



SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND

MÄSSRAPPORT FRÅN **texcare** international

Träffa medlemmarna
som var på plats

EN MÄSSA MED MÅNGA
REKORD

TEXCARE,
INTE BARA EN MÄSSA

MED FOKUS PÅ
FRAMTIDEN

40 HAR ALDRIG SETT BÄTTRE UT

BRILJANT VITA TEXTILIER VID BARA 40°C

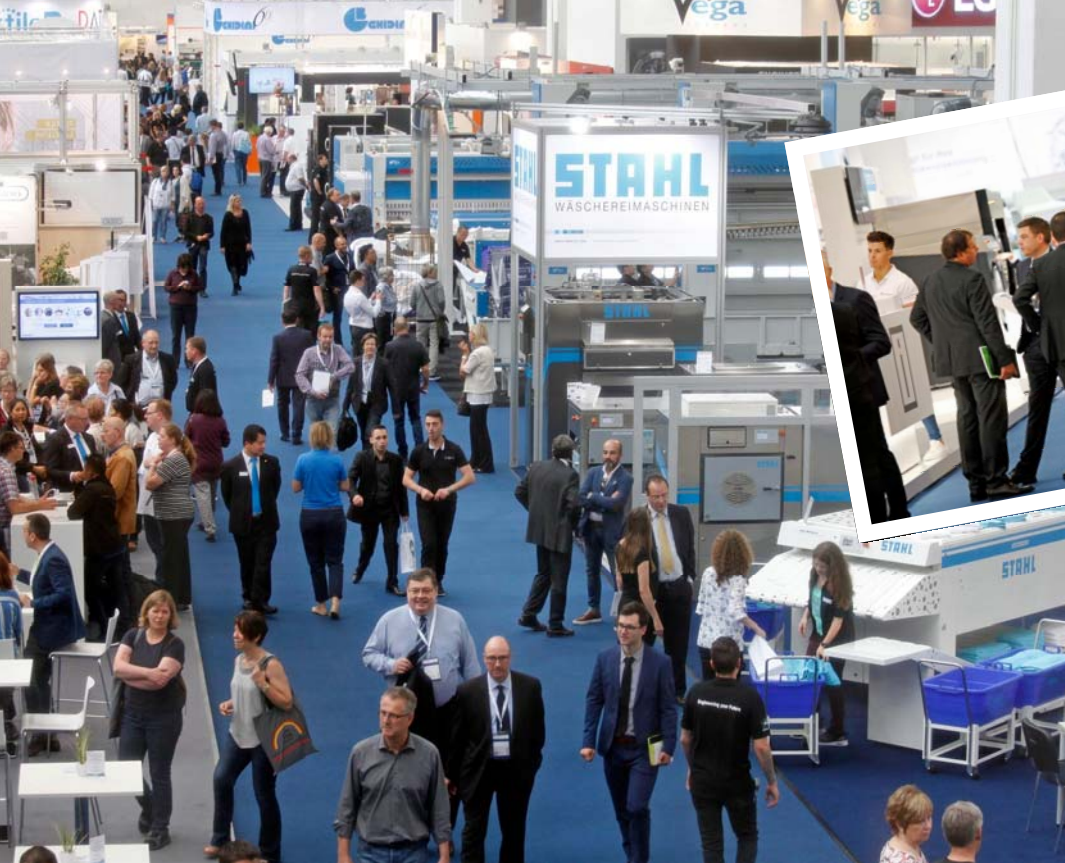
Alla beundrar din strålande vita tvätt men ingen kommer på hemligheten bakom det: **OxyGuard™ 40** levererar vitaste vitt vid mycket låga temperaturer - för textilier som man aldrig ser åldern på.

OxyGuard™40

ECOLAB®

ECOLAB AB
Box 164
S - 125 24 Älvsjö
Tfn: 08-603 22 00

www.se.ecolab.eu



Texcare - tvätteribranschens största mässa

11-15 juni genomfördes Texcare International, världens ledande mässa för textilservicebranschen. Här träffas marknadens ledande företag med de viktigaste beslutsfattarna, potentiella investerare och entusiastiska fackbesökare från hela världen.

En internationell mässa

Texcare International 2016 välkomnade tio procent fler internationella besökare än tidigare år. Av totalt 15 700 besökare kom cirka 9 000 från andra länder än Tyskland, vilket innebär att de internationella besökarna stod för 57 procent av det totala antalet och kom från 112 olika länder för att upptäcka de senaste produkterna och innovationerna. Under mässans fem dagar ställde 319 utställare från 28 länder ut. Även detta är ett rekord i förhållande till tidigare år, 2012 ställde exempelvis 262 utställare ut från 26 länder.

Robert Tye från ABS är väldigt nöjd med mässan och besökarna. Han bekräftar det internationella deltagandet ”I alla länder som är markerade med rött på vår karta har vi kunder, men

Sydamerika är än så länge grått. Under mässans gång har vi haft flertalet besök av tvätteriföretag från Argentina, Chile och Brasilien så nästa gång vi ses så har vi markerat hela Sydamerika rött” säger Robert. Både mässbesökare och utställare är mycket nöjda med det större och mer omfattande produktutbud som erbjuds på den världsledande branschmässan.

Kvalitativa besökare

Efter att samlat intryck från besökare och utställare är det lätt att konstatera att mässan är en framgång. Utställarna är nöjda med genomströmningen av besökare. ”Det är 90 % befintliga kunder, 8-9% potentiella kunder och 0-1% besökare som tittar runt”, säger Frank Neumann på Dibella som har ställt ut på Texcare fyra gånger tidigare.

Några ord från förbundet

Efter fyra år var det åter dags för Texcare i Frankfurt. Trevligt att vara i Mainhattan igen eller Bankfurt som finanscentret vid floden Main även kallas. Dock är Frankfurt även mässornas stad och det känns ganska naturligt med tanke på det arrangerats mässor här sedan 1200-talet.

Vi fick tidigt ett mycket bra samarbete med Frankfurtmässan med såväl information på hemsidan som utskick. Dessutom lyckades vi även få ihop en förbundsresa efter flera tidigare försök. Smolket i glädjebägaren var dock det försvårande som flygstrejken innebar. Tråkigt för dem som inte kom iväg. Utställningarna i sig var mycket imponerande. Allt var mycket välorganiserat.

Samtidigt arrangerades via Texcare Forum seminarier kring utbildning, trender och utveckling, hållbarhet och resurseffektivitet. Marie och jag skulle med dessa korta rader vilja tacka er som var där för ert stora engagemang, såväl utställare som besökare. Bra networking inte minst. Alltid roligt att träffas.

Vänliga hälsningar

Daniel Kärrholt

Utställarna är nöjda eftersom de haft många kvalitetssamtal med besökarna. Wolfgang Marzin, VD och koncernchef för Messe Frankfurt, säger i en intervju på Texcares hemsida: "Stämningen på Texcare International 2016 var enastående och den internationella tillväxten förstärker mässans position som världsledande inom branschen. Beslutsfattare från hela världen reste till Frankfurt am Main för att göra affärer på mässan och vinna nya kunder". Antalet av besökare med beslutanderätt ökade också igen. Över 60 procent av besökarna sa att de hade rätt att göra inköp för sina företag.

I fokus på mässan

Som i ingen annan bransch fortsätter utvecklingen av innovationer med väldig fart. Detta är ett resultat av den ökade outsourcingen, den ökade användningen av automationsteknik och en växande efterfrågan på moderna, lättskötta textilier. I Texcares numera två mässhallar presenterades de mesta för konsument och industriella textilservice-

miljötänk än innan.". Texcare utvecklas i takt med branschen. Smart teknik och nya lösningar för materialhantering öppnar nya möjligheter för tvätteri-branschen. I JENSENs



Full aktivitet i JENSENs monter.

monter diskuterades de möjligheter med kunder och de demonstrerades även hur JENSENs tekniska lösningar kan hjälpa till att utveckla verksamheten i framtiden.

"Vi är mycket nöjda med resultatet från Texcare International och vi uppskattar att så många kunder från Sverige och andra länder tog sig tid att besöka JENSEN's monter", säger

Jesper Munch Jensen, CEO för JENSEN-GROUP. Den ökade utställningsytan gav utställarna möjlighet att presentera ett omfattande utbud. Tyngdpunkten i många av pre-

sentationerna var hållbarhet och omställningen till "smarta tvätteri-er", effektivisering säkerhet, hållbarhet och miljötänk. Det presente-

rades innovationer för beröringsfri tvätthantering, system för att visualisera alla processer i realtid, intelligenta lagringssystem, användning av robotteknik och röntgensystem.

Repella deltog på Texcare och representerade Thermopatch för Sverige och Danmark. Thermopatch är en leverantör av tryckprodukter och visade värmepressen NL-26 som

förutom att värma fast transfers även kan värma fast streckkoder (i form av labels) och laga mattor. Thermopatch följer utvecklingen med chip från Datamars och håller en nära dialog med producenten.

Några av de produkter som hade koppling till hållbarhet hittades hos Kannegiesser. "Det är hos Kannegiesser väldigt stort fokus på att vi ska förbruka så lite energi som möjligt och kunna återanvända så mycket energi som möjligt i processen. Vi kan återanvända energi från frånluft hos manglar. Det finns ett komplett koncept som erbjuds för att återanvända energin i avloppsvatten och även samla upp vatten från en process och använda den i en annan process. Om man till exempel har tvättat hotelltextilier så är vattnet fortfarande tillräckligt rent för att kunna användas för arbetskläder eller för mattor" säger Hans Arnlund från Kannegiesser/T-Tech.

Mässans fokus bekräftar att branschen fortsätter att präglas av en



Repellas värmepress demonstreras.

företag. Silvana Johansson från Electrolux berättar sin uppfattning om Texcares utveckling "det finns mer teknologi, connectivity och mer



gemensam strävan efter effektivitet, hållbarhet och minimal miljöbelastning.

Nyheter på mässan

På Texcare får man uppleva de senaste trenderna i branschen och får samtidigt ett utmärkt tillfälle att sammanstråla med både nya och gamla leverantörer. Många av utställarna ser mässan som ett utmärkt tillfälle att släppa nyheter. Erkki Simonen lyfter fram fördelarna för besökarna: "Fördelarna med att släppa nyheter på Texcare är att besökarna får uppleva många nyheter på kort tid, före de som inte är här. De får möjlighet att få dessa djupare presenterade och får träffa leverantörerna face to face." Erkki lyfter också fram fördelen för besökarna att kunna träffa och diskutera med experter inom företagets alla områden. Mässan är ett unikt tillfälle när alla är samlade.

Jolanta Monsert från Heinex ser också fördelar i att släppa nyheter på Texcare: "Många nyheter släpps på Texcare och då får vi en möjlighet att få en direkt åsikt från kunderna."



Mads Andresen demonstrerar Inwatecs garment scanner.

Inwatec var ett av företagen som presenterade nyheter. Deras *garment scanner*, en maskin som skanner och sorterar tvätten fokuserar både på

miljö och säkerhet. Kanyler och vas-sa föremål kan snabbt lokaliseras utan risk för skador på personalen. Här minskas både skaderisk och miljöpåverkan samtidigt som man minskade förbrukningen av bomull.



En tidig morgon vid golfbanan i Millikens monter.

Innehållsmässigt är Texcare en deadline då de flesta utställarna har en eller flera större nyheter som de lanserar. För besökare betyder det försprång och kunskap om var branschen är på väg.

Fördelarna med att vara på Texcare

Varför ska man besöka Texcare?

"Jag kan inte förstå varför man inte är här", menar Lars Bluhme från Nybo Workware. "Man borde vara här för nyheter, för att delta i miljön och atmosfären och för att nätverka med alla experter. Vi har med representanter från hela företaget och detta erbjuder besökaren en unik

möjlighet", fortsätter Anna Hedin, också från Nybro Workware. Per-Olov Wallberg från Jensen lyfter fram fördelarna med att vara på

Texcare, oavsett om man är ett större eller mindre företag, "Åker man på mässan så får man en samlad bild av vad som pågår i branschen. Står man inför beslutet att kanske expandera eller köpa nya maskiner så är

det bra att vara på mässan för att se vad som kommer i framtiden så att man inte investerar i någonting där man förlorar i kapacitet, kvalitet eller ekonomi i jämförelse med om man investerat i något nyare där man då får en

större energibesparing och bättre kapacitet." Fördelarna med att vara på Texcare kan radas upp och Martin Kjaer från Kentaur menar att här finns något för alla. "Den svenska marknaden upplevs som mer begränsad. Fördel för svenska aktörer att uppleva Texcare är att få möjlighet att ta del av hela branschen, även de företag som kanske inte idag håller till på den svenska marknaden. Svenska aktörer måste komma med på mässan för att kunna fatta rätt beslut för sina företag".

"ska man vara på någon mässa så är det på Texcare"

Pia Delin från Milliken har varit på Texcare flertalet gånger, Pia menar att leverantörerna som är här lägger ner mycket tid och pengar och många nyheter sparas hit. Det är en del av marknadsföringen och då gäller det att ta tillfället till akt. Detta gör Texcare till en optimal mässa för dess besökare och Pia fortsätter "ska man vara på någon mässa så är det på Texcare"

GÅ IKKE GLIP AF NYHEDERNE FRA TEXCARE...

Markedet er under stadig forandring. Nye innovative produkter er igen på vej til vaskerierne. De besøgende var begejstrede for nytænkningen på Texcare. Vil du også holde dig opdateret omkring Kentaurs vaskeriegnede kollektioner, så kontakt Martin Kjær på mk@kentaur.dk eller ring +45 4025 9094.

TAK til alle som besøgte os på messen.



KENTAUR®
Work Wear of Denmark



Några av medlemmarna på Texcare



Anna Hedin och Lars Bluhme från Nybo Workwear



Thomas Krone från Kleen-Tex och Jolanta Monsert från Heinex



Carina Lund och Christian Lidborg från Almedahls Alingsås AB



Henrik Gram från Christeyns



Naomi Rasmussen från Beirholms Væverier



Erkki Simonen t.h med kunder i Kreusslers monter



Magnus Söderberg från Ecolab



Anna Johansson från SoCom



Chalotte Sommer och Martin Kjær från Kentaur



Gerard van de Donk and Robert Tye från ABS



Hans Arnlund från T-Tech

Många leverantörer berättar att de ofta reser för att träffa kunder och potentiella kunder men konstaterar också att det är svårt att hinna med

också deras produkter som kanske är de bästa. Sofia Johansson från ThermoTex, Urban Johanssons Tvättservice menar att "som mindre

dess leverantörer och deras experter på plats.

Texcare, inte bara en mäss

Texcare är inte bara en mäss utan det anordnas även föredrag, seminarier och workshops. Evenemangen visade sig vara mycket populära, särskilt föreläsningarna på Texcare Forum, där över 1 000 personer deltog. Andreas Schumacher, tyska Branschorganisationen, DTV, säger i en intervju på Texcares hemsida: "Vi är mycket nöjda med verksamheten på mässan. Responsten från utställare och besökare har varit utmärkt."

En annan höjdpunkt på Texcare var modevisningen där man presenterade senaste trenderna vad gäller färg, form och funktion för industri-, sjukvårds- och cateringarbetskläder. Här hölls också Texcares första strykningstävling, där deltagarna fick chans att visa sina färdigheter.



Texcare modevisning

att träffa alla. Kommer man till Texcare öppnar det upp ögonen för mycket nytt som kanske inte ens tidigare fanns på den svenska marknaden. Detta missar man och då

aktör är det ännu viktigare att vara med på Texcare för att knyta kontakter med både leverantörer och kunder." Texcare är ett unikt tillfälle att få utforska branschen med alla



A good feeling for sustainable textiles

Dibella is a pioneer in sustainably produced textiles for institutional business

www.dibella.de





Hungrig på Texcare? Inte så länge.

Det är morgon på Texcares tredje dag och dörrarna till mässhallarna öppnas. In strömmar människor från jordens alla hörn som är verksamma inom tvätteriindustrin.

Montrarna står redo och det bjuds på kaffe, croissanter, pannkakor, the, frukt och massor av annat gott som gör besökarna redo för en dag på mässan. Kort efter öppning är diskussionerna igång. Borden i montrarna blir en mötesplats där varje diskussion är ett tillfälle att knyta nya kontakter, upprätthålla gamla eller bara samla information från branschens alla hörn.

Efter ytterligare några timmar på Texcare börjar magen att kurra igen. Som tur är börjar klockan dra sig mot sen eftermiddag och i flera av montrarna börjar man duka upp till "Happy hour".

Med hjälp av duktiga kockar och deras mathantverk skapar montrarna olika mat- och dryckesupplevelser som attraherar såväl trötta som hungriga mässbesökare.



Save the date!
Texcare 20–24 juni 2020



SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND

Jörgen Kocksgatan 1B • Box 186 • 201 21 MALMÖ • 040-685 14 00
www.tvatteriforbundet.se • info@tvatteriforbundet.se