



# SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND

KONTROLLERAT & AUKTORISERAT TVÄTTERI SEDAN 1940

## **SVERIGE TVÄTTERIFÖRBUND**

**Förbundsdirektör:** Daniel Kärrholt

**Tel:** 040 685 14 00

**Mobil:** 070 511 36 85

**E-mail:** [info@tvatteriforbundet.se](mailto:info@tvatteriforbundet.se)

**Hemsida:** [www.tvatteriforbundet.se](http://www.tvatteriforbundet.se)

# SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND

*Den svenska tvätterinäringens branschorganisation*

---

Sveriges Tvätteriförbund är den svenska tvätterinäringens branschorganisation och representerar medlemmar inom både kemtvätt och industriell tvätt. Tvätteriförbundet driver ett kontinuerligt arbete mot en kvalitativ och konkurrenskraftig tvätterinäring. Alla våra medlemmar är auktoriserade med vårt T-Märke. Det innebär att de uppfyller de kriterier som krävs för att garantera en kvalitativ verksamhet med god service och starkt socialt ansvarstagande.

Tvätteribranschen är en bred näring som innefattar skilda typer av verksamheter med många olika tjänster och produkter. Gemensamt är att de arbetar med olika former av textilier, som är viktiga för oss alla i både vardags- och arbetslivet.

*Inom EU arbetar cirka 135000 medarbetare med tvätt och textilservice. Omsättningen är totalt 11 miljarder euro. Enligt en ny undersökning av ETSA (European Textile Services Association) och Deloitte kan marknaden fyrdubblas om alla möjligheter med en miljöriktig, kostnadseffektiv och fackmannamässig tvätt- och textilservicesektor tas till vara. Sverige har vi cirka 5000 stolta medarbetare och tillsammans omsätter alla våra tjänster nästan 4,5 miljarder kronor.*

## FÖRBUNDETS UPPDRAG

*Aktivt arbete mot högre kvalitet, bättre miljö och hållbar utveckling*

---

Tvätteriförbundets uppdrag är att främja tvätterinäringen i Sverige och generera tillväxt i marknaden.

Verksamheten handlar mycket om smart logistik, utbildning och tydlig kommunikation. Arbetet drivs av ökade krav på effektivitet, miljöanpassning, hygien och kvalitet och lutar sig på fyra grundpelare – auktorisation, kommunikation, näringspolitisk bevakning och utbildning.

### AUKTORISATION

Auktorisationskontrollen och T-märket utgör själva grunden i tvätteriförbundets verksamhet. Det gör att vi och branschen ständigt strävar mot nya mål inom olika områden som miljö, hygien och arbetsförhållanden.

### KOMMUNIKATION & KONSUMENTMEDVETENHET

Tvätteriförbundet verkar aktivt för att stärka kommunikationen kring varumärket, verksamheten och auktorisationskontrollen. Syftet är att ge våra medlemmar en starkare marknadsposition genom att öka medvetenheten hos konsument och inköpare om de kvalitativa värdena förknippade med vårt T-Märke.

Exempel på tjänster är arbetskläder och putsdukar till industrin, hotell- och restaurangtextilier, personal-, patient-, bädd- och operationstextilier till vård och omsorg samt entrémattor, moppar och handduksrullar. Våra medlemmar svarar också för tvätt- och textiltvättning av konsumenttvätt.

Utvecklingen drivs av ökade krav på miljö, hygien och kvalitet. Dessa krav möter branschen med bland annat utveckling av nya textilier, RFID-tagging, som möjliggör bättre spårningsmöjligheter och plaggautomater.

Genom att se till att textilier håller sig hela och rena länge, skyddar vi både människa och miljö – *Vi bidrar till att näringsliv och offentlig verksamhet fungerar!*

### BEVAKNING AV NÄRINGSPOLITISKA INTRESSEN

Sveriges Tvätteriförbund är den instans som för branschens talan gentemot riksdag, regering samt övriga organisationer och myndigheter. Tvätteriförbundet är också en aktiv remissinstans och utgör en viktig del i de övergripande målen som berör våra medlemmar och deras verksamheter.

### UTBILDNING

Kunskap är en avgörande faktor för att lyckas långsiktigt. För detta krävs utbildning. Sveriges Tvätteriförbundet har ett särskilt ansvar att ge våra medlemmar möjligheten, att i samarbete med marknadsaktörer, finna utbildning som gör dem bättre rustade att möta nya utmaningar och ökade krav från olika myndigheter, kunder, medarbetare och konkurrenter.

# T-MÄRKET

*En garant för hög kvalitet och god service!*

---

Samtliga medlemmar i Sveriges Tvätteriförbund får använda sig av T-märket. Det är en tydlig kvalitetsmärkning och innebär att våra tvätterier, efter godkänd auktorisationskontroll, uppfyller alla våra krav på yrkesmässig kunskap, god företagsamhet och ett effektivt resursutnyttjande. Därför kan vi alltid garantera att T-märkta tvätterier besitter bästa möjliga förutsättningar för en kvalitativ verksamhet med hög servicegrad.

## MILJÖ

Miljön är idag en av de stora samhällsfrågorna. I takt med att medvetandet om miljörisker ökar, har också en effektiv miljöanpassning blivit en nödvändighet – men samtidigt också ett viktigt konkurrensmedel. Tvätteriförbundet tar aktiv del i miljöarbetet genom sin miljöpolicy och lägger stor vikt vid intern information samt utbildning av medlemsföretagen. Samtidigt verkar vi för att öka medvetenheten hos tillverkare, leverantörer och kunder.

Våra medlemmar har gått in i 2010-talet som miljömedvetna livskraftiga företag med miljöanpassade metoder och tekniker. Textilservicebranschen erbjuder ett mer hållbart alternativ till engångsartiklar och tvätt av arbetskläder i hemmet eller på arbetsplatsen.

Återvinning ingår i varje steg av de tjänster som textilserviceföretag erbjuder och mellan 2007 och 2011 har enligt ETSA de genomsnittliga koldioxidutsläppen från tvätt av arbetskläder minskat med ca 7 %. Koldioxidutsläppen uppgår till 510 g CO<sub>2</sub>e/kg för arbetskläder och 440 g CO<sub>2</sub>e/kg för linne.

## UTVECKLING & SAMVERKAN

Kunskap är en avgörande faktor för att lyckas långsiktigt. Sveriges Tvätteriförbund har ett ständigt uppdrag i att belysa konkurrensfördelarna som branschen representerar och hur vi tillsammans med våra medlemmar kan utveckla tvätterinäringen. I samarbete med marknadens aktörer ger vi våra medlemmar möjligheten att ta del av utbildningar och kunskapsutbyten, så att de bättre kan möta ökade krav från myndigheter, kunder, medarbetare och konkurrenter.

Vi samverkar både nationellt och internationellt med olika näringslivsorganisationer, myndigheter, fackliga organisationer och kompetenscentra. Vi har idag omfattande samarbeten inom svenskt näringsliv såsom TEKO, Svenskt Näringsliv, Företagarna, IKEM, Smittskyddsinstitutet, Svensk Förening för Vårdhygien, Akademiska Sjukhuset, Astma och Allergiförbundet, Skatteverket m.fl. och har ett ständigt pågående samarbete och kunskapsutbyte internationellt med organisationer som ETSA – The European Textile Service Association och Cinet – International Committee of Textile Care.

## MEDLEMSKAP

*T-märkt och auktoriserat tvätter!*

Alla våra medlemmar är auktoriserade med vårt T-Märke. Det innebär att de, genom en noggrann kontroll och auktorisationsprocess, uppfyller de kriterier som krävs för att garantera en verksamhet med god service och starkt socialt ansvarstagande. Som konsument, inköpare eller upphandlare kan du därför alltid känna dig trygg när du använder ett auktoriserat T-märkt tvätter.

***Vill du veta mer. Kontakta oss på Sveriges Tvätteriförbund.***

## SVERIGE TVÄTTERIFÖRBUND

**Förbundsdirektör:** Daniel Kärrholt

**Tel:** 040 685 14 00

**Mobil:** 070 511 36 85

**E-mail:** info@tvatteriforbundet.se

**Hemsida:** www.tvatteriforbundet.se