



SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND

KONTROLLERAT & AUKTORISERAT TVÄTTERI SEDAN 1940

VERKSAMHETSPLAN



AKTIVT ARBETE FÖR HÖGRE KVALITET, BÄTTRE MILJÖ OCH HÅLLBAR UTVECKLING

Tvätteriförbundets uppdrag är att genom utbildning och information bidra till en ökad tillväxt i marknaden och därigenom främja tvätterinäringen i Sverige. Våra medlemsföretag har närmare 5 000 medarbetare som arbetar med textilier i olika former, alla viktiga i vårt arbetsliv och i vår vardag. Vi är en bransch som anställer många unga, många utan färdig utbildning och många som är utlandsfödda. Vi ser vår mångfald som en styrka och våra medarbetare som vår största potential. Vår näring har ett högt socialt ansvarstagande. Vi är en viktig instegsbransch.

Vi bidrar till att näringsliv och offentlig verksamhet fungerar!

GOD SERVICE OCH KVALITET I MER ÄN 75 ÅR



DET HÄR ÄR SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND

Den svenska tvätterinäringens branschorganisation.

Sveriges Tvätteriförbund är den svenska tvätterinäringens branschorganisation och representerar medlemmar inom både konsumenttvätt och industriell tvätt. Tvätteriförbundet strävar kontinuerligt mot en ytterligare ökad kvalitativ och konkurrenskraftig tvätterinäring. Alla våra medlemmar är auktoriserade med vårt T-Märke. Det innebär att de uppfyller de kriterier som krävs för att garantera en kvalitativ verksamhet med god service och starkt socialt ansvarstagande.

Tvätteribranschen är en bred näring som innefattar skilda typer av verksamheter med många olika tjänster och produkter. Gemensamt är att de arbetar med textilier av olika slag, som är viktiga för oss alla i både vardags- och arbetslivet.

Exempel på tjänster är hantering av arbetskläder och putsdukar till industrin, hotell- och restaurangtextilier, personal-, patient-, bädd- och operationstextilier till vård och omsorg samt entrémattor, moppar och handduksrullar. Våra medlemmar svarar också för tvätt- och textihantering av konsumenttvätt.

Utvecklingen drivs av ökade krav på miljö, hygien och kvalitet. Dessa krav möter branschen med bland annat utveckling av nya textilier, RFID-tagging, som möjliggör bättre spårningsmöjligheter och plaggautomater.

Genom att se till att textilier håller sig hela och rena länge, skyddar vi både människa och miljö.

Inom EU arbetar cirka 135 000 medarbetare med tvätt och textilservice. Omsättningen är totalt 11 miljarder euro. Enligt en ny undersökning av ETSA (European Textile Services Association) och Deloitte kan marknaden fyrubblas om alla möjligheter med en miljöriktig, kostnadseffektiv och fackmannamässig tvätt- och textilservice tas till vara. I Sverige har vi cirka 5000 stolta medarbetare och tillsammans omsätter alla våra tjänster nästan 4,5 miljarder kronor.



T-MÄRKET

En garant för hög kvalitet och god service!

Samtliga medlemmar i Sveriges Tvätteriförbund får använda sig av T-märket. Det är en tydlig kvalitetsmärkning och innebär att våra tvätterier, efter godkänd auktorisationskontroll, uppfyller alla våra krav på yrkesmässig kunskap, god företagsamhet och ett effektivt resursutnyttjande. Därför kan vi alltid garantera att T-märkta tvätterier besitter bästa möjliga förutsättningar för en kvalitativ verksamhet med hög servicegrad.

MILJÖ

Miljön är idag en av de stora samhällsfrågorna. I takt med att medvetandet om miljörisiker ökar, har också en effektiv miljöanpassning blivit en nödvändighet – men samtidigt också ett viktigt konkurrensmedel. Tvätteriförbundet tar aktiv del i miljöarbetet genom sin miljöpolicy och lägger stor vikt vid intern information samt utbildning av medlemsföretagen. Dessutom verkar vi för att öka medvetenheten hos tillverkare, leverantörer och kunder.

Våra medlemmar har gått in i 2010-talet som miljömedvetna och livskraftiga företag med miljöanpassade metoder och tekniker. Textilservicebranschen erbjuder ett mer hållbart alternativ till engångsartiklar och tvätt av arbetskläder i hemmet eller på arbetsplatsen.

UTVECKLING & SAMVERKAN

Kunskap är en avgörande faktor för att lyckas långsiktigt. Sveriges Tvätteriförbund har ett ständigt uppdrag i att belysa branschens konkurrensfördelar och hur vi tillsammans med våra medlemmar kan utveckla tvätterinäringen. I samarbete med marknadens aktörer ger vi våra medlemmar möjligheten att ta del av utbildningar och kunskapsutbyten.

Vi samverkar både nationellt och internationellt med olika näringslivsorganisationer, myndigheter, fackliga organisationer och kompetenscentra. Vi har idag omfattande samarbeten inom svenskt näringsliv såsom TEKO, Svenskt Näringsliv, Företagarna, IKEM, Almega, Skatteverket m.fl. och har ett ständigt pågående internationellt samarbete med organisationer som ETSA – The European Textile Service Association och Cinet – International Committee of Textile Care.

FÖRBUNDETS MÅL

Aktivt arbete mot högre kvalitet, bättre miljö och hållbar utveckling.

Tvätteriförbundets mål är att främja tvätterinäringen i Sverige och generera tillväxt i marknaden.

Verksamheten handlar i mångt och mycket om smart logistik och tydlig kommunikation. Arbetet drivs av ökade krav på effektivitet, miljöanpassning, hygien och kvalitet och vilar på fyra grundpelare – auktorisation, kommunikation, näringspolitisk bevakning och utbildning.

AUKTORISATION

Auktorisationskontrollen och T-märket utgör själva grunden i tvätteriförbundets verksamhet. Det gör att vi och branschen ständigt strävar mot nya mål inom olika områden som miljö, hygien och arbetsförhållanden.

KOMMUNIKATION & KONSUMENTMEDVETENHET

Tvätteriförbundet verkar aktivt för att stärka kommunikationen kring varumärket, verksamheten och auktorisationskontrollen. Syftet är att ge våra medlemmar en starkare marknadsposition genom att öka medvetenheten hos konsument och inköpare om de kvalitativa värdena förknippade med vårt T-Märke.

BEVAKNING AV NÄRINGSPOLITISKA INTRESSEN

Sveriges Tvätteriförbund för branschens talan gentemot riksdag, regering samt övriga organisationer och myndigheter. Tvätteriförbundet är också en aktiv remissinstans och utgör en viktig del i de övergripande målen som berör våra medlemmar och deras verksamheter.

HÅLLBARHET

Vi har tagit fram en hållbarhetspolicy, årliga hållbarhets- och branschrapporter. Vi delar ut ett hållbarhetspris och har flera aktiva samarbeten med organisationer inom samhällsansvar och CSR.

MEDLEMSKAP

Alla våra medlemmar är auktoriserade med vårt T-Märke. Det innebär att de, genom en noggrann kontroll och auktorisationsprocess, uppfyller de kriterier som krävs för att garantera en verksamhet med god service och starkt socialt ansvarstagande. Som konsument, inköpare eller upphandlare kan du därför alltid känna dig trygg när du använder ett auktoriserat T-märkt tvätterier.

FÖRBUNDETS VISION

Förbättrade villkor för att driva verksamhet inom tvätterinäring.

Tvätteriförbundets övergripande uppgift är att leverera största nytta till sina medlemmar och därmed bidra till att förbättra villkoren för att driva verksamhet inom tvätt-, textil- och kemtvättservice. Auktorisationskontrollen utgör grunden i hela vår verksamhet och gör att branschen alltid strävar mot nya mål inom områden som miljö, hygien och arbetsmiljö. För att nå visionen krävs insatser inom flera viktiga områden. Viktigast är att största hänsyn tas till medlemsnyttan och att insatserna anpassas till de förhållanden som gäller vid olika tidpunkter.

GRUNDEN FÖR VÅRT ARBETE BYGGER PÅ VÅRA KÄRNVÄRDEN

Vi är **LYHÖRDA** för våra medlemmars behov

Vi är **ENGAGERADE** i vår strävan att förbättra villkor och förutsättningar för våra medlemmar att på ett framgångsrikt sätt driva sin verksamhet

Vi är **NÄRVARANDE** i våra medlemmars verklighet och vardag, så att vi verkligen förstår och kan omsätta behoven till olika stödinsatser

Vi är **TYDLIGA** i vårt arbete med att påverka den omvärld våra medlemmar verkar i, för att ständigt förbättra deras villkor

FÖRMÅNER FÖR DIG SOM MEDLEM

Många medlemmar tjänar in sin serviceavgift redan på medlemserbudandena!

TVÄTTERIFÖRBUNDET ERBJUDER SINA MEDLEMMAR FÖLJANDE

För fram gemensamma ståndpunkter till vår omvärld

Arrangerar mässresor och konferenser

Driver projekt och samarbeten

Erbjuder förmånlig branschanpassad försäkring

Bygger nätverk

Erbjuder vässade medlemserbudanden av bland annat: Nordic Choice, OKQ8, PayEx, Mercedes-Benz m.fl.

Svarar för auktorisation och övrigt kring medlemskapet

Driver webb-shop med ett flertal profilprodukter

Informerar via nyhetsmail, hemsida och facebook

Välkomnar till två stora förbundsmöten om året

ANSÖK OM MEDLEMSKAP

Bli medlem i Sveriges Tvätteriförbund!

Ett medlemskap i förbundet innebär att ditt tvätteri blir auktoriserat med T-märket – En garant för kvalitet och god service!

T-märket och auktorisationskontrollen är vår kvalitetsmärkning som innebär att ditt tvätteri uppfyller högt satta krav när det gäller bland annat miljöanpassning, lagefterlevnad och arbetsmiljö. T-märket kommunicerar seriositet, kvalitet och god service.

Som medlem genomgår ert företag årligen en auktorisationskontroll för att styrka kvalitetsbegreppet gentemot konsument, inköpare och upphandlare. Medlemskapet erbjuder också möjligheten att ta del av branschens tvätt- och textilserviceindex, utnyttja förmånliga rabatter på försäkringar som är speciellt anpassade för tvätteribranschen, samt bil- och bensinförmåner. Ni får dessutom tillgång till våra nätverk och utbildningar – en fantastisk möjlighet att byta erfarenheter med likasinnade inom branschen.

Är ni intresserade av ett medlemskap är ni välkomna med en förfrågan så återkommer vi snarast med mer information.

SVERIGE TVÄTTERIFÖRBUND

Förbundsdirektör: Daniel Kärrholt

Tel: 040 685 14 00

Mobil: 070 511 36 85

E-mail: info@tvatteriforbundet.se

KOMMUNIKATION

Nå ut i bruset och sätta bilden.

OFFICIELL HEMSIDA – TVÄTTERIFORBUNDET.SE

På vår officiella hemsida kan våra medlemmar följa vår verksamhet samt hämta värdefull information och kunskap för att främja och utveckla sin verksamhet.

FACEBOOK

Vårt facebookflöde täcker det senaste som händer både i branschen och i vår verksamhet.

NYHETSMAIL & BREV

Kontinuerlig aktuell kommunikation – framför allt digital.

ARTIKLAR & INTERVJUER

Proaktiva mediainspel för att lyfta våra frågor.

KONFERENSER & UTSTÄLLNINGAR

Våra två förbundsmöten brukar dra intressanta talare från politik, näringsliv och förvaltning. Vi är också en aktiv utställare på de politiska partiernas olika möten. Vi är där när det händer.

AKTIV DIALOG

Tvätteriförbundet för ständigt en aktiv dialog med medlemmar, kunder, massmedia, intresseorganisationer, politiker och andra beslutsfattare.

Vi kommunicerar dels själva och dels i olika samarbeten med fackliga organisationer, myndigheter och näringsliv.



WE SUPPORT

FN:S GLOBAL COMPACT

Sveriges Tvätteriförbund är anslutet till FN:s Global Compact

FN:S GLOBAL COMPACTS TIO GRUNDPRINCIPER

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Stödja och respektera skyddet för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som företaget kan påverka.

Försäkra sig om att företaget inte är delaktigt i brott mot mänskliga rättigheter.

Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.

Avskaffa alla former av tvångsarbete.

Avskaffa barnarbete.

Avskaffa diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

MILJÖ

Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker.

Ta initiativ till och främja ett större ansvarstagande för miljön.

Uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

KORRUPTION

Motarbota alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.