



VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Sveriges Tvätteriförbund

2019

Vi fortsätter att växa

Med år 2020 om hörnet och därmed ytterligare ett decennium avbockat ser vi goda möjligheter framöver för vår bransch att fortsatt utveckla och expandera. Det går bland annat att utläsa ur vår hett efterfrågade branschrapport – även i år i samarbete med Grant Thornton. En ökad omsättning med 30 procent under fyra års tid 2014-2018.

Ytterligare en tillväxtorienterad jobbskapare som Tvätt-Rut utreds för närvarande och vi hoppas på ett färdigt förslag i början av det nya året. Detta jämte fria arbetskläder i vård och omsorg – där har ni våra viktigaste profilfrågor under de gångna åren. Nu börjar det också bli verkstad.

Det känns som att vi ligger rätt i tiden. Inom textilservicebranschen är hållbarhetsfrågorna och vårt samhällsengagemang integrerade i vardagen. Vi har kommit långt i vårt arbete med att minska vår resursanvändning men söker fortsatt efter nya innovativa, klimatsmarta och miljöriktiga lösningar. Våra affärsmodeller är cirkulära och stödjer val av textilier med hög kvalitet som håller i längden. Den bästa textilen är den som används ofta.

Sedan kan jag inte låta bli att ta upp våra möten. Som tur är finns det gott om hjärterum. Både årsmöte och höstmöte har bjudit på rekorddeltagande. Höstmötet var uppe i nästan 160 personer och alla såg ut att ha kul.

Vi följde upp 2018 års animerade film med fyra filmer samlade till en enhet under ledorden - T som i tillförlitlig, T som i trygghet, T som i tillväxt och T som i trivsel. Även denna gång med den fantastiske Björn Ranelid som speaker.

Personliga favoriter för mig är också vår årliga hållbarhetsrapport i samarbete med Beirholm och hållbarhetspriset i samarbete med Christeys. Inget är roligare än att kunna uppmärksamma klimat-

och miljöhjältar som Schlemon i Örebro och Kent i Bengtsfors. Varmt tack till Christeys – Henrik, Robin och alla goda kollegor.

Som vi vet anställer branschen många unga, ofta utan färdig utbildning och en stor del som är utlandsfödda. Vi ser vår mångfald som en styrka och våra medarbetare som vår största tillgång.

Sedan länge är vi en väl fungerande integrationsmotor och vi har både potentialen och viljan att växa för att kunna generera ännu fler jobb. Vi ger ett första jobb till många som annars skulle stått långt från arbetsmarknaden. Det skapar tillväxt och gör skillnad på riktigt!

Under hösten tog vi fram en verksamhetspolicy, en förnyad kommunikationsplattform. Kommunikativa huvudområden 2020 – 2021:

- Hållbarhet
- Marknadsförutsättningar
- Kvalitet och service

Samt en ny Communication Of Engagement – Spotless services to the society – every single day – för UN Global Compact. Tillsammans med många medlemsföretag ställer vi oss helhjärtat bakom Förenta Nationernas tio grundprinciper.

Det goda samarbetet med Messe Frankfurt Exhibition GmbH, världens ledande arrangör av mässor gick in på sitt andra år liksom arbetet med en europeisk digital utbildningsplattform för textilservicebranschen tillsammans med andra europeiska branschorganisationer.

2020 är också året när vi firar våra första åttio år tillsammans.

Allt gott inför Jul och Nyår

Jan Kluge, Förbundsordförande

Vi går digitalt

Digitalisering är ett mantra vi ofta hör men den erbjuder stor hjälp när den fungerar väl i vardagen. Vår kommunikation via olika sociala media har fått ett större genomslag. Den skapar också möjligheter för erfarenhetsutbyte med andra organisationer. Vi har inte minst ett nära samarbete med tyska DTV och amerikanska TRSA. Twitter är ett mycket smidigt sätt att följa nyheter, rapporter/utredningar med mera.

Med hjälp av Duse Media och Webropol har vi också lyckats höja kundnyttan samtidigt som det administrativt förenklats kring förbundsmöten och branschutställning. Hemsidan förnyades under året, vår kommunikationssida www.textilservicebranschen.se fick även den en ansiktslyftning, communityn www.tvättlinan.se och sedan juvelen i kronan – www.kemtvätt.se gjordes helt om. Jag känner att det har fallit väl ut och att det snabba nyhetsflödet och den samlade kommunikationen underlättar både för medlemmar och leverantörer.

Administrationn med EU/Erasmus bidrar till de silvriga stänken i håret. Det är en del. Dock överskuggas det av målet – ”state of the art e-learning platform”. Här utgår vi från vad branschen utbildningsmässigt kan komma att behöva i takt med att digitaliseringen slår igenom i processer och affärsmodeller. Samarbetet med våra europeiska och amerikanska kollegor ger oss mycket

input liksom vi kan bidra med våra initiativ och erfarenheter. På väg in finns en 3D-film från våra schweiziska vänner och från de belgiska kamraterna en digital bildordbok. Tillsammans har vi också utvecklat en hemsida för att jämföra professionell tvätt- och textilservice <http://textiles-for-elderly-care.com/>

Vårt arbete med Tvätt-Rut följs med stort intresse. Som ni vet: att låta Rut-avdraget inkludera tvättjänster även utanför hemmet är en självklarhet för oss. Det skulle ge äldre och barnfamiljer en chans att lättare få ihop livspusslet. Samtidigt minskar miljöbelastningen när en optimerad tvättmaskin ersätter många små.

Om Tvätt-Rut fick flytta hemifrån skulle fler kunna få ett första jobb i branschen. Hälften av textilservicebranschens kostnader är löner och ökad omsättning ger snabbt många nya jobb. Den svenska tvätt- och textilservicesektorn står därmed redo att hjälpa till för att få ut fler på arbetsmarknaden. Vi är en viktig instegsbransch.

Jag är tacksam för alla goda inspel från medlemmar. Det är glädjande hur ni alla syns för att prata hållbarhet i en cirkulär bransch.

Allt gott inför helgerna. Vi finns här för er.

Daniel Kärrholt, Förbundsdirektör



Nu hissar vi
flaggan och
startar 2019
års årliga
möte. Platsen
är Scandic
Rubinen
i Göteborg.

Göteborg och Scandic Rubinen välkomnade oss med fint väder till årsmötet 2019. Totalt blev vi drygt 130 deltagare, vilket är rekord för ett årsmöte i modern tid. Förutom svenska deltagare kunde vi också räkna in medlemmar/besökande från Danmark, Tyskland, USA, Turkiet och Japan. Alla hjärtligt välkomna.

Speciellt trevligt var att Göteborgs dåvarande kommunalråd och numera EU-parlamentarikern David Lega inledde mötet. David är en fascinerande person – förutom en mängd olika utmärkelser bland annat Årets talare har han även 14 världsrekord inom simning på meritlistan.

Uppskattat omval

Rickard Sallermo, Ensucon, tog med van hand över ordförandeklubban på årsmötet. Valkommittén hade



Selma Terzic, inköpschef Textilia, gav en uppskattad presentation av leverantörernas roll i kommande upphandlingar.

Nytt rekord på årsmötet

föreslagit omval på samtliga platser vilket stämman mötte med gillande.

Selma Terzic, inköpschef på Textilia gav en mycket uppskattad presentation över hur branschen utvecklats, de krav som ställs på textilserviceföretagen och det fördjupade samarbete som behövs från olika leverantör för att säkerställa en service i framkant.

Therese Sjöblom, Textilhögskolan och Textilias miljöstipendiat 2018 gav intressanta vinklingar utifrån hennes forskning för en mer skonsam mekanisk återvinning av bomull och polyester.

Lene Jul, product management director Fristads, bjöd på en spännande dragning om Fristads Green Concept – den första kollektionen av arbetskläder med EDP - Environmental Product Declaration – från val av material till leverans av färdig produkt.

Våra hjärtefrågor på film

Victor Duse, Duse Media, fick introducera vår nya film om våra hjärtefrågor och fick även redogöra för Tvätterförbundets digitala strategi och olika spaningar inför framtiden.

Våra hjärtefrågor:

- En hållbar miljö med minskad klimatpåverkan
- Samhällsengagemang
- Jobbtillväxt
- Fria arbetskläder en självklarhet

Ekologiskt och cirkulärt hållbart

Lunchen erbjöd olika ekologiskt hållbara alternativ och utmärkt mingeltillfälle. Efteråt tog vår eventsponsor ÅF och Taina Flink över och gav oss insikt i hur vi kan bli cirkulära.

Tvätt för miljoner

Efter lite trassel med tågförbindelserna kunde vi sedan välkomna Camilla Horkeby och Martin Löfgren, Scandic Hotels som gav oss en spännande inblick i hur man upphandlar tvätt för 17 miljoner gäster.

Tillväxt i USA

Vår mest långväga gäst – Joe Ricci ordförande och CEO TRSA, vår motsvarighet i USA, gav en mycket intressant föreläsning om den amerikanska marknaden och de möjligheter som finns för framtida tillväxt.

Christer Palmqvist, Olof Norrlöw och Kent Sahlgren från vår nya leverantörsmedlem Cdoc utvecklade sedan lönsam hållbarhet. Mycket uppskattat blev också föredraget "Terry for the pros" av Christoph Dilger, från vår andre eventsponsor Floringo. Christoph delade också ut de mycket uppskattade talarpresenterna – mjuka badrockar.

Dagen avslutades av Sanela Ovcina – regionchef Kriminalvården som berättade om myndighetens uppdrag. Sedan återstod att runda av kvällen med en välbesökt middag.

EU-parlamentarikern David Lega som har 14 världsrekord inom simning på meritlistan var inledningstalare på årsmötet.



Therese Sjöblom, Textilhögskolan i Borås presenterade sin forskning kring förbehandling för en mer skonsam mekanisk återvinning av bomull och polyester.



Nu kan hållbara textilval göras med maximal frihet:

BeirTex® Modular Concept

Ska textilierna ha miljömärkningen EU Ecolabel? Uppfylla Oeko-Tex® Standard 100? Vara av ekologisk bomull? Fairtrade Cotton? Hållbart odlad BCI-bomull (Better Cotton Initiative)? Eller med återvunnen polyesterfiber?

Och ska kvaliteterna vara resurssparande i tvätteriet? Så att hållbarheten förstärks av textiliernas längre livslängd med betydligt fler uthyrningar som en konsekvens.

Nu kan hållbara textilier sättas ihop med maximal frihet: BeirTex® Modular Concept gör det enkelt att kombinera alla fördelar och egenskaper som matchar dina kunders krav på miljö, etik och lönsamhet.

Valfriheten i Modular Concept omfattar även mönster, färger och syvarianter. Ett stort genombrott för hållbarheten hos industriella textilier!

BeirTex® Integrated Standard



BeirFlex®



Hållbarhetspriset 2019 blev dubbelt upp

I år kunde styrelsen inte välja – utan valde istället att ge till två ytterst förtjänta pristagare – Kent Pettersson, KåPI Tvätt i Bengtsfors och Schlemon Athoraya, Örebro-Tvätt. Hållbarhetspriset delas ut i samarbete med Christeys.

Schlemon Athoraya, stödd av sonen Sargon, har gjort en förändringsresa för att dra ned på energiåtgången, ta vara på spillvattnet, återvinna värme och, sist men inte minst, byta ut eldningsolja mot ett mer miljövänligt bränsle på Örebro-Tvätt AB.

Ständig förbättring

KåPI Tvätt i sin tur bedriver ett systematiskt miljöarbete som innebär en ständig förbättring. Företaget är miljömärkt enligt Svanen och certifierat enligt ISO 9001 – kvalitet, ISO 14001 – miljö och OHSAS 18001 – arbetsmiljö.

Skänker prissumman

Enligt pristagarnas önskemål kommer prissumman på totalt 10 000 kronor, varje pris är på 5 000 kronor, att skänkas till Cancerfonden.



Två uppskattade vinnare gratuleras till årets Hållbarhetspris.

HER TOWELS
CLEAN
& SOFT
IN NO TIME

**Hållbarhetspriset
delas ut i
samarbete med**


CHRISTEYS
LAUNDRY TECHNOLOGY

SPEED-O

TIME-SAVING WASH CONCEPT
FOR LIGHT TO MEDIUM SOILED TEXTILES


CHRISTEYS
LAUNDRY TECHNOLOGY

PASSIONATE ABOUT LAUNDRY



Tysta och avgasfria distributionsbilar bidrar också till en hälsosammare stadsmiljö och en behagligare arbetsmiljö för chaufförerna.

Här är Berendsens första eldrivna distributionsbil för mattor

Som ytterligare en del i att minska fossilberoendet har Berendsen investerat i sin första 100 % eldrivna distributionsbilen för mattor. Investeringen är ett viktigt steg för att uppfylla framtidens krav på effektiva och klimatsmarta transporter.

Det är tvätterianläggningen i Arlöv som är först ut med den nya eldrivna distributionsbilen

som kommer att leverera mattor till Berendsens många kunder runt om i Helsingborgs- och Malmöområdet.

Framförallt ser Berendsen stora fördelar med använda elbilar i stadskörningar där man har kortare körsträckor med många stopp. En stor skillnad mellan en dieselbil och en elbil är att elbilen drar nästan ingen energi när den står stilla.

ETSA National Associations möten under året

De nationella branschföreningarna från USA, Belgien, UK, Schweiz, Belgien, Frankrike, Tyskland, Italien och Sverige träffades under året för att diskutera gemensamma frågor.

Mötena hölls i Rom respektive London och gav inspiration för det vidare arbetet kring information, kompetensutveckling och omvärldsbevakning för branschen. Det ger Tvätteriförbundet ett starkt fotfäste i den europeiska gemenskapen.



Etsa National Associations sammanstrålade i London för informationsutbyte.

Miljonsatsning gör Malmöanläggning till en av Sveriges modernaste

Hotell- och restaurangbranschen i Malmö växer och Berendsen håller jämna steg. 25 miljoner kronor investeras nu i Limhamns tvättserviceanläggning som blir effektivare och mer miljövänlig. Lyftet av Limhamns-anläggningen innebär att kapaciteten ökar med ungefär 50 procent.

– Det är ett högt tryck i hela regionen. Därför storsatsar vi nu: investerar i nya, modernare maskiner, ser över tvätteriets struktur och flöde, säger Johanna Persson, VD på Berendsen Textil Service AB.

Rikstvätt Västerås först i Sverige – Svanen mycket imponerade

– Vi blev först i Sverige att få godkänd omprövning av 075 Textilservice generation 4, berättar Anders Forslund, VD Rikstvätt Västerås, som mottog berömmande ord från Svanen (Miljömärkning, Sverige) för det arbete som företaget lagt ner inför omprövningen.

En inspiratör för hållbarhet

Varje år uppmärksammar **Greenmatch.se** några av årets mest inspirerande röster för hållbarhet. Förra året, 2018, var Textilia med som en utav vinnarna med sin blogg. Där skriver Textilia ofta artiklar och blogginlägg om hållbarhet och miljöfrågor, av den enkla anledningen att det ligger företaget väldigt varmt om hjärtat.

Utmärkelsen är ett tydligt kvitto. Textilia gör ett arbete som märks och gör skillnad. Det är också en stor uppmuntran för att fortsätta arbetet; att utbilda och inspirera andra till en mer hållbar framtid.

Lokalt Jobbspår TvNo Norrköping, ett sätt att rekrytera!

TvNo vill bidra till integrationen i samhället och samtidigt hitta personer att anställa. Detta var vår gemensamma ingång i detta samarbete som utformats och genomförts under 2019.

Lokala jobbspår är ett regeringsuppdrag till kommuner och arbetsförmedlingar att samverka inom ramen för "Delegationen för unga och nyanlända till arbete" kring kompetensförsörjning. Jobbspår utgår från arbetsgivarens behov och rustar individen på olika sätt för att matcha de kompetenser som arbetsgivaren önskar. Arbetsgivaren är med och utformar jobbspåret samt vid urval av kandidater och målet är anställningar när jobbspåret avslutas.

Dialogen med TvNo påbörjades under våren då jag utifrån tidigare erfarenhet visste att TvNo ibland haft svårt att rekrytera. Vårt fokus i samtalen var utrikesfödda och vilka möjligheter vi gemensamt hade att utforma ett spår som skulle fungera för alla parter i samverkan. Då TvNo redan har många nationaliteter bland sina anställda och vill bidra till att fler personer i målgruppen kommer ut i jobb så hade de redan ett tänk kring vad de ville att de skulle rustas med. SFI involverades och hade möjlighet att avsätta lärarresurser. TvNo såg möjligheten att undervisningen kunde bedrivas i deras lokaler.

Innan sommaren genomfördes ett urval av kandidater där jag intervjuade samt ordnade ett studiebesök på TvNo för intresserade. Dessa två inslag var en mycket viktig del – dels för att hitta genuint intresserade personer, dels för att ge dessa en chans att bilda sig en uppfattning om arbetet och arbetsplatsen.

I slutet av augusti påbörjade tio personer jobbspåret. De har varvat praktik med svenska-undervisning på plats. TvNo utsåg en handledare som dels höll ihop praktiken, dels samarbetade tätt med SFI-lärarna för att lärarna skulle kunna utgå från det språk, manualer, säkerhetsföreskrifter osv som används på arbetsplatsen, i undervisningen.



Jobbspåret har varit ett mycket lyckat och lärorikt samarbete för alla involverade. TvNo har nu hittat flera personer som de vill anställa.

Foto: TvNo Norrköping



Kristina
Baumann.

De praktiska inslagen i jobbspåret har helt utgått från arbetsplatsens arbetstider. Detta för att göra det så verklighetsanknutet som möjligt. Jobbspåret avslutades i månadsskiftet november/december. Det har varit ett mycket lyckat och lärorikt samarbete för alla involverade. Inte minst för att TvNo nu har hittat flera personer som de vill anställa!

Det krävs vilja och engagemang från alla parter i ett samarbete som detta. Det tar lite mer tid och resurser än vid ett ordinarie rekryteringsförfarande men resultatet kan bli mycket bra ur ett mer långsiktigt perspektiv!

**Text: Kristina Baumann, koordinator
lokala jobbspår Norrköpings
kommun, arbetsmarknads- och
vuxenutbildningskontoret.**

Textilia premierar sportkläder i återvunnen plast från havet

Textilias miljöstipendium 2019 går till start-up bolaget Nature Hommage som tillverkar sportkläder av återvunnen plast. Bakom namnet döljer sig duon Anisa Nordén och Jenny Eckerud som lyckats skapa en kollektion av sportkläder i klassisk design gjorda av återvunnen plast från havet, bland annat från gamla fisknät.

Textilias miljöstipendium delades ut första gången 2013 och syftar till att premiera och uppmuntra studenter till att engagera sig inom textil och miljö. Nature Hommage visar hur man kan minska miljöpåverkan inom klädbranschen. Genom att tillverka träningskläder från återvunnen plast bidrar Nature Hommage till renandet av jordens alla hav, tillsammans med en minskad energi och resursanvändning. Den första kollektionen är framtagen av 120 kg återvunnet nylon (plast) varav 30 kg är återvunnet fisknät.

Nature Hommage beräknar att 1000 klädesplagg från deras kollektion sparar 210 liter olja och 1430 kg koldioxid till skillnad från traditionellt producerade träningskläder. Det återvunna tyget har upp till 80 procent mindre klimatpåverkan i jämförelse med det traditionella tyget som tas fram på industriell väg – direkt från råolja.



Genom att tillverka träningskläder från återvunnen plast bidrar Nature Hommage till renandet av jordens alla hav.

EN CIRKULÄR NÄRING

Våra företag tar ansvar för sina medarbetare, samhället och planeten vi bor på. Branschen anställer många unga, ofta utan färdig utbildning och en stor del utlandsfödda. Vi ser vår mångfald som en styrka och våra medarbetare som vår största tillgång. Vårt engagemang är genuint och tvättäkta.



Vi är en väl fungerande integrationsmotor och vi har både potentialen och viljan att växa för att kunna generera ännu fler jobb genom innovativa, klimatsmarta och kundfokuserade lösningar. Vi bidrar till att näringsliv och offentlig verksamhet fungerar.



SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND

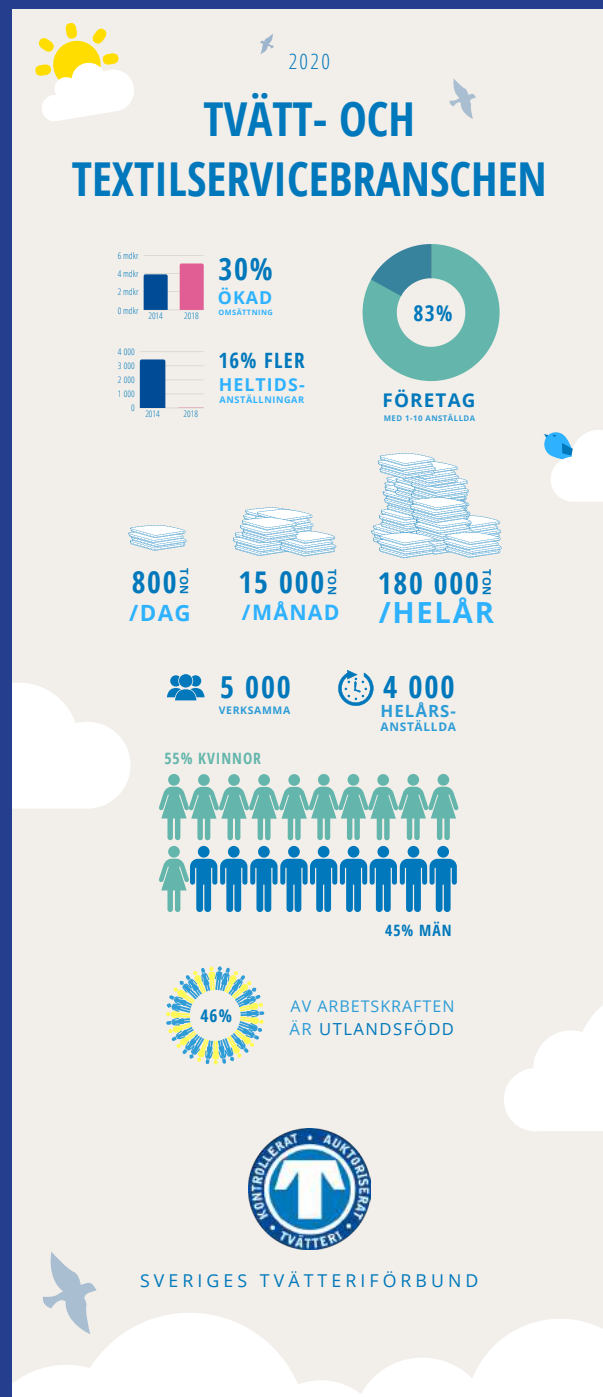
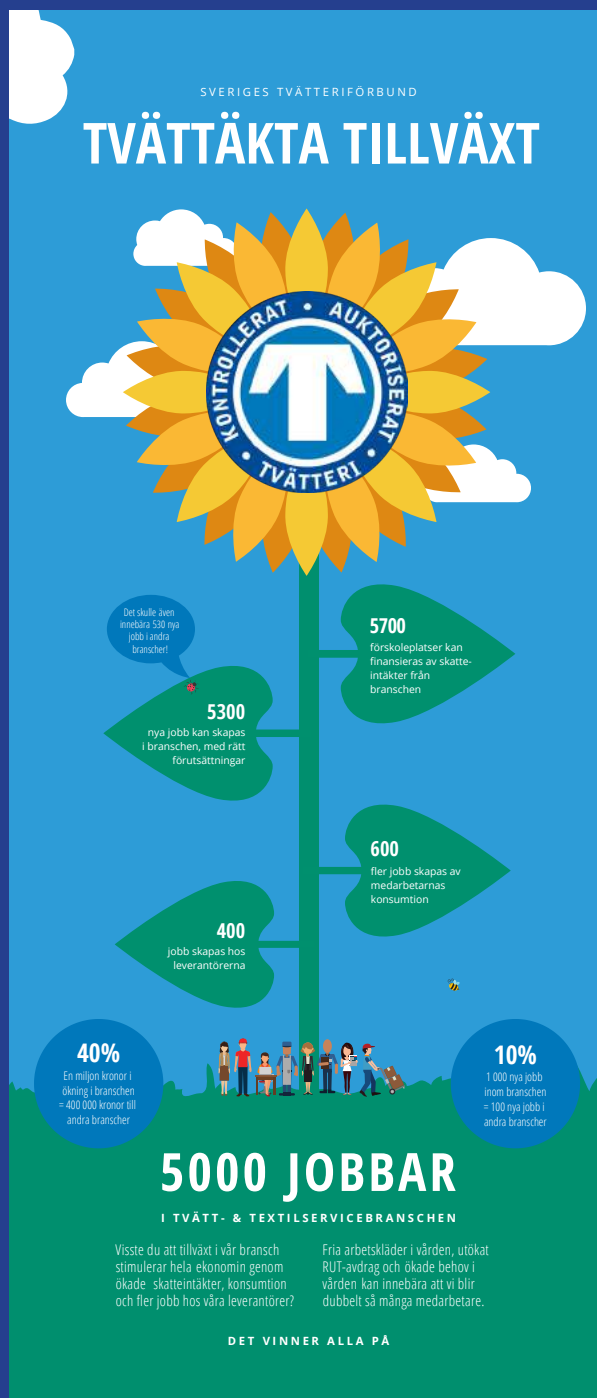


Tvätteriförbundsgolfen. Mästerskapet erövrades av Christian Eriksson, Electrolux. Fjölårets champion Martin Gustavsson, Segers stod för överlämningen.

Förbundsgolfen 2019

Den 23–24 maj arrangerades vår egen Major - Tvätteriförbundets golfturnering, på Skövde GK. Enligt traditionen stod förra årets mästare - Martin Gustavsson, Segers Fabriker, för värdskapet. Denna gång tog Christian Eriksson från Electrolux den åtråvärda titeln.

Branschen fortsätter att öka



Accelerera arbetsmarknaden med integrationsmotorer

JAN KLUGE,
ordförande Sveriges Tvätteriförbund
TOR-BJÖRN ANGIN,
vice ordförande Sveriges Tvätteriförbund

Vissa grupper av arbetstagare har betydligt större problem än andra att få ett arbete. Asylinvandrare från ickeuropeiska länder är de som haft störst problem att etablera sig på den svenska arbetsmarknaden.

Det traditionella svaret på den problematiken är att göra de arbetssökande mer anställningsbara. Men det har inte varit helt framgångsrikt. Trots en gynnsam ekonomisk utveckling i Sverige med hög BNP-tillväxt, ökad sysselsättning, minskad statsskuld och en allt lägre arbetslöshet har gruppen som står längst ifrån arbetsmarknaden halkat allt längre bort. 2005 var arbetslösheten ibland utrikes födda specifika månader 2,1 gånger större i jämförelse med inrikes födda. 2018 hade denna siffra ökat till 4,4 gånger. Det är bekymmersamt.

Större risk för ny arbetslöshet. Därutöver tillkommer ytterligare en svårighet. Det är inte bara så att utrikes födda har större problem med att få ett arbete jämfört med inrikes födda, utan deras risk att hamna i arbetslöshet efter att ha fått ett arbete är också högre än motsvarande risk för inrikes födda.

Utbildningsinsatser räcker inte. Handelsrådets forskningsrapport 2018:5 tar ett nytt grepp och redovisar information om individens arbetsmarknadsstatus kopplad till företag och branscher som anställer arbetslösa utrikesfödda. Rapporten fokuserar även på utrikes födda från Afrika och Asien.

Vi drar av materialet slutsatsen att åtgärder för att höja de utrikes föddas humankapital genom utbildningsinsatser troligen inte är tillräckligt för att eliminera den högre arbetslöshetsrisken bland invandrare.

Vem ska anställa? Istället borde vi prova att vända på perspektivet. Vi behöver uppmärksamma de företag som ska anställa och deras förutsättningar att fungera som integrationsmotor. Den väsentliga frågan är: Vilka företag och branscher är bra på att erbjuda en väg in för de grupper av

arbetslösa som ofta har problem med att etablera sig på arbetsmarknaden?

Ur forskningsrapportens material står det klart att tvätt- och textilservicebranschen utgör en viktig väg in på arbetsmarknaden för många utrikes födda som saknar de nätverk och kontakter som inrikes födda har. Branschen utmärker sig i detta avseende. Av det totala antalet arbetslösa som rekryterades i Tvätteribranschen 2011–2015 var 38,19 procent invandrare från Afrika och Asien. Detta kan jämföras med Hotell- och restaurangbranschen som har ett motsvarande värde på 26,9 procent.

En väl fungerande integrationsmotor. Tvätt- och textilservicebranschen har en tradition av att anställa många unga, många utan färdig utbildning och många som är utlandsfödda. Inom den absolut största yrkesgruppen i branschen, maskinoperatörer inom blekning, färgning och tvättning, är 46 procent födda utomlands. Förutom Sverige är Asien den vanligaste födelseregionen följt av Europa exklusive Norden.

I Sverige arbetar i dag cirka 5 000 personer i olika tvätteriföretag. Det finns potential och vilja att växa och generera fler jobb. En omsättningsökning i tvätt- och textilservicebranschen ger snabbt resultat eftersom det är en personalintensiv bransch, där lön svarar för närmare hälften av kostnaderna.

Innovationskraft inte minst genom klimatsmarta och digitala lösningar underlättar både för kunder och medarbetare. Ett mycket gott exempel är det digitala projekt – Digital Learning For The Textile Care Sector medfinansierat av Erasmus+ som vi jämte våra kollegor i Belgien, Tyskland, Tjeckien och vår samarbetsorganisation ETSA tillsammans med utbildningsinstitutet Heureka just nu arbetar fram.

Politiska reformer ger dubbel effekt. Politiken har här en fantastisk möjlighet. Med några få beslut går det att fördubbla branschen i samband med att några välbehövliga reformer genomförs.

Enbart en reform av RUT-avdraget till att även gälla tvätt som sker utanför hemmet, skulle troligen resultera i 1 600 nyanställningar inom textilservicebranschen baserat på ett antagande om att avdraget görs på hela kostnaden. Ett reformförslag finns med i den överenskommelse som banade vägen för den nuvarande regeringen. Fria arbetskläder till personal inom vård och omsorg är ytterligare en reform som, förutom att tjäna hygien och rättvisa, stärker integrationen när textilservicebranschen fortsätter att växa.

Det är helt enkelt dags att värma upp de integrationsmotorer som finns för att vända utanförskapet.

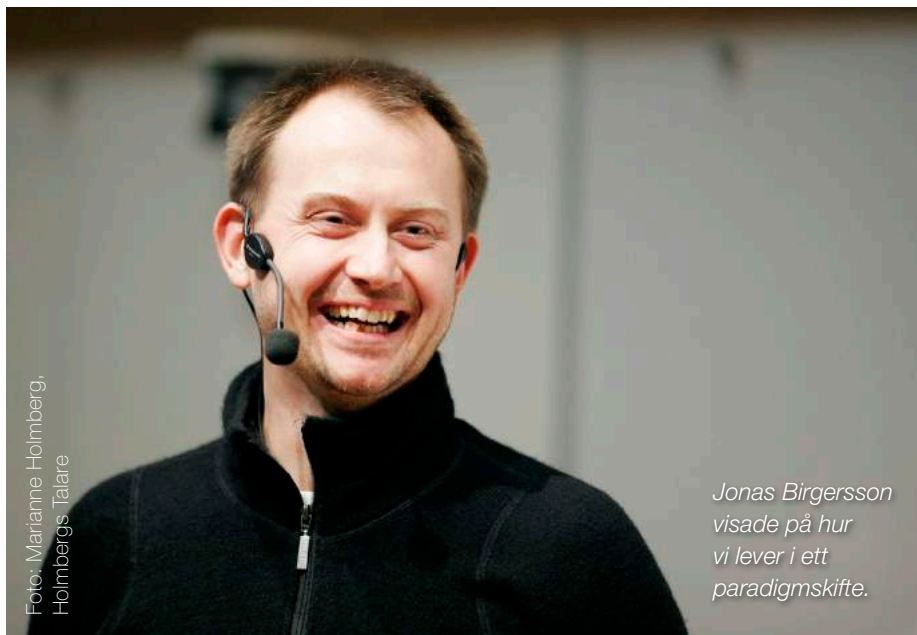


Foto: Marianne Holmberg,
Holmbergs Talare

*Jonas Birgersson
visade på hur
vi lever i ett
paradigmskifte.*



*Stefan Poldrugac och
Maria Elander presenterade den
nya unika anläggningen
för textilåtervinning.*



*Lars V.
Andersson
hälsade
välkommen
till Lund.*

Applåderna ramade in höstmötet

Den gråmulna morgonen i det skånska landskapet bleknade snabbt när Lars V. Andersson, vice ordförande i Lunds kommunfullmäktige, hälsade varmt välkommen till Sveriges Tvätteriförbunds höstmöte på Scandic Star.

Det blev en fängslande start tack vare en entusiasmerande skildring av den medeltida framtidstaden vi befann oss i. Energin kändes även när Lars lämnade över till nästa föreläsare - Henrik Almström, portföljförvaltare på det lundabaserade energihandelsföretaget Modity. Han lät oss kika in i en exklusiv prognos om energit utvecklingen 20 år framåt med klimatutmaningen hängande över oss.

Texcare nästa

En annan rörelse i tiden kunde Johannes Schmid-Widersheim redogöra för. Från digitalisering till artificiell intelligens inom textilbranschen är ett tema för Texcare, den 20–24 juni 2020. Branschmässan som arrangerats sedan 1956 är som bekant störst i sitt slag och samlar utställare och deltagare från när och fjärran.

Återvinning och textilier

Insamlingsgraden för textilier är 25 procent i Sverige, en låg siffra jämfört med andra länder i Europa. En ökad insamlingsgrad är önskvärd, men svårigheten har varit av få avsättning för återvinningstextilierna.

Maria Elander, projektledare på IVL/Miljöinstitutet

tillsammans med Stefan Poldrugac på återvinningsbolaget Sysav, kunde redogöra för de ansträngningar som görs för att införa ett nytt steg i den textila värdekedjan. En fullskalig anläggning för automatiserad textilsortering byggs nu i Malmö för driftstart sommaren 2020.

All denna plast

Ytterligare en väg för att minska miljöbelastningen handlar om att hindra mikroplaster från att spridas. Lena Stig, handläggare på Naturvårdsverket, tog upp denna högaktuella fråga med diskussion kring reningsmetoder, vatten- och kemikalieförbrukning.

Den cirkulära ekonomin

Weine Wiqvist, tidigare vd för branschorganisationen Avfall Sverige och nu ledamot i regeringens delegation för cirkulär ekonomi, gav en initierad skildring av vad delegationen gör och vilka prioriteringar som finns.

Ett hållbart och lönsamt företagande

Linnea Turnstedt, hållbarhetskonsult på CSR Skåne, spann vidare på det hållbara företagandet och incitamenten för det. Hela 50 procent av de svenska företagen upplever att hållbarhetsarbetet ökar kundnöjdheten, gynnar försäljningsutvecklingen och stärker relationen till medarbetarna.



Här möts branschens leverantörer med ett brett och intressant utbud av produkter och tjänster.



Linnea Turnstedt visade på hållbarhet som en affärsmöjlighet.



Weine Wiqvist och Daniel Kärrholt förbereder nästa spännande föredrag.



Sist ut kom framtiden

Sist ut bland föredragshållarna var Jonas Birgersson som konstaterade att framtiden redan är här. Jonas som med sin fleecetröja gjorde sig ett namn som grundare av Framfab och då blev den hetaste vd:n inom hela det svenska näringslivet är fortsatt het med förfrågningar om att föreläsa från olika håll. Bland alla dessa förfrågningar valde Jonas vårt höstmöte och visade hur vi lever mitt i ett paradigmskifte.

Jonas levererade många roliga inpass och funderingar med spännande data i en tidsskildring som manade till eftertanke och väckte lust efter mer. Ett bejublat framträdande.

Stort intresse för mässan

Livfulla applåder blev avslutningen på dagens föreläsningsspass, innan det möblerades runt för höstmötets branschmessa. Hela 39 utställare inklusive Stefan Pettersson från SCB var laddade när Hotel Supply hade delat ut de sista gåvorna till de inspirerande föreläsarna.

Läs mer om Höstmötet på vår hemsidan:
tvatteriforbundet.se/hostmote-2019

Stort intresse för intressanta föredrag från 157 deltagare på årets välbesökta höstmöte.

Lena Stig hämtade synpunkter på kommande remiss om hur vi ska minska miljöbelastningen från plast.



Stefan Pettersson från SCB kunde svara på intressanta frågor om den nya beräkningen av index som vi har sett i Indexrapporterna under hösten.

Stort tack till
TEXCARE
Messe Frankfurt
premiumutställare &
eventsponorer

Vi kommunicerar, alltså finns vi

Vår nya broschyr – Hållbarhet en självklar del av vårt DNA togs fram mycket tack vare Ecolab, Christeys, Dibella, Care for Clothes, Kreussler och Kentaur.

Stort tack till alla som medverkat i denna – inte minst TvNo för att vi fick komma och ta bilder hos er.

Årets hållbarhetsrapport

Tvätt- och textilservicebranschen är en samhällsviktig näring och en verklig framtidsbransch vars verksamhet bygger på en cirkulär affärsmodell. Med ledorden Kompetens, Kvalitet, Miljö och Samhällsansvar visar Sveriges Tvätteriförbund tydligt att hållbarhet har en central plats i den svenska tvätt- och textilservicebranschens arbete.

Årets hållbarhetsrapport, framtagen i samarbete med Beirholm, är den sjätte i ordningen. Genom att välja ut ett antal indikatorer och årligen följa upp och offentliggöra utvecklingen inom dessa i vår hållbarhetsrapport, skapar vi en ökad kännedom om hur branschen utvecklas. Hållbarhetsrapporten visar tydligt att tvätt- och textilservicebranschen har tagit ytterligare viktiga steg för att minska miljöpåverkan inom den egna verksamheten, samtidigt som branschen tar ett mycket stort samhällsansvar.

Uppdaterad kommunikationsplattform

För att kunna bidra till att förbättra villkoren för att driva verksamhet inom tvätt- och textilservice samt kemtvättsservice samlar Tvätteriförbundet sin kommunikativa kraft i ett fokuserat antal budskap.

För det ändamålet har vi tagit fram en kommunikationsplattform som utgår från förbundets vision och identifierar huvudområden som leder fram



Bild: Duse Media

mot denna vision. Under året har kommunikationsplattformen uppdaterats för åren 2020-2021.

Branschrapport 2019

Med hjälp av Stefan Öster, Öster Research, har vi återigen tagit fram statistik om tvätt- och textilservicebranschens utveckling. I denna sjätte upplaga av Sveriges Tvätteriförbunds branschrapport, i samarbete med Grant Thornton, redovisas ekonomiska nyckeltal för förbundets medlemmar samt tvätt- och textilservicebranschen som helhet.

Vår nya hemsida

- Förutom ett grafiskt ansiktslyft har vi infört en rad förbättringar, bland annat:
- Möjlighet att exportera alla sidor till utskriftsvänliga pdf-filer
- Ett översiktligt galleri med kunskapsmaterial
- Möjlighet att ansöka om medlemskap online
- Ett kalendarium med kommande och genomförda aktiviteter
- En översiktlig och sökbar lista med alla våra medlemmar

Tvättlinan – en digital mötesplats för Tvätteriförbundets medlemmar och alla partner

Här kan samtliga Tvätteriförbundets medlemmar och samarbetspartner kommunicera, ta del av och publicera exklusiva erbjudanden, inbjudningar och nyheter. Leverantörsmedlemmar och samarbetspartner kan publicera nyheter, erbjudanden och evenemang som tvätterimedlemmarna kan ta del av. Dessutom finns det en katalog över alla medlemmar som gör att det är enkelt att komma i kontakt med varandra.

Både hemsidan och Tvättlinan finns förstås på engelska och tyska.

Nya kemtvätt.se

Under 2019 har Sveriges Tvätteriförbund, tillsammans med Duse Media, jobbat med att ta fram nya kemtvätt.se. Syftet är att erbjuda den självklara portalen för kunder att hitta auktoriserade tvätterier nära sig – från datorn eller surfplattan såväl som på språng via mobilen. Sajten är ett sätt för förbundet att lyfta tvätterimedlemmarna och driva mer trafik till deras hemsidor och fler kunder till deras butiker.

På kemtvätt.se kan kunderna söka på en karta, lämna betyg och omdömen samt ta del av öppettider, vägbeskrivningar, bilder och annan information om tvätterierna. Tvätterimedlemmarna kommer själva att kunna uppdatera sina företagsprofiler och lägga till bilder, videor, länkar, texter m.m.

Två nya filmer

Vår egen film med den fantastiske Björn Ranelid som berättare handlar om våra hjärtefrågor:

- En hållbar miljö med minskad klimatpåverkan
- Samhällsengagemang
- Jobbtillväxt
- Fria arbetskläder en självklarhet

I samarbete med vår tyska branschkollega DTV/ Wirtex har vi färdigställt en svensk version av deras rekryteringsvideo: "Dina jobbmöjligheter i tvätt- och textilservicebranschen".

Textilia pratade mångfald på Järvaveckan

Detta har varit året då mångfald och inkludering har börjar bubbla mer och mer i vår bransch och blir en alltmer viktig del inom begreppet hållbarhet och vikten av att vara en hållbar arbetsgivare.

I och med detta var det speciellt för Textilia att för första gången delta på Järvaveckan där företaget kom i kontakt med flera hundra arbetssökande. Järvaveckan kan betecknas som Sveriges främsta mötesplats för integrationsfrågor.

Textilia var där den 14–16 juni och pratade mångfald, inkludering och enkla jobb. 50 procent av Textilias medarbetare är utrikes födda och kommer från 40 olika länder.

– Vi levererar inte bara en verksamhetskritisk tjänst till sjukvården utan vi är även en väl fungerande integrationsmotor för regionen och

svensk ekonomi, säger Fredrik Lagerkvist, VD på Textilia.

Textilservicebranschen är en personalintensiv och viktig bransch som erbjuder möjligheter till jobb utan krav på utbildning eller lång erfarenhet.

– Vi försöker att ta tillvara på vad människor kan snarare än vad de inte kan. Ett arbete på tvätteriet må vara ett enkelt jobb att få, men inte ett lätt jobb att utföra, säger Fredrik Lagerkvist.

*Textilia syntes
på Järvaveckan
och pratade om
att mångfald
och inkludering
börjar på
tvätteriet.*



Foto: Textilia

Världsunikt initiativ för storskalig textilåtervinning

Textiltillverkning är en miljöpåverkare av stora mått och ökad återvinning av textilfiber är därmed en knäckfråga för branschen.

Berendsen har tillsammans med skogsbolaget Södra ingått ett samarbete som förväntas revolutionera framtidens återvinning av textilier, genom att möjliggöra storskalig materialåtervinning av blandfiber.

Idag materialåtervinns nästan inga textilier alls, och Berendsen – som hanterar 300 ton textilier per dag



Foto: Berendsen

i sina 26 anläggningar runt om i Sverige – har länge sökt storskaliga lösningar på problemet. Södra har under året presenterat resultaten från ett världsunikt pilotprojekt för att utveckla en ny process för återvinning av textilfiber. Berendsen har som partner i projektet levererat textilierna som använts för att utveckla den nya tekniken, som till skillnad från andra existerande processer kan hantera blandmaterial.

– Vår cirkulära modell bygger på att varje plagg eller textilprodukt lever så länge som möjligt, men när de är uttjänta behöver vi en fungerande lösning för att återvinna materialet. Därför är vi otroligt stolta över att vara en del av det här projektet som är ett steg mot storskalig återvinning av textilfibrer, säger Lina K Wiles, hållbarhetschef på Berendsen.

Södra kommer starta med att återvinna 30 ton textilier i år, men målsättningen är att snabbt komma upp i volymer om 25 000 ton per år.

Berendsen tar ett steg mot storskalig återvinning av textilfibrer.

Berendsen inleder samarbete med Mitt Liv

Med start i juni 2019 tog Berendsen Textil Service i Malmö plats i Mitt Livs partner nätverk och mentorprogrammet Mitt Livs Chans. Som en del av samarbetet kommer anställda på Berendsen att ges möjlighet att delta som mentorer i programmet och stötta personer med utländsk bakgrund och eftergymnasial utbildning att komma in på den svenska arbetsmarknaden och hitta jobb inom sitt kompetensområde.



Foto: Berendsen

Med över 50 nationaliteter representerade i den svenska organisationen idag, är Berendsen stolta över att ha en sammansättning av medarbetare och chefer som avspeglar både kunderna och samhället i stort. Här syns Rewan Magdy och Linda Nilsson, adept och mentor i Mitt Livs Chans.

Digitalisering ger tillväxt

Digitalisering är en stor del av vår vardag. Vi lever bokstavligen med den i handen varje dag – läs den smarta telefonen som ger oss information, ger oss möjlighet att smart betala inköp och att låsa upp dörrar.

I tanken om Internet of Things är miljarder och åter miljarder saker uppkopplade till varandra och genom ett flöde av data öppnas nya möjligheter och nya applikationer. Självkörande bilar, maskiner som slår larm om att de behöver service eller den tidiga tanken om kylskåp som berättar att de behöver påfyllning – det går att fylla på den här listan rejält.

Vi kan styra på distans och i realtid få information som ger oss valmöjligheter vi tidigare inte hade. Den digitala utvecklingen finns självfallet även inom vår bransch. Kunder som lägger sina beställningar via en portal rakt in i affärssystemen, digitala körorder, filmpresentationer för kunderna i den smarta telefonen, automatisk dosering av tvättmedel och chip som automatiskt scannar och räknar var plaggen befinner sig och i vilket skick de är.

Intresset växer



Anna Johansson som är ansvarig för SoCom Scandinavia AB ser intresset växa i de egna omsättningssiffrorna. Företaget säljer mjukvara för tvätterier i Sverige, Norge och Finland. Utvecklingen har gått spikrakt uppåt.

– Den digitala utvecklingen med chip för spårbarhet av textilierna är

en nödvändighet. När priserna pressas gäller det att verkligen ha koll på svinn. Det blir en vinn-vinn för tvätterier och kunder, säger Anna Johansson.

Små som stora verksamheter

Intresset för att sätta in chip och lässtationer för att samla in data finns hos alla storlekar på tvätterier, från de största till de minsta. Utmaningen är oftast att sätta in chip i en stor textilstock som är ute och gör sitt jobb hos kunderna.

– I praktiken blir det under en övergångsfas en mix mellan chipmärkta plagg och icke-chipmärkta. I datasystemet har vi löst detta på olika sätt, konstaterar Anna Johansson.

Ändrad affärsmodell

Men digitaliseringen handlar inte enbart om att direkt kunna precisera lagervärdet. Med utförligare data går det att erbjuda kunderna att få bättre koll. För ett hotell är kanske det intressanta inte att tvätten hämtas och lämnas på måndagar, utan att det alltid finns rena bäddtextiler och handdukar att tillgå. Det här kan nya system hålla koll på. Kunskap skapar i sin tur nya förutsättningar för logistiken och ett ökat samspel mellan tvätterier och kund. Det går också att få ut mer statistik ur systemet som kan vara av intresse i relationen.

– Vi är bara i början av digitaliseringen. Nästa steg är att den når ut till tvätteriernas kunder också. Det ger oändliga möjligheter, säger Anna Johansson.

Educate! E-learning for the textile care sector

Vårt digitaliseringsprojekt inom Erasmus+ går vidare. Nya planeringsmöten har genomförts hos belgiska FBT i Zellik utanför Bryssel och hos oss på Tvätteriförbundet i Malmö i oktober. Inom det som kallas IO – Intellectual outputs har intervjuer genomförts med ett flertal ledande branschföreträdare.



Ensucon auktoriserar den professionella tvätt- och textilservicenäringen

T-märket är en stark och tydlig kvalitetsmärkning för professionella textilserviceföretag. Det används vid upphandlingar och signalerar ett mervärde för kunden.

Medlemmarna i Sveriges Tvätteriförbund är auktoriserade med T-märket. Det innebär att företagen uppfyller kraven för att garantera en kvalitativ verksamhet med god service, integrerat miljöarbete och starkt socialt ansvarstagande. Varje år kontrollerar vi yrkesmässig kunskap, god företagsamhet, effektivt resursutnyttjande och ett aktivt arbetsmiljöarbete.

Vi tar även prover för analys ute i verksamheterna, både på tvättprocessens kvalitet och på utsläppshalter i processvattnet. Kombinationen av olika aspekter i denna kontroll är unik och ger en klar riktning mot ett fortsatt hållbarhetstänk inom branschen. Vi samarbetar med Ensucan AB där Gustav Johansson ansvarar för att genomföra auktorisationskontrollen. Tillsammans utvecklar vi T-märket.



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND**

www.tvatteriforbundet.se
www.textilservicebranschen.se



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND**
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

**Årsmöte
2020**

Välkomna på årsmöte!

14 MAJ 2020

Clarion Hotel Stockholm

tvatteriforbundet.se

texcare
international

20.–24. 6. 2020, Frankfurt am Main

Where pure
innovation happens

If you want to visit or exhibit at Texcare,
please contact:
Mattias Dahlquist
Tel: +46 7 90 79 66 94
mattias.dahlquist@sweden.messefrankfurt.com
www.texcare.com



messe frankfurt

Hr Björkman växer och testar nytt

Hr Björkmans Entrémattor växer i branschen. Efter de senaste etableringarna, i Stockholm och i småländska Diö utanför Älmhult, omsätter verksamheten under 2019 över 50 miljoner kronor och har produktionsanläggningar från sydliga Malmö till Kalix i norr.

Kalix, som är den mindre enheten, har haft en stark utveckling under 2018/19. En förklaring är påbrå. Carl-Johans pappa föddes på Rånön, en ö i Kalix skärgård, och i Norrbotten, särskilt i Kalix, värdesätter man företag med lokal förankring. Dessutom har tvätteriet byggts med Hr Björkmans patenterade vattenåtervinning – en miljöprofil som är säljande i sig.

Ny linje i Malmö

Sent i november 2019 fick Hr Björkman leverans av en ny tvättlinje från T-Tech till Malmöanläggningen. Den nya tvättmaskinen är anpassad för just mattvätt, ersätter två tidigare maskiner och ökar ändå kapaciteten med 50 procent. Under året har företaget även digitaliserat sina avtal.

– Vi fortsätter att investera för framtiden, säger Carl-Johan Björkman.

Kall lösning för miljön

Hr Björkman har sedan start konsekvent arbetat med hållbarhetsfrågorna. Biologiska rengöringsmedel i kombination med vatten- och kemikalieåtervinning resulterar i låg förbrukning av vatten, kemikalier och energi och därmed minimerad miljöbelastning. Ett försök att spara ytterligare energi genom att tvätta i kallvatten har fallit väl ut. Det är i Stockholmsanläggningen som Hr Björkman gjort testet.

– Enzymerna i rengöringsmedlet fungerar väl

även i kallt vatten, även om vi till vissa mattor behöver varmt vatten. Det har medfört stora energibesparingar när vi kan använda kallare vatten.

Satsar framåt

– Ett alternativ vi tittar på är att använda avjoniserat vatten som rengör genom att bryta de kemiska bindningarna. Det kan vara nästa steg vi testar, säger Carl-Johan Björkman som även fortsätter sitt engagemang för Smart Matte. Tillsammans med andra företag medverkar Hr Björkman för att genom verklighetsbaserade övningar öka intresset för matematik på högstadiet i Malmö och Arlöv.

Fortsätter företagets utveckling som tidigare blir det allt mer att räkna med.



Foto: Hr Björkman

Är det här världens mest nordliga tvätterier för mattor? Hr Björkman invigde anläggningen i Kalix i april 2018 och därefter har utvecklingen gått rakt uppåt.

Nya Rikstvätt

Rikstvätt verksamt sedan 1978 och Sveriges största tvätterikedja med sexton textiltvätterier som dagligen hjälper kunder från norr till söder i hela landet genomför nu en marknadsmässig namnändring på alla delägarägda tvätterier. De kommer att arbeta direkt under det särskilda företagsnamnet såsom Rikstvätt Bengtsfors, Rikstvätt Lima, Rikstvätt Västerås, Rikstvätt Östersund, Rikstvätt Vetlanda och Rikstvätt Öland.

– Genom att vi alla arbetar under samma varumärke vill vi visa att vi tillhör samma organisation med samma utmärkta service och framåtanda, var du än finns i landet när du hör av dig till oss. Alla tvätterier inom Rikstvätt ska ha gått igenom samma certifieringar och alla medarbetare ska vara lika välutbildade. Vi är helt enkelt rikstäckande i vår service, men lokala i vår anknytning till dig som kund, säger Sten Jennervall, key account manager på Rikstvätt.



Cirklarna ska slutas. 2030 ska Berendsen använda 100 % förnybara, återvunna och/eller certifierade textilier och ha en miljömässigt hållbar textilproduktion hos alla leverantörer och underleverantörer.

Cirklarna ska slutas

I november 2019 lanserade Berendsen sin nya hållbarhetsstrategi vilken blir en nystart i Berendsens arbete med miljö, kvalitet, arbetsmiljö och ansvarstagande. Företaget har satt mycket ambitiösa mål.

HÅLLBARHETSMÅL

TEXTIL: 100 % cirkulära, hållbara och återvinningsbara textilier, senast 2030.

MÄNNISKOR: En ännu bättre arbetsplats, med ökat fokus på social hållbarhet, genom att fortsätta satsa på mångfald och goda arbetsvillkor.

KLIMAT: Klimatneutrala – nettonoll-utsläpp av växthusgaser, senast 2035.

Hållbarhetsarbetet pågår varje dag i Berendsens 26 anläggningar runt om i Sverige. Berendsen började sin resa mot en klimatsmart verksamhet redan på 1990-talet och nu väljer bolaget att höja ambitionsnivån ytterligare. I den nya hållbarhetsstrategin sätter Berendsen målet att senast 2030 återvinna eller återanvända hundra procent av alla kasserade textilier. Dessutom ska endast hållbara och certifierade material användas.

Hållbarhetsutmaningen

En ökande textilkonsumtion är en av vår tids stora hållbarhetsutmaningar. Denna går att möta med innovativa lösningar och ett förändrat synsätt. Ett cirkulärt sådant. Berendsen fortsätter även att genomföra insatser genom ett medlemskap i Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA).

STICA har som syfte att stödja den svenska

mode- och textilindustrin i arbetet med att minska sin klimatpåverkan i hela värdekedjan, genom att skapa en plattform för samverkan, kunskapsdelning samt att ta fram gemensamma verktyg. Visionen är att Sveriges mode- och textilindustri ska visa vägen och i linje med Parisavtalet vara klimatpositiv i god tid före år 2050. Bland medlemmarna i STICA återfinns ett antal av Sveriges ledande textilföretag såsom H&M, KappAhl och Lindex.

White Monday

Berendsen stöder också White Monday. Det svenska initiativet White Monday grundades 2017 i Malmö som en motreaktion till Black Fridays fokus på nykonsumtion. White Monday har vuxit till en global rörelse för cirkulär konsumtion och lyfter återbruk och cirkulära lösningar som grundpelare för hållbarhet och ekonomiskt tillväxt.

Hållbarhetskommissionen

Berendsen har under året också tagit plats i Gröna Städers Hållbarhetskommission. Gröna Städers främsta mål är att verka för att Sverige ska förverkliga Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen. Det gör de bland annat genom att bilda opinion och driva förslag.

– Det är uppenbart att cirkulära textilflöden har blivit en allt mer affärskritisk faktor som behöver vara högt upp på dagordningen. Som marknadsledande inom textilservice ser Berendsen det som sitt ansvar att driva utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle. För att lösa de utmaningar som är kopplade till ökad textilanvändning och samtidigt driva utvecklingen mot klimatneutralitet behöver fler aktörer ett tydligare kretsloppstänkande, säger Lina K Wiles, hållbarhetschef på Berendsen.

Lise tar över stafettpippen efter Kent

Rikstvätt Bengtsfors byter VD. Kent Pettersson lämnar över som VD till Lise Björevall.

Lise har varit verksam inom företaget i hela 25 år på flera olika avdelningar, bland annat som produktionschef och nu närmast som vice VD. På resans gång har hon varit med och utvecklat samtliga delar framåt. Lise har en stor passion för ledarskap, är omvittnat kommunikativ, lyssnar bra och brinner för att inspirera och motivera personalen.

Kent Pettersson växlar roll till marknadschef i kombination med styrelseordförande i bolaget. Kents fokus blir framförallt produktutveckling. Med tanke på att Kent mer och mer kommer att ägna sig åt pensionärslivet är

successionen inom marknadsavdelningen också planerad. Tanken är att Lena Pettersson på sikt kommer att ta över rollen som marknadschef.

En förändring nu är att organisationen kommer att breddas och delas in i tre olika block: Marknad & Logistik, Teknik & Metod och Produktionsledning, där varje block har sitt ansvarsområde. Det kommer göra att företaget får kortare hålltider, en bättre arbetsmiljö och en mer hållbar struktur.

Stort grattis från oss och lycka till!



Lise Björevall,
ny VD Rikstvätt
Bengtsfors.

Foto: Rikstvätt

Samhällsdialog – vi är där

Tvätteriförbundet vill vara en del av samhällsdialogen och inte minst efter ett valår är det viktigt för oss att vara ute och träffa våra folkvalda. Våra välkända gröna tröjor är i år kompletterade av röda och blå. Vi var utställare på S-kongressen, kristdemokraternas kommun- och regionpolitiska dagar och Moderaternas Sverigemöte.

Politikerveckan i Almedalen var också ett självklart mål liksom Järvaveckan, som i år möttes av rekordintresse och där företag, organisationer, politiker och allmänheten samlas.



Politikerveckan i Almedalen är en plats för dialog mellan näringsliv och politik. Berendsen med VD Johanna Persson och hållbarhetschef Lina K Wiles satt med i paneldiskussioner med bland annat IKEA Sverige och civilminister Ardalan Shekarabi där man diskuterade omställningen till fler cirkulära upphandlingar.

Foto: Berendsen

Foto: Textilia



Mångfaldsprisad av Textilia

Eva Gerdén, Håfreströms Idrottsförening, är en riktig vardagshjälte. För sina insatser har hon nu tilldelats Textilias och Svensk Friidrotts mångfaldspris – Friidrottens Vardagshjälte 2019.

Eva brinner för friidrotten och dess värdegrund. Alla är välkomna oavsett ålder, kön, nationalitet, trosuppfattning, funktionsnedsättning eller sexuell läggning. Eva har varit ett stort stöd för barn och ungdomar som kommer som flyktingar till

Textilias VD Fredrik Lagerkvist (tv) delar ut priser till Friidrottens vardagshjälte 2019 – Eva Gerdén, tillsammans med Kenth Eldebrink (th).

kommunen. Hon ser till att de får en meningsfull fritid, skapar glädje, gemenskap och en miljö där alla är lika mycket värda.

– Textilia och svensk friidrott delar samma värdegrund kring mångfald, inkludering och lika-behandling, och det känns fantastisk att nu få uppmärksamma Eva Gerdén för hennes fantastiska engagemang och arbete i dessa viktiga frågor, säger Fredrik Lagerkvist, VD Textilia.

Textilia har instiftat priset Friidrottens vardagshjälte 2019 för att uppmärksamma krafter som arbetar för mångfald och inkludering inom svensk friidrott.

Tvätteriförbundet och Tvätteriförbundets Service AB

Årsmötet den 16 maj 2019
valde följande styrelseledamöter.

Ordförande

Jan Kluge – Malmö

Ordinarie ledamöter

Tor-Björn Angin – Kålleröd
Johanna Persson – Trelleborg
Jonas Gambel – Svedala
Lise Björevall – Bengtsfors
Fredrik Lagerkvist – Bromma
Jonny Hägerström – Åby
Fredrik Andersson – Oskarström

Adjungerad

Daniel Kärrholt — Staffanstorps

Till ledamöter i valkommittén valdes

Anders Isgren — Bromma
Carl-Johan Björkman — Limhamn
Patrik Keller — Tyresö

Till revisor valdes

Auktoriserad revisor

Katarina Persson – Malmö

Ersättare Auktoriserad revisor

Christian Rosén — Malmö

Lekmannarevisor

Lennart Jaldin — Göteborg

Ersättare

Robert Serruys — Höllviken

Vid årets slut fanns 75 företagsmedlemmar och
59 leverantörsmedlemmar.
Styrelsemöten 2019-02-06, 2019-05-15 , 2019-05-16, 2019-09-02 och 2019-11-13.

Ordinarie bolagsstämma med Tvätteriförbundets Service AB hölls torsdagen den 16 maj.

IKEM:s avtalsråd för tvättindustrin

Avtalsrådet utgör en viktig kontaktyta mellan IKEM och IKEM-anslutna företag för behandling av frågor rörande kollektivavtalet med IF Metall för tvättindustrin. Avtalsrådet har under 2019 genomfört ett flertal möten tillsammans med IKEM i syfte att förbereda kollektivavtalsförhandlingarna våren 2020. Avtalsrådet har på detta sätt varit delaktiga i att utforma de behov av förändringar i form av avtalskrav som ska överlämnas till IF Metall för samtliga industribranscher IKEM företräder. Avtalsrådet kommer under 2020 att utgöra förhandlingsdelegation till IKEM i förhandlingarna kring ett nytt kollektivavtal för tvättindustrin som ska gälla från och med den 1 juli 2020.

Samarbeten

De organisationer Tvätteriförbundet samverkar med i Norden är Brancheferiening for vask og tekstiludlejning (BVT), Textilserviceförbundet i Finland och Norsk Renseri- og Vaskeriforening. På europeisk nivå är vi medlemmar inom ETSA – European Textile Services Association och CINET Professional Textile Care, samt samverkar med andra nationella branschföreningar i Europa och TRSA i USA. Vi har också ett samarbete med Messe Frankfurt om Texcare.

Branschindex

Tvätteriförbundet och SCB fortsätter att presentera kostnadsprisindex för Tvätteribranschen. Indexet presenteras månadsvis och levereras via e-post. Under året har indexet förnyats och vikterna justerats. Index finns också för nedladdning via hemsidan, både på svenska och engelska.

Beträffande den ekonomiska ställningen för såväl Tvätteriförbundet och Tvätteriförbundets Service AB hänvisas till separata resultat- och balansräkningar.

MALMÖ i december 2019

Förbundsordförande

Jan Kluge

Styrelsen bestående av

Tor-Björn Angin · Fredrik Lagerkvist · Lise Björevall
Johanna Persson · Jonny Hägerström · Fredrik Andersson · Jonas Gambel

Förbundsdirektör

Daniel Kärrholt



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND**
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND

040 - 685 14 00

info@tvatteriforbundet.se

www.tvatteriforbundet.se

www.tvattlinan.se

www.kemtvätt.se

www.textilservicebranschen.se

Tack för möjlighet att använda bilder och text.

WE SUPPORT



Since 2016 Sveriges Tvätteriförbund has been committed to the UN Global Compact corporate responsibility initiative and its principles in the areas of human rights, labour, the environment and anti-corruption.