antal arbetsresor."

Ett omtumlande år

Nu kan vi summera senaste årets resultat av många kontakter med regeringsföreträdare, riksdagspolitiker, fackförbund, myndigheter och intresseorganisationer, digitala kampanjer, debattartiklar och Tvätteriförbundets opinionsbildande arbete överhuvudtaget.

En del att pricka av:

- Kartläggning och förtydligande gällande rätten till arbetskläder för anställda inom omsorgen.
- Etablering av tvätt- och textilservicebranschen som samhällsviktiga i pandemin.
- Inkludering av kunders tvätt och textilservicekostnad i omställningsstöd.
- Tvätterier med SNI-kod 96.012 får rätt till hyresstöd under coronapandemin.
- Tvätt på professionella tvätterier inkluderas i RUT-avdraget.
- Internationell rapport som jämför textila dukar med engångsalternativ för såväl hygien, som klimatpåverkan och skapande av jobb.
- E-Washboard eu – den europeiska utbildningsplattformen för tvätt- och textilserviceindustrin lanseras. Tillgänglig även i App Store och på Google Play.
- Fortsatt utveckling av medlemserbudandet.
- Ny Communication of Engagement – COE UN Global Compact.
- Omställningsstöd och andra stöd under coronapandemin förlängt under flera omgångar.

Ständig uppdatering

På vår hemsida tvatteriforbundet.se uppdaterar vi ständigt läget och informerar om det senaste.



Läs direkt på vår hemsida om vilka olika insatser det finns att ta del av – med anledning av Covid-19.

Läs direkt på vår hemsida om konkreta tips – med anledning av Covid-19.



Goda exempel bär kommunikationen

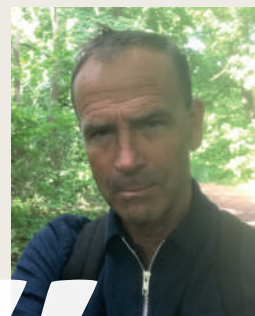


Bild: Privat

Ibland sägs ni vara en liten bransch jämfört med många andra. Det är dock inget som märks. Tvärtom vill jag ta tillfället i akt att berömma Sveriges Tvätteriförbund för både idog och konsekvent kommunikation – såväl i regn som i sol. Inte minst i de många olika kommunikationsinitiativ som görs där man får ta del av den innovationskraft som finns hos företagen och människorna som jobbar i dessa. Tack för alla dessa goda exempel från verkligheten som synliggör branschen och ger nyttig kunskap. Här sticker ni ut genom engagerade medlemsföretag i kombination med ett aktivt kansli.

– **Allan Widman,**
Riksdagsledamot
Liberalerna

Skrivelse från Sveriges Tvätteriförbund

Till Finansminister Magdalena Andersson och Näringsminister Ibrahim Baylan, Finans- och Näringsdepartementen, Finans- och Näringsutskotten

Sammanfattning:

Regeringens förslag om att återinföra hyresrabatter för vissa särskilt utsatta branscher bör även omfatta tvätt- och textilserviceföretag inom SNI-kod 96.011 Industri- och institutionstvätt.

Den 15 januari i år gick regeringen ut med att hyresstöden till vissa definierade branscher som drabbats särskilt hårt av coronapandemin skulle återinföras. Hyresstödet var en tidig insats under pandemin som infördes och gällde perioden april-juni 2020. Stödet var utformat så att fastighetsvärdar som gav hyresgäster inom särskilda branscher rabatt på hyran, kunde få en viss kompensation för detta från Boverket.

När stödet infördes omfattades inte tvätterier alls av stödet. Detta ledde till den svårförklarliga situationen att ett tvätteri kunde vara den enda verksamheten på en gata som inte kunde få en hyresrabatt. Efter att Sveriges Tvätteriförbund arbetat hårt för att uppmärksamma regeringen om detta, beslutades slutligen den 3 juli att även konsumenttvätterier skulle omfattas. Även efter beslutet den 3 juli var industritvätterier exkluderade från stödet.

Omställningsstödet infördes senare än hyresstödet och är ett bredare stöd som ger att företag i efterhand kan söka ersättning för sina fasta kostnader, inklusive hyreskostnader. Det innebär att dessa stöd har kompletterat varandra. För företag är det bäst att omfattas både av hyresstödet och omställningsstödet. Hyresstödet är förmånligt eftersom rabatten på hyran innebär att företag inte behöver ligga ute med pengar som de sedan måste vänta på att få tillbaka. Den slutliga summan som företagen behöver lägga på hyreskostnader blir även lägre.

Nu när hyresstödet är på väg att återinföras är det dags att återigen påminna om att industritvätterier bör omfattas av stödet.

Regeringens försök att ge stöd till de branscher som drabbas extra hårt av restriktioner och krav på att vi håller avstånd är lovvärd. Tyvärr verkar man inte ha förstått hur nära olika branscher samarbetar.

Tvätt- och textilservicebranschen arbetar efter en cirkulär affärsmodell där varje del av kedjan är lika viktig. Det innebär att vi är beroende av att det hela tiden är ett flöde av tvätt som rör sig mellan hotell, restauranger och andra kunder och våra anläggningar.

Enligt indelningen i SNI är industritvätt all tvätt som riktar sig mot företag. Detta inbegriper bland annat tvätt av textilier inom hotell- och restaurangbranschen såväl som tvätt av arbets- och

skyddskläder. När hotell och restauranger står tomma drabbar det många underleverantörer som tar hand om tvätt- och textilservice, lika hårt som det drabbar hotellen själva. Flödet av tvätt stannar och med en cirkulär affärsmodell finns det inga möjligheter att bygga upp lager som man kan försöka sälja i framtiden.

Utformningen av hyresstödet bygger på så kallade SNI-koder. Hotell, restauranger och tvätt- och textilserviceföretag har olika SNI-koder, men i slutändan är vi alla viktiga delar av en kedja för att leverera upplevelser till slutkonsumenten.

Tvätt- och textilservicebranschen omsätter omkring 5,7 miljarder normalt, och har ca 5 000 anställda i 250 företag, varav över 80% har färre än tio anställda. Många medarbetare är unga, ibland utan färdig utbildning och en stor del är utlandsfödda. Om dessa arbetstillfällen försvinner innebär det ett hårt slag mot en etablering på arbetsmarknaden.

Vi anser att

– Även tvätt- och textilserviceföretag med SNI-kod 96.011 måste inkluderas i möjligheten att få reducering av hyreskostnader precis som företag i andra branscher.

För Sveriges Tvätteriförbund

Jan Kluge
Ordförande

Tor-Björn Angin
Vice ordförande



SVERIGES REGERING
Finansminister Magdalena Andersson
och Näringsminister Ibrahim Baylan,
Finans- och Näringsdepartementen,
Finans- och Näringsutskotten

Exponering och Tvätt-RUT lockar nya kunder

Staffanstorp Städ & Kemtvätt har gjort en storsatsning på stora luftiga lokaler med goda personalutrymmen och stort tvätteri. Inflyttning blev det under hösten. Exponeringen mot nya tvättkunder ska öka och företaget förväntar sig en fortsatt expansion baserat på den goda erfarenheten av RUT på städsidan.

Bild: Ulf Silfverström



Den nya fastigheten ligger vid väg 11 i Staffanstorp och läget är helt valt för att möta nya tvättkunder. Exponeringen är optimal med fantastiskt skyltläge. Hela fastigheten är på 2 000 kvadratmeter och hälften kommer att hyras ut. Enbart tvätteriet är på 250 kvadratmeter.

Satsar på miljö och effektivitet

Tvätteriet är miljöanpassat och blir ännu mer energieffektivt med värmeåtervinning, möjlighet till solceller på taket och laddplatser för företagets elbilar.

Flexibla kundlösningar

Företaget vill satsa på lättare industritvätt vid sidan av privattvätten.

– Vi är i grunden ett städföretag, men den verksamheten går hand i hand med tvätt. Vi kan ta med och lämna tvätt vid våra veckostädningar. Det är en bra och uppskattad service, säger Tomas och Lotta Nordberg som äger och driver företaget – och som för två år sedan korades till Årets företagare i Staffanstorps kommun.

Tvätt-RUT ger ytterligare möjligheter

I och med införandet av Tvätt-RUT tror de på ytterligare en expansion. De har god erfarenhet sedan städtjänster blev RUT-berättigade. I dag är deras prislista snyggt och prydligt uppställd så att kunden lätt ser vad som är RUT-berättigat.

– Eftersom vi har ett affärssystem som hanterar RUT-avdrag är det enkelt att hantera för oss. När vi en gång för alla bockat in alla artiklar, skiljer systemet ut vad som är RUT-berättigat och vad som inte är det. Faktura med avdrag går till kunden och underlag till Skatteverket.

Planerar för en dubblering

– Vi vill minst dubbla omsättningen i tvätteriet. Vi tror volymerna kommer att öka, både genom RUT och genom att vi nu kommer att synas ut mot kund på ett helt nytt sätt.

Internationell uppmärksamhet

Tvätt-RUT har på flera sätt uppmärksammats internationellt. Europas ledande publikation för textilservice, Laundry and Cleaning News skrev en artikel om det arbete som Tvätteriförbundet drivit för att få igenom att RUT även ska gälla professionella tvättjänster.

Förbundsdirektör Daniel Kärrholt blev sedan

inbjuden till Finland den 2 november för att berätta om de svenska erfarenheterna av Tvätt-RUT.



Möte med finska förbundet Tekstiilihuoltoliitto – Tarkko Nuutinen och Lassi Rasanen samt Markku Aaltovirta från industrifacket Teollisuusliitto (i mitten). Fokus var vårt arbete kring Tvätt-RUT, men också mycket annat.

Tvätt-RUT populär på YouTube

Sveriges Tvätteriförbund har tagit fram en mycket uppskattad film om Tvätt-RUT.

Den riktar sig mot konsumentsektorn och visades på Youtube mellan den 13 juli och 1 september med syftet att öka kännedomen om tvätt-RUT bland svenska konsumenter.

För att lyfta intresset för reformen och skapa ökat kundflöde till konsumenttvätterierna, producerades filmen som en kort och lekfull informationsvideo. När besökarna på Youtube sökte på tvättrelaterade sökord dök den upp. Videon spelades upp innan en annan film, en så kallad "pre-roll" som kan klickas

bort efter fem sekunder. I annonsen ingick även en banner och en länk till information om tvätt-RUT på kemtvätt.se/rutavdrag.

Resultat:

- 77 400 exponeringar (personer som exponerats för filmen).
- Av de som exponerades för filmen såg var sjunde (15%) hela videon. Det betyder 11 600 kompletta visningar.



Bild: Smartfilm

Cirkulära samarbeten

Cirkulära lösningar för textil är ett högaktuellt ämne, då textilkonsumtionens galopperande klimatavtryck beräknas utgöra en fjärdedel av de globala utsläppen av växthusgaser vid seklets mitt.

• Satsar på miljö och effektivitet

Bild: Reuse Remade



I Europa kasseras årligen miljontals ton hotellakan som på grund av slitage inte längre kan användas i hotellens verksamhet. Det har svenska Reused Remade tagit fasta på och har utvecklat en metod för att upcyclo lakanen.

Sedan starten 2016 har företaget med stor framgång sålt klimatsmarta tygpåsar för vardagligt bruk på den nordiska och europeiska marknaden. Tidigt hade grundarna Pia Walter och Josephine Alhanko kontakt med CWS-boco och kom den vägen i kontakt med hela Rikstvätt.

Därefter har eldsjälarna fortsatt att slå sina påsar ihop med olika textilserviceföretag. Förra året kunde vi berätta att de ledande producenterna och leverantörerna av hotelltextilier i Europa, danska Beirholm Væverier och tyska/nederländska Dibella, inleder cirkulärt samarbete med Reused Remade. I år meddelar textilserviceföretaget Elis att de samarbetar med Reused Remade för att upcyclo sina gamla hotellakan. Samarbetet innebär att alla lakan och påslakan som kasseras av Elis kan bli till tygpåsar för handeln.

På detta sätt kan textiliernas livslängd förlängas med flera år. Genom att tillverka tygpåsar av gamla hotellakan kan CO2-utsläppen minska med upp till 93 procent och vattenförbrukningen med 1900 liter jämfört med en tygpåse av nyproducerad bomull enligt Reused Remades livscykelanalys, utförd av U&We/Miljögiraff. Tygpåsarna är till och med avsevärt resurssnålare än plastpåsar av återvunnen PET.

• Hodakova förvandlar Elis frotté till mode

Elis Sverige har inlett ett samarbete med modemärket Hodakova. Uttjänt frotté som tidigare funnits i Elis kretslopp blir nu till nya plagg och väskor. Kreationerna lanserades under midsommarveckan på Hodakovas webbshop.

• Re:newcell har världsunik textil-återvinningsprocess

Textilia är delägare i Re:newcell som har utvecklat en världsunik återvinningsprocess för textil i industriell skala. Företaget använder textila produkter med mer än 98 procent bomull som råvara till produkten Circulose®, som både HM och Levi's använt i sina kollektioner.

EU-finansierade projektet "Educate! går i mål

Utbildningsplattformen E-Washboard är online

Det EU-finansierade projektet "Educate!" är nu lanserat. Den flerspråkiga plattformen "E-WASHBOARD" är online. Plattformen prioriterar kvalificering och utbildning av arbetare inom textilservicebranschen genom en interaktiv digital lärplattform.

Sveriges Tvätteriförbund har arbetat i detta projekt sedan 2018 tillsammans med våra kollegor från utbildningsverksamheten HeurekaNet, Belgien, Tyskland, Tjeckien och ETSA. Detta projekt har finansierats ekonomiskt med finansiering från EU:s ERASMUS+ -program.

De som inte känner till tvätt- och textilservicebranschen kan använda kurserna för att lära sig mer om processer och krav inom olika segment av textilvärdekedjan. Totalt finns 18 inlärningsmoduler tillgängliga. Förutom branschspecifika kurser om maskinlastning eller efterbehandling, finns det också inlärningsmoduler för kommunikation och personlig hälsa. Ytterligare kvalifikationsnivåer och kurser är på gång och utvecklas för framtida bruk.

Så här fungerar E-Washboard

Utbildningsinnehåll förmedlas genom videor och infografik. I korta videoklipp förklarar medarbetare de olika aspekterna av en viss uppgift och vilka variabler som måste observeras vid en given arbetsstation. Dessa kompletteras med interaktiva frågesporter och flervalsfrågor för att stimulera och engagera användaren.

Utvecklingen av dessa inlärningsmoduler var en lång process, som innebar att analysera de olika momenten i arbetsprocessen. Dessutom genomfördes många intervjuer med branscheexperter, samt företagare, leverantörer, yrkeslärare och andra relevanta aktörer. Även om modulerna nu har slutförts, kommer appen E-Washboard att fortsätta att utvecklas med mer komplext innehåll som kommer att läggas till i framtiden på plattformen.

Medan nästa steg fortfarande övervägs är appen live och redo att utbilda. Innehållet är tillgängligt på tyska, engelska, franska, nederländska och tjeckiska. Du kan hitta QR-koder nedan för att ladda ner apparna i Apple iOS (vänster) eller Google Play (höger).



Läs mer om E-Washboard på Tvätteriförbundets hemsida under nyheter.



Bild: Daniel Kärrhott



Grattis till årets hållbarhetspristagare

Peter Streiffert som leder det framgångsrika familjeföretaget Lindbytvätten tilldelades Sveriges Tvätteriförbunds Hållbarhetspris 2021.

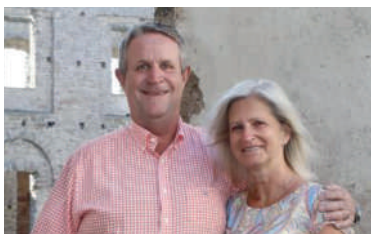
– Peter är en entusiastisk entreprenör som alltid varit en föregångare när det gäller hållbarhets- och miljöfrågor, säger Jan Kluge, ordförande i Sveriges Tvätteriförbund.

Exempel är att Lindbytvätten arbetar aktivt för att minimera sin miljöpåverkan, arbetar för social hållbarhet bland annat genom ett lokalt engagemang för samhälle och idrottsrörelse, och medverkar i olika samverkansprojekt med bland annat universitet och Södra

Cell för att öka cirkulära flöden och minimera användandet av resurser, inklusive vatten som inte minst lokalt är en stor fråga.

I samarbete med Christeys

Hållbarhetspriset delas ut av Sveriges Tvätteriförbund i samarbete med Christeys för att sätta ljuset på hållbarhetsfrågorna inom Textilservicebranschen.



Peter driver Lindbytvätten tillsammans med sin fru Helén.

Bild: Curt-Robert Lindquist

Fem år med hållbarhetspris

I år var det femte gången som Sveriges Tvätteriförbund delade ut Hållbarhetspriset.

2017

Den första vinnaren var Pia Bergman, nationell samordnare mot grov ekonomisk brottslighet på Skatteverket.

2018



Bild: Hr Björkmans

Priset gick till entreprenören Carl-Johan Björkman, Hr Björkmans Entrémattor.

2019

Priset delades mellan entreprenörerna Schlemon Athoraya, Örebro-Tvätt, och Kent Pettersson, KåPI Tvätt i Bengtsfors.

2020

Återigen två pristagare, hållbarhetscheferna och tillika miljöinspiratörerna Jonas Olaison, Textilia, och Lina K Wiles, Berendsen.

2021

Peter Streiffert som leder det framgångsrika familjeföretaget Lindbytvätten.



Stort tack till Carol Undzis, Infinite Laundry och Jeff Wile, Linen Finder samt TRSA för allt arbete.

En dag att uppmärksamma

Vi uppmärksammade den internationella Tvätt- och textilservice-dagen den 9 augusti. Det var den dagen år 1910 som den första elektriska tvättmaskinen "Thor" patenterades av the Hurley Machine Company i Chicago. Uppfinnare var Alva J. Fisher.

Uppmärksamheten riktades till medarbetare, entreprenörer och företag som varje dag levererar arbetskläder till industrin, bädd-, bad- och restaurangtextilier, entrémattor, textilier till sjukvården både för personal och patient, som arbetskläder, patient-, operation- och bäddtextilier. Samt privatpersoners tvätt.

Berendsen är nu Elis

Från och med 1 januari 2021 heter Berendsen Elis även i Sverige.

Elis förvärvade Berendsen i september 2017 och man har sen dess jobbat som två separata varumärken på sina respektive marknader. För att ytterligare stärka affären och skapa ett mer enhetligt varumärke har nu Berendsen bytt namn och blivit en del av Elis.



Nu hoppar nästa generation in i företaget

Makarna Peter och Helén Streiffert har gjort en fantastisk framgångsresa med 30-årsjubilerande Lindbytvätten, beläget i Lindby, någon mil från Borgholm på Öland.

Det är ett prisat företag med en genomgripande hållbarhetsfilosofi. ISO-certifieringar, Svanencertifiering, Årets företagare 2003, mottagare av Centerns miljöpris, Kunglig hovleverantör 2016, Årets hållbara inspiratör 2020, Tvätteriförbundets hållbarhetspris 2021 och nu senast Årets gröna företag på Öland 2021.

– Att få priser och utmärkelser för den resa vi gjort, och fortfarande gör, är ett bevis på att vår satsning kring något annat än bara ekonomisk vinning är ett vinnande koncept, säger Peter Streiffert.

Många investeringar

Några exempel på miljötänket är att Lindbytvätten investerat i nytt reningsverk som har byggts om och anpassats i etapper. Nyligen invigde företaget sina solceller som producerar 200 kW. Bilarna rullar sedan flera år på HVO-bränsle och för att kunna tillgodose de åtta lastbilarna med HVO har

Lindbytvätten investerat i en egen tank.

– Genom att våra bilar rullar på HVO minskar vi vår miljöpåverkan rörande drivmedel med mellan 90 till 97 procent. Att våra chaufförer utbildas i ECO-driving är en självklarhet liksom att de tar med sig emballaget tillbaka till Lindbytvätten. Ytterligare en hållbarhetsvist är att uttjänta textilier återvinns.

Vilken resa!

Första året omsatte Lindbytvätten 2,3 miljoner kronor, idag 50 miljoner. I omgångar har verksamheten byggts ut och i dag uppgår personalstyrkan till ett femtiotal medarbetare.

– Då, 1991, tvättade vi 18 ton under en vecka. Nu tvättar vi samma volym på en dag, berättar dottern Josefine Streiffert med stolthet i rösten. Tvätteriytan har ökats med 1 500 kvadratmeter. Vid starten förfogade tvätteriet över en lastbil. Nu har vi åtta.

Hyr ut arbetskläder

Industrikläder, hotelltextiler, vårdkläder, restaurangkläder och entrémattor. Undan för undan har Lindbytvätten expanderat med hjälp av hög kvalitet, god service, miljömedvetenhet och en mycket stor portion flexibilitet. I dagsläget finns Lindbytvättens kunder inom en 25 mils radie från Lindby.

Målsättningen är att ytterligare utveckla företagets koncept med leasade arbetskläder för administrativ personal. Lindbytvätten har möjlighet att klä upp vd, säljare och administrationspersonal med kläder i tiden med

Bild: Curt-Robert Lindquist



Heja familjen Streiffert.

varumärken från kollektioner som går hand i hand med hur kunden vill profilera sitt företag.

Nästa generation

Nu efter trettio år är det dags att ta ett steg tillbaka för Peter och Helén och låta barnen Rikard, Niklas och Josefine styra skutan vidare på nya äventyr.

– Vi har alltid funnits med här sedan vi var små, är nog lika ingrodda som mamma och pappa är i branschen, säger Rikard Streiffert med ett skratt. Resan vi har fått vara med på är helt otrolig och den utveckling vi har gjort som bolag är ren magi! Så småningom ska jag styra skutan som vd och tillsammans med syskonen tror jag vi kan skapa en positiv utveckling.

Det är en rutinerad trio som ska ta över driften av familjeföretaget.

Vill expandera

Och syskonen har redan börjat planera för framtiden.

– Vi har redan planer på att återigen bygga ut, säger Niklas Streiffert. Denna gång söker vi efter mer yta för vår utlastning, men också för att vi behöver större plats i själva produktionen.

Rätt lokaliteter är viktigt. Men syskonskaran vill också investera mer i medarbetarna, skapa mer mjuka mervärden.

– Och så brinner vi för Moder Jord, säger Rikard. Vi vill vara ett föredöme i branschen och då får vi inte göra avkall på miljöarbetet.

Inget vemod

– Vi har haft 30 fina år med företaget, säger Peter Streiffert. Eftersom pensionsåldern närmar sig, känns det som rätt tid för barnen att ta över en del av ägandet. Nej, det känns inte vemodigt att lämna över. Rikard, Niklas och Josefine är väl förberedda och tillsammans med våra värdefulla medarbetare är jag övertygad om att Lindbytvättens fantastiska utvecklingsresa fortsätter.

Lindbytvätten får Solrospriset

Solrospriset är ett "uppmuntringspris" som består av diplom och en blomma och som årligen delas ut av Klimatkommissionen i Kalmar län. Syftet är att lyfta fram goda exempel på hur man kan arbeta i stort och smått med klimatfrågan. Årets mottagare är Lindbytvätten och Scania Oskarshamn.



Lindbytvättens vd Peter Streiffert och vice vd Rikard Streiffert tog emot priset.

Bild: Region Kalmar län.

Gillar du Lindbytvättens tidning?
– Vi gör gärna fler kostnadsfritt.
Ring Mikael Petersson, 070-515 94 21

Scanna
QR-koden
för att läsa
tidningen



KREPART

En kommunikationsbyrå

TEL 0491-178 80 HEMSIDA www.krepart.se

Textilier vinner i längden

Rapporten "Why Textiles win in the long run" visar att det finns standarder för hygienhänsyn både för textilserviceindustrin och för engångsbruk. De är dock mer uttalade när det gäller textilservice.

Rapporten publicerades under året och har utvecklats av Klorofyll Miljökonsult på uppdrag av: ETSA – European Textile Service Association, Fédération Belge de l'Entretien du Textile (FBT) BE, Textile Services Association (TSA) UK, TRSA USA och Sveriges Tvätterförbund / Swedish Textile Service Association SE – en kollektiv synergi från fem organisationer med Sveriges Tvätterförbund som initiativtagare.



Rapporten visar bland annat:

- Hygienprestanda för textildukar är lika med engångsdukar.
- Att använda uppdaterade metoder för användning av energi och vatten vid tvätt av textilier minskar klimatpåverkan från användning av textilier till endast hälften av den påverkan som engångsartiklar genererar.
- Till skillnad från den linjära affärsmodellen för engångsartiklar ger den cirkulära affärsmodellen för tvätt- och textilservice nya jobb i lokal skala. Varje jobb som skapas inom textilserviceindustrin skapar ytterligare 0,25 indirekt och inducerade jobb. Totalt arbetar ca 330 000 personer i Europa och USA i sektorn.

Läs hela rapporten direkt vår hemsida: tvatterforbundet.se/nyheter/ny-rapport-om-hallbar-textilservice/



Kampanj för rapporten 'Why Textiles win in the long run', med olika tema.



Hotellens hållbarhetsarbete mycket viktigt för gäster

VarUniks nya konsumentundersökning visar att hotellgästerna är mycket oroliga för den miljöpåverkan hotellen har på klimatet.

Hela 64 procent tycker att hotellens hållbarhetsarbete är viktigt till mycket viktigt för att de ska boka en övernattnings och många, 52 procent, kan tänka sig att betala mer för en övernattnings om hotellet investerar i textilier med lägre klimatpåverkan, såsom handdukar, sänglinne och morgonrockar. Trots detta uppger mer än varannan respondent att de sällan eller aldrig fått någon information om hotellens miljöpåverkan.

– Här finns en outnyttjad möjlighet som kunderna efterfrågar som hotellen skulle kunna anamma för att särskilja sig gentemot andra hotell. Genom att välja cirkulär hotelltextil skulle hotellen få ner sin egen klimatpåverkan och spara både energi, vatten och kemikalier. Dessutom uppger de svarande i undersökningen att de gärna skulle lägga en hundring extra på hotell som tar större ansvar, säger VarUniks grundare Sofia Stahl.



varunik

Eltransporter ger flera miljövinster

Ur hållbarhetsperspektiv har eldrivna distributions- och lastbilar många fördelar. Förutom att göra det möjligt med fossilfria leveranser, har elfordonen ett lägre partikelutsläpp än bilar med andra typer av drivmedel. De är också tystare, vilket bidrar till en lugnare stadsmiljö och förbättrar förarnas arbetsmiljö.

En lyckad test under hösten 2020 innebär att Hr Björkmans nu har två stycken laddbara distributionsbilar, en i Stockholm och en i Göteborg, av märke Mercedes-Benz. Hr Björkmans har varit en föregångare med förnybara bränslen och valde tidigt att köra med enbart biogas. En del fossilt drivmedel

har dock funnits i företagets stockholmsverksamhet, men detta har nu fasats ut. Hr Björkmans kör nu med en mix av biogas, el och miljödiesel HVO 100.

Elis Sverige har under året introducerat tre eldrivna Volvo lastbilar som nu rullar med företagets leveranser i Stockholm, två bilar, och Helsingborg. Med dessa tunga ellastbilar tar Elis ytterligare kliv mot en helt fossilfri fordonsflotta. Redan 2020 körde Elis Sverige 41 procent av sina transporter fossilfritt och utvärderar löpande olika typer av nya tekniker och bränslen för sin fordonsflotta.

Globalt koldioxidneutral år 2035

Lindström har målet att nå koldioxidneutralitet globalt år 2035.

För att säkerställa detta åtagande har Lindström anslutit sig till Science Based Targets-initiativet (SBTi), som kommer att verifiera att målen är i linje med den senaste klimatvetenskapen för att uppfylla Parisavtalets mål.

Bildörr av textilier prisas

Årets vinnare av Textilias Hållbarhetsstipendium heter Martin Maher.

Han får priset för sitt examensarbete där han utvecklat en förardörr till en Polestar 1 av biokompositmaterial bestående av textilier och kolfiber. Utvecklingen är ett viktigt steg mot att i framtiden kunna ersätta aluminium och stål i tillverkningen av bilar med biokomposit av textil.

Textilia har genom sitt stipendium sedan 2013 premierat forskning och utveckling för att långsiktigt minska miljöpåverkan i framtidens textilservice.



Bild: Textilia

Textilia upcy en affärsmodell för upcycling i industriell skala

Inom textilservice är själva textilierna både bärare av tjänsten och samtidigt den största bördan ur ett hållbarhetsperspektiv. Frågan om hur vi kan fortsätta att nyttja textilier när de anses som uttjänta har gäckat textilservicebranschen i decennier.

En lösning kommer från Textilia som beskriver sitt koncept Textilia upcy i Hållbarhetsredovisningen för 2020. Textilia upcy är marknadens första koncept och affärsmodell för upcycling i industriell skala. Upcy föddes utifrån önskan om att kombinera mode och hållbarhet.

Textilia upcy erbjuder kunder på den svenska marknaden möjlighet att i industriell skala kunna beställa och ta in upcyclade textilier i verksamheten. De upcyclade textilierna kan tas in som komplement till befintlig stock, ersättningsartiklar eller som helt nya artiklar.

Konceptet bygger på att kasserade textilier

från Textilias kunder i Sverige, designas om till nya produkter som tas i cirkulation och bruk igen. Istället för att bränna eller kasta textilierna sparas miljön när Textilia upcy omvandlar materialen till nya produkter.



Bild: Textilia



INCLUDES:

- 40% FAIRTRADE ORGANIC COTTON
- 20 RECYCLED PET BOTTLES
- UP TO 70% LESS CO₂e EMISSIONS
- MADE BY A FAIR SUPPLY CHAIN
- CAN LAST MORE THAN 300 LAUNDRY CYCLES

**WAKE UP.
TO A BETTER TOMORROW.**

Beirholm
Context Engineered Textiles

BeirTex®

Från linjärt till cirkulärt

Normer och strukturer står i vägen för övergången från en linjär till cirkulär ekonomi. Nu har en expertgrupp tillsatts under regeringsuppdraget Delegationen för Cirkulär Ekonomi för att identifiera barriärerna och ge förslag på hur de ska övervinnas.

Ordförande för expertgruppen är Lina K Wiles, hållbarhetschef för Elis Textil Service, som har i uppdrag att leda arbetet med att identifiera vilka hinder som finns och hur de ska övervinnas.

– Ett normskifte kräver mer än tekniska förutsättningar

och innovationer. Det handlar om att bryta invanda tankesätt och ändra processer. Vi måste gå från undantag till regel. De cirkulära affärsmodellerna ska inte behöva vara ett aktivt val, utan det självklara utgångsläget. Det innebär skiften i tankesätt. Att gå från att tänka förbrukning till nyttjande, från produkt till tjänst, från att äga till att hyra, säger Lina K Wiles.

Expertgruppen består av 21 personer med hög expertis från näringsliv, akademi och offentlig sektor.

– All data visar tydligt att samhället måste övergå från en linjär till en cirkulär ekonomi. Och att skiftet måste ske inom en generation om vi ska klara klimatmålen, säger Lina K Wiles, Elis Textil Service.



Bild: Elis

Elis Sverige blir omcertifierat för arbetet med Agenda 2030

Hösten 2020 blev Elis Sverige det första företaget i Sverige att certifieras mot FN:s Globala mål för hållbar utveckling. Certifieringen innebär en tredjepartgranskning och ett bevis på att de globala målen är väl integrerade i verksamhetsplaner, strategier och dagligt arbete.

För att behålla certifieringen krävs en årlig revision, som Elis nu har genomgått för första gången. Omcertifieringen visar att Elis det senaste året, trots utmaningarna

som pandemin inneburit, har fortsatt integrera de Globala målen djupare i sin verksamhet.



Bild: Elis



Återkommande konferens

Den 27 maj 2021 var det premiär för Textilias återkommande konferens Textilservedagarna.

Syftet är att skapa en arena för att förbättra tvätt och textilservice i Sverige. Planeringen för Textilservedagarna 2022 är igång.

Ecolab passar Manchester United

När fotbollsklubbarna inför starten av den nya säsongen förberedde sig för att välkomna tillbaka sina fans och återigen fylla läktarna ingick den engelska fotbollsklubben Manchester United ett innovativt partnerskap med Ecolab, världsledande inom vatten, hygien och infektionsförebyggande, för att använda deras lösningar på sitt träningscentrum.



Christeyns bäst i regionen

Christeyns UK vann Hållbarhetspriset vid Bradford Means Business Awards. Priset går till det företag som gjort mest för att förbättra arbetet inom miljö och hållbarhet i regionen.

Bilderna blev ett museum med tvätt

Gamla bilder från Fittja Familjetvätt, som konstnären Olle Magnusson hittade, skapade både intresse och engagemang för ett levande tvätterimuseum. I somras fick han Huddinges kulturpris 2021 för sin kulturgärning.

– Efter att jag hittat bilderna skrev jag en uppsats i etnologi om tvättinrättningarna i bygden. När sedan Vårby-Fittja hembygdsförening fick lokaler där tvätterimuseet i dag ligger – ja då var det svårt att stoppa mitt intresse.

– Det var givetvis roligt att få kulturpriset och kulturnämnden gjorde en riktig luring. De ordnade ett möte dit kulturnämndens ordförande kom förklädd. Och så fick jag ett paper som jag skulle läsa och bekräfta. Det var en fyndig överraskning.

Löste ett miljöproblem

Hagalunds tvätterimuseum öppnade 1994 och är inrymt i en tvättarfamiljs torklada från 1906 och intilliggande bostadshus från 1800-talets mitt. Det är det första kända familjetvätteriet i Vårby-

Fittjatrakten.

Det startade som en lösning på ett miljöproblem. Vattnet kring stränderna i centrala Stockholm hade blivit så smutsigt och luften så förorenad att det inte längre var lämpligt att tvätta i stan. Tvättarfamiljen åkte med häst och vagn in till Stockholm där de hämtade smutstvätten och sedan tillbaka igen med den rena tvätten.

Känns upplägget igen? I dag skulle vi kunna få rutavdrag för både konsumenttvätten och transporten. Kanske är det i våra rötter som vi kan se vår framtid.



*Olle Magnusson utanför museet med skylt av gamla klädnypor.
Foto: Eva Perbrand Magnusson.
Mer info tvatterimuseet.se.*

Tvätteriförbundet är med i matchen

Faktum är att Sveriges Tvätteriförbund inte bara är med i matchen utan till och med varit med sedan avspark när IF Brommapojkarna, BP, och Malmö FF utvecklat sin verksamhet inom social hållbarhet. Sveriges Tvätteriförbund gillar samhällsengagemang och är stolt partner.

BP - En motor för integration och jämställdhet

IF Brommapojkarna, BP, är den fotbollsförening i Europa som har flest aktiva idrottare och ledare. Ett av föreningens långsiktiga mål är att, med fotbollen som bas, vara en motor för integration och jämställdhet och därmed bidra till en positiv samhällsutveckling i utsatta områden.

Bollen kom i rullning redan 2016 när BP startade Nattfotboll Västerort. En viktig social aktivitet för yngre mellan 7–24 år som arrangeras varje fredags- och lördagskväll året om. Sedan några år tillbaka har Nattfotbollen utökats med ytterligare

aktiviteter alltifrån att erbjuda första jobbet, gratis sommarlovsläger till fritidsverksamhet efter skolan. **Läs mer på bpfotball.se/partners/.**

MFF – Fotbollen leder till gymnasie målet

Malmö FF och fotboll är något som engagerar. Så pass mycket att det räcker för att nå fram till gymnasiet. I dag driver MFF fotbollsakademier på 18 olika skolor runt om i Skåne, varav tre i Malmö. Närmare tusen grundskoleelever har möjligheten att kombinera fotboll med traditionella ämnen.

Målet är att uppnå gymnasiebehörighet och handlar om att ge unga kraft att växa. Upplägget med fotbollsklasser har varit så framgångsrikt att skolresultaten i Malmö FF:s akademi är bland de allra bästa av de kommunala skolorna i Malmö.

I samarbete med Malmö Stad har verksamheten även utvidgats till att omfatta ytterligare idrotter än fotboll. Malmö Idrottsgrundskola (MIG) är numera öppen för flickor och pojkar även inom badminton, basket, fotboll, friidrott, handboll, innebandy, ishockey, squash och tennis som växer och utvecklas genom MFF:s akademikoncept.

Läs mer på mff.se/fotbollsakademier/.

Beirholm i final

Beirholm har kvalificerat sig till finalen i German Sustainability Award (GSA) 2021 i kategorin Design.

Juryn, bestående av 21 experter inom hållbarhet och design, uttalade bland annat följande efter sin utvärdering av sängkläder från BeirTex® Q784B:

”Med sitt BeirTex® Q784 sänglinne erbjuder Beirholms Væverier inte bara en exceptionell produkt av hög kvalitet och modernt utseende som uppfyller

även de högsta kraven från hotellgäster, utan tar också en hög grad av socialt och ekologiskt ansvar genom att följa strikta standarder under hela värdekedjan.”



Bild: Frank Fendler.

Kosan Gas får stororder på grön gasol

Biogasol, som har sitt ursprung i en biologisk källa istället för en fossil, besparar miljön upp till 90 procent av CO2-utsläppen.

Vår leverantörsmedlem Kosan Gas är en av leverantörerna av denna gasol och har under året tecknat ett avtal med Elis som fortsätter sin resa mot netto noll utsläpp. Elis bytte under våren till grön gasol (biogasol) i fem svenska anläggningar; Eskilstuna, Vara, Fristad, Länna och Veddesta.

CO2-sänkning i produktion och användning

– Vårt avtal med Elis motsvarar att byta ut hela deras fossila gasolanvändning till biogasol med årlig utsläppsminskning upp till 3700 ton CO2. Vi är stolta över att kunna hjälpa företag som Elis att nå sina hållbarhetsmål, säger

Jonas Hult, Sales Manager, Kosan Gas.

Den biogasol Elis valt köps in från Kosan Gas och utvinns uteslutande från biobaserade restprodukter eller biobaserat avfall vilket gör att utsläppsminskningen av CO2 alltid är minst 70 procent inklusive transport fram till slutkundens gasoltank.

Kraftig minskning av klimatpåverkan

Elis klimatkalkyl för 2020 visar en minskad klimatpåverkan med 17 procent sedan basåret 2018 i scope 1, 2 och 3. Under 2021 beräknar Elis att ytterligare minska sin klimatpåverkan med 10–15 procent i Sverige på helårsbasis, mycket tack vare övergången till fossilfri gasol.

Beirholm först utanför Tyskland

Beirholm är det första företaget utanför Tyskland som får Green Button-märket.

Green Button-märkningen ställer strikta krav på sociala och miljöaspekter inom textilproduktion. I kombination med Made in Green-certifieringen från Oeko-Tex och/eller EU-miljömärket säkerställer Beirholm att företagets prestandatextilier lever upp till några av de strängaste miljö- och sociala ansvarsstandarder som för närvarande finns.

CWS får utmärkelsen EcoVadis Silver

CWS-gruppen har fått ett silverbetyg från EcoVadis, vilket placerar CWS bland de nio procenten bästa företagen av jämförbara storlekar och branscher.

EcoVadis tillhandahåller en plattform där ESG-kriterier (miljö-, social- och företagsstyrning) för företag får en evidensbaserad bedömning att långsiktigt minska miljöpåverkan i framtidens textilservice.





Välkommen återsamling

Det var en sådan kylig frisk novembermorgon när vi kunde återsamlas igen till ett höstmöte efter ett uppehåll på två år. Blique by Nobis designat av Sigurd Lewerentz som tidigare hyst Philips var detta års "venue". Hotellet öppnade så sent som 2019 med generösa ytor, takterrass och ett optimalt läge mellan Vasastaden och i den angränsande Hagastaden.

Det blev ganska snabbt ett välkommet sorl från utställningsdelen innan ordförande Jan Kluge samlat alla till första presentationen med Sven Otto Littorin, näringslivsprofilen och tidigare ministern och sedan några dagar även morfar. Det var spännande att kunna få del av allehanda episoder och tankar framåt. Efter honom kom Maria Ström, Wargön Innovation/The Loop Factory – en av de drivande personerna bakom Texchain3 med

målsättning att skapa nya branschöverskridande värdekedjor som gör det möjligt att industriellt kunna använda och vidareförädla textila restströmmar. Bland projektdeltagarna märks Blåkläder, Rikstvätt Sverige, Martinson, Region Skåne, Samhall, Västra Götalandsregionen och Sveriges Tvätteriförbund.



Ett efterlängtat föredrag var det som Jonas Olaison, hållbarhetschef på Textilia, sedan höll. Jonas var en av hållbarhetspristagarna 2020 och pratade om Hållbar Textilservice

2.0 - vad branschens aktörer behöver göra för att ta nästa steg.

Stina Jansson, marknadschef på BP Fotboll berättade om social hållbarhet, vad det leder till och syftet bakom. Stina har varit på BP sedan 2017, ansvarar för marknad, kommunikation,

CSR och alla partner och driver arbetet för social hållbarhet inom föreningen. BP är Tvätteriförbundets samarbetsklubb sedan 2015.

Flest skratt kom föga oväntat när Christer Bäcker, förbundets energiske energirådgivare ämnade talarstolen. Med van hand tog han oss igenom den djungel av överväganden som finns för att få en optimal energimix.

Hela kansliet för ETSA <https://www.textile-services.eu/> hade förlagt sin teambuilding till vårt möte. Elena Lai – generalsekreterare sedan ett år gav en färgstark introduktion i hur det europeiska lobbyarbetet går till och vi tillsammans med europeiska och amerikanska systerföreningar kan göra avgörande skillnad.

Lunchen intogs sedan i restaurang Boketto. Trevligt nog anslöt Richard Herrey – näste föreläsare till denna. Richards berättelse var något utöver det vanliga. Arbetslinjen hade tydligtvis en klar tillskyndare i Richards pappa. Familjen var bland annat GP:s bästa tidningsutdelare. Bland andra uppslag fanns startande av mjukglassverksamhet i Spanien och clownnummer på cirkus. Richard





åkte till LA, fick dansa i Fame och upptäcktes av Bert Karlsson. Det andra är som vi säger – historia. Efter vinster i melodifestival och motsvarande i Sopot blev det Hard Rock Café och Mix Megapol. När Richard påpekade att han inte drack alkohol vid rekrytering till krogvärlden fick han som svar – ”Ingen fara det har vi andra som kan”.



Lämpligt nog blev Richards talarpresent K-G Bergströms nya bok ”Nöd och Död – den ryska ockupationen av Norrland 1809”.

Som av en händelse tog sedan K-G över IRL och gav oss en knivskarp analys över det politiska tillståndet i vårt land.

Branschutställningen som varit i gång sedan morgonen tog sedan över helt med fika och dialog.

Dagen avrundades med en tre-rätters meny i restaurang Boketto. En mycket lyckad dag var till ända. Stort tack till Simona, Luna, Alysha och alla andra på Blique.



VÄLKOMMEN WELCOME WELKOMMEN

ÅRSMÖTE 19 MAJ 2022 Scandic Opalen Göteborg

Scandic är en uppskattad samarbetspartner med förmånserbjudanden till dig som är medlem i Sveriges Tvätteriförbund. Läs mer på <https://tvättlinan.se/medlem/erbjudanden/>

” När du skall ut och resa i tjänsten eller privat så finns vi på 130 destinationer i 6 länder. Välj Scandic när du vill ha en bred och bra variation på ditt boende.

Med Tvätteriförbundets avtal med Scandic har du rabatt på alla våra hotell i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland. När du vill ha hjälp med mötes- och utbildningsmöjligheter har du såklart även rabatt på detta.

Tvätteriförbundet Service har 10 % rabatt på det publika FLEX priset och en 10 % rabatt på mötespaketet i Sverige. Övriga länder 8 %.

Ange koden D000025457 för att boka ditt hotellrum. Stavgästprogram, stor ekologisk frukostbuffé, fritt höghastighetsinternet och gym är exempel på koncept som finns på alla våra hotell.”

Kontaktperson på Scandic för alla dina frågor om möten, event och logi:

CECILIA WULFF
Manager Meeting

Tel + 46 721 80 20 13

Email cecilia.wulff@scandichotels.com

Web scandichotels.com



Rikstvätt Lima ser framåt för en ny generation

Bilder: Rikstvätt Lima

De senaste två åren har varit som en berg- och dalbana för Rikstvätt Lima. Men nu står tvätteriet starkare än någonsin. Omsättningen är på väg uppåt, den största investeringen någonsin är på väg att avslutas och en ny generation har tagit över familjeföretaget.

– Jag och min fru Marianne har drivit företaget i ett 20-tal år och bägge våra barn, Lina och Eric, har varit involverade så gott som hela tiden. Vår tanke har alltid varit att de skulle få ta över om de var intresserade. I våras blev Lina utsedd till VD och Eric till vice VD. Det känns riktigt bra, säger Hans Andersson.

Ytterligare en generation

Generationsväxlingen har skett successivt och kan nu sägas vara i mål sedan företagets ledningsgrupp fastställde den nya organisationen i november i år. Ledningsgruppen består av Hans, Marianne, Lina och Eric samt en extern produktionschef och en extern säljansvarig.

– Jag är kvar och hanterar administrationen och Marianne håller fortsatt i en del kundkontakter. Men vi har tagit ett kliv åt sidan och jobbar mindre än förut – vi har väl gått ner från 150 procent till 110 procent, skrattar Hans Andersson och betonar att det nu finns tid för att ställa upp och ta hand om barnbarnen.

– Det gör vi väldigt gärna.

En tuff situation

Rikstvätt Lima drabbades väldigt hårt av pandemin. Efter att kontinuerligt ha växt sedan starten 2000, nådde tvätteriet "all-time-high" i vecka 9, 2020, då de tvättade över 50 ton tvätt.

– Vi hade aldrig levererat ut så mycket under en vecka och vi hade dessutom en stark januari och februari bakom oss. Allt var guld och gröna skogar. Men sedan kom Corona. Från och med vecka 10 var det nästan dött och det fortsatte april, maj och fram till midsommar. Vi korttidspermitterade och jobbade två dagar i veckan. Mer fanns inte att göra.

Ett välavvägt beslut

Någonstans där tog Rikstvätt Lima ett tufft beslut. Från och med våren 2021 genomför företaget sin största investering någonsin. Den omfattar nu närmare sex miljoner kronor i nya mangel- och tvättmaskiner samt en tälhall för nya förråd och mer utrymme för verksamheten. Med tanke på omsättningen på 20 miljoner kronor är det väldigt mycket pengar som investeras.

– Vi tänkte att pandemin inte kan hålla på i det oändliga och att det finns behov av våra tjänster. Rikstvätt Lima ligger i ett område med vinter- och sommarturism och vi såg en stor efterfrågan från fjällturister, skidturister och sommarturister. Vi ser utvecklingen och planerna i Sälen, Idre och Branäs. Då konstaterade vi att vi måste utöka vår kapacitet.

Betydande ökning

Investeringarna innebär att Rikstvätt Lima ökar kapaciteten och effektiviteten med 40 procent samtidigt som energiförbrukningen minskar med 20



En ny generation har nu tagit över i Dalarnas största hotell- och restaurangtvätterier, Rikstvätt Lima. Här är den nya ledningsgruppen samlad: Liza Björk, produktionschef, Eric Andersson, vice VD och delägare, Lina Andersson, VD och delägare, Hanna Guay, säljansvarig, Hans Andersson, delägare och Marianne Sköldner Andersson, delägare.

procent. Det är en lyckad kombination.

– Vi trodde nästan inte att det var sant när vi såg resultatet svart på vitt. Maskinerna har blivit effektivare och energioptimerade. Dessutom kan vi producera finurligare genom att vi oftare kan använda enbart en mangellinje istället för två. Därmed blir det oerhört mycket bättre energimässigt.

Efterhand som Corona-restriktionerna släppt har verksamheten fått förnyad fart. Nu ser det riktigt bra ut understryker Hans Andersson.

Lyckosam entreprenör

Rikstvätt Lima har sin grund i ett andelstvättteri på orten som drevs av ett antal entusiastiska privatpersoner. När det inte bar sig efterfrågades en entreprenör. Marianne Andersson och hennes svärfar tyckte det var en intressant idé.

– Jag var då en tråkig datakonsult som åkte land och rike runt, ler Hans Andersson. Varje år blev tvätteriet något större och 2004/2005 bestämde jag mig för att också gå in helhjärtat i den fortsatta utvecklingen.

Verksamheten flyttade till nya hyrda lokaler 2013 och då kom de första riktigt stora investeringarna i tvätten med nytt tvättrör och nya manglar. Och nu 2021 var det läge att investera igen.

Lösningar som möter morgondagen

– När folk kommer på besök blir de närmast chockade. De tror de ska mötas av tvättbaljor och en och annan strykbräda, skrockar Hans Andersson och kan visa den högindustrialiserade



Lina Andersson har trätt in som VD i Rikstvätt Lima. Eric Andersson är vice VD och jobbar även med tvätteriets satsning på digitalisering.

anläggningen som bär tydliga spår från den tidigare datakonsulten och från den gen för att hitta på egna innovativa tekniska lösningar som hela släkten är känd för.

– Digitaliseringen kommer med RFID och QR kod och spårbarhet blir ett vinna eller förlust, säger Hans Andersson. De som tar tag i detta och vänder spårbarhet till en kundfördel blir vinnare. Jag har sett utvecklingen när jag varit runt på industrier



Rikstvätt Lima ser framåt och har gjort sin största investering någonsin. Här syns tvätteriet med bl.a. de nya mangelmaskinerna närmast till höger.

som datakonsult.

Sedan några år har Rikstvätt Lima chip i alla textilier som företaget köper in. Hans och Eric, som är IT-tekniker och programmerare, bygger egna system för att ha koll på spårbarheten.

Vinster med miljövinster

Ytterligare ett prioriterat område är Hållbarhet. Tvätteriet letar ständigt lösningar på hur de kan förbättra sitt hållbarhetsarbete. Sedan våren 2020 körs alla företagets sex lastbilar på fossilfritt HVO-bränsle och ett mål är att nästa år vara helt plastfria i tvätteriet. Att minimera förbrukningar har tvätteriet jobbat med länge.

– Jag och min son gillar innovativa lösningar. Vi letade runt och köpte tre gamla mjölktankar som vi har byggt samman till en anläggning för rening och återvinning av vatten och även värme. Vi minskar förbrukningarna rätt kraftigt med den egna tekniken.

På tvätterier är det oftast för varmt. På Rikstvätt Lima är lösningen att kyla med ett ventilationssystem utrustat med kylbatterier. Därifrån växlas värmen över till inkommande vatten till tvätteriet. Det innebär både en bättre arbetsmiljö och en energibesparing när tvättvattnet förvärms utan extra energiåtgång.

– Miljöåtgärder kostar pengar, men de sparar också pengar. Det blir en bra kalkyl i slutet.

Kraft för ytterligare uppdrag

Generationsväxling, investeringar, digitalisering, hållbarhet och en stark framtidstro. Så ser det ut just nu hos Rikstvätt Lima. Engagemanget är på topp. Det spiller även över på Hans Anderssons övriga uppdrag. Han är ordförande i Rikstvätt som samlar 16 tvätterier, från stora till mindre, under ett paraply.

– Vi jobbar bra ihop i organisationen, det är oerhört stimulerande, berömmar Hans Andersson.

Tvätteriförbundet och Tvätteriförbundets Service AB

Årsmötet den 20 maj 2021
valde följande styrelseledamöter.

Ordförande

Jan Kluge – Malmö

Ordinarie ledamöter

Tor-Björn Angin – Kålleröd
Jonas Gambel – Svedala
Lise Björevall – Bengtsfors
Fredrik Lagerkvist – Bromma
Jonny Hägerström – Åby
Fredrik Andersson – Oskarström
Sören Roland – Frederikssund

Adjungerad

Daniel Kärrholt – Staffanstorp

Till ledamöter i valkommittén valdes

Anders Isgren – Bromma
Carl-Johan Björkman – Limhamn
Patrik Keller – Tyresö

Till revisor valdes

Auktoriserad revisor

Jessica Wallin – Malmö

Ersättare Auktoriserad revisor

Christian Rosén – Malmö

Lekmannarevisor

Lennart Jaldin – Göteborg

Ersättare

Robert Serruys – Höllviken

Vid årets slut fanns 64 företagsmedlemmar och
60 leverantörsmedlemmar.
Styrelsemöten 2021-02-11, 2021-05-19, 2021-05-20, 2021-09-08 och 2021-11-17.

Ordinarie bolagsstämma med Tvätteriförbundets Service AB hölls torsdagen den 20 maj.

IKEM:s avtalsråd för tvättindustrin

Avtalsrådet för tvättindustrin har under inledningen av året arbetat rådgivande som förhandlingsdelegation till IKEM vid förhandlingarna av det senaste kollektivavtalet för tvättindustrin. Avtalet, som kunde slutas först efter långa förhandlingar med IF Metall, gäller 29 månader under perioden 1 februari 2021 till och med 30 juni 2023. Kollektivavtalet följer helt löne- och kostnadsökningarna för industrin. Under avtalsperioden blir avtalsrådet rådgivande kring ett arbete mellan IKEM och IF Metall rörande stöd för ökad lönedifferentiering vid de årliga lönerevisionerna.

Samarbeten

De organisationer Tvätteriförbundet samverkar med i Norden är Brancheferiening for vask og tekstiludlejning (BVT), Textilserviceförbundet i Finland och Norsk Renseri- og Vaskeriforening. På europeisk nivå är vi medlemmar inom ETSA – European Textile Services Association och CINET Professional Textile Care, samt samverkar med andra nationella branschföreningar i Europa och TRSA i USA. Vi har också ett samarbete med Messe Frankfurt om Texcare och övriga mässor.

Branschindex

Tvätteriförbundet och SCB fortsätter att presentera kostnadsprisindex för Tvätteri-branschen. Indexet presenteras månadsvis och levereras via e-post. Index finns också för nedladdning via hemsidan, både på svenska och engelska.

Beträffande den ekonomiska ställningen för såväl Tvätteriförbundet och Tvätteriförbundets Service AB hänvisas till separata resultat- och balansräkningar.

MALMÖ i november 2021

Förbundsordförande

Jan Kluge

Styrelsen bestående av

Tor-Björn Angin · Fredrik Lagerkvist · Lise Björevall
Sören Roland · Jonny Hägerström · Fredrik Andersson · Jonas Gambel

Förbundsdirektör

Daniel Kärrholt



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN**

SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND

040 - 685 14 00

info@tvatteriforbundet.se

www.tvatteriforbundet.se

www.tvattlinan.se

www.kentvätt.se

www.textilservicebranschen.se

Tack för möjlighet att använda bilder och text.

WE SUPPORT



Since 2016 Sveriges Tvätteriförbundet has been committed to the UN Global Compact corporate responsibility initiative and its principles in the areas of human rights, labour, the environment and anti-corruption.