



Så här skapar vi **kund- och samhällsnytta**

En kort version av vår kommunikationsplattform



SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND



Alla kan tvätta. Och nästan alla tvättar sina kläder.

Men det är en stor skillnad på att för eget bruk tvätta sina kläder hemma och på jobbet eller tvätta kläder professionellt. När textilier tvättas professionellt blir resultatet bättre, det går åt mindre energi och miljöpåverkan blir mindre. För att uppnå det, krävs kunskap och erfarenhet.

Sveriges Tvätteriförbund är till för sina medlemmar och för sina medlemmars utveckling i en för Sverige viktig bransch. En förutsättning för att branschen ska kunna vinna anseende är att kunderna uppskattar medlemmarnas arbete.

Inom Tvätteriförbundet vill vi därför bidra till att öka förståelsen för vilka vi är och den kund- och samhällsnytta våra medlemmar bidrar till. På följande sidor kan du läsa om våra viktigaste budskap och argument.

Detta är en kort version av vår kommunikationsplattform.

När du vill veta mer är du alltid välkommen att kontakta Daniel Kärrholt, förbundsdirektör

Sveriges Tvätteriförbund, telefon 070 511 36 85, e-post daniel.karrholt@tvatteriforbundet.se

Bilder i denna broschyr: www.d-v-c.net Stefan Wendt



Vår kommunikation och våra kärnvärden

I vår kommunikation vänder vi oss till:

- Kunder, både professionella och privata.
- Politik och myndigheter som sätter upp spelreglerna för branschen.
- Medlemmar och presumtiva medlemmar eftersom det krävs en hög anslutningsgrad för att kunna driva branschen framåt. Vi vill vara synliga i debatten i frågor som gynnar medlemmarna och medlemsföretagens utveckling och driva frågor som gynnar medlemmarnas kunder och därmed medlemsföretag.

Kommunikativa huvudområden 2017 – 2018:

- Marknadsförutsättningar
- Kvalitet och service
- Samhällsansvar

Kommunikationen bygger på våra kärnvärden:

- Lyhörda • Engagerade • Närvarande • Tydliga

Vi är Lyhörda för våra medlemmars behov

Vi är Engagerade i vår strävan att förbättra villkor och förutsättningar för våra medlemmar att på ett framgångsrikt sätt driva sin verksamhet

Vi är Närvarande i våra medlemmars verklighet och vardag så att vi förstår och kan omsätta behoven till olika stödinsatser

Vi är Tydliga i vårt arbete med att påverka den omvärld våra medlemmar verkar i för att ständigt förbättra deras villkor

Vi bidrar till kund- och samhällsnytta

I dag arbetar cirka 5 000 personer inom textilservicebranschen. De arbetar för att förtjäna kundernas uppdrag. Detta driver branschen framåt. För att lyckas vill företagen bli bäst på kvalitet, service, miljö och pris.

Kunderna har olika krav, därför finns det en mångfald av företag och företagsformer, det är en styrka för branschen. En mångfald av företag i en professionell bransch, driver

en ökad kvalitetsmedvetenhet och en specialisering.

Branschen ger besvärsfrihet. Till kundernas fördel innebär att Tvätteriförbundets medlemmar utvecklar kvalitetskrav, miljöarbete, socialt ansvar och marknadsförutsättningar för näringen. Vår bransch bidrar därmed till att näringsliv och offentlig verksamhet fungerar.



Vi kan ge fler arbete

Vi är övertygade om att en satsning på tvätt- och textilservicebranschen ger resultat i form av anställningar, eftersom hälften av branschens kostnader utgörs av lönekostnader. Ökade krav på hygien och kläder som personlig skyddsutrustning, skapar därför arbetstillfällen. Vår övertygelse är också att tvätt- och textilservicebranschen utvecklas bäst under sunda marknadsformer.

Utmärkande för branschen är att det finns stora möjligheter för personer som står långt från arbetsmarknaden att få ett arbete. Det finns flera arbetsmoment i vår bransch som lämpar sig utmärkt som instegsjobb på den ordinarie arbetsmarknaden oavsett ålder, kön, religion eller etnisk bakgrund. Mångfald är en styrka för tvätt- och textilservicebranschen.

Det är fullt möjligt att lära av mer erfarna kollegor i branschen, samla erfarenhet och få en praktisk yrkesutbildning som skapar en god grund att gå vidare från och inom yrket.

Tvätteriförbundet tycker att det är viktigt att branschens aktörer ges möjligheter att växa för att kunna anställa fler. För de allra flesta är arbetskamrater en viktig del i det sociala livet. Att ha sina arbetskamrater på en professionell arbetsplats skapar självkänsla och arbetsglädje.

Om samhället vill göra extra stödinsatser

för att skapa arbetstillfällen, bör dessa koordineras och vara tillgängliga för alla och därmed konkurrensneutrala. Erfarenheten visar att det är mera effektivt att erbjuda generella subventioner till befintliga professionella och ansvarstagande aktörer som därigenom skapar riktiga arbeten än att lägga pengarna på kortvariga projekt.

Exempelvis menar vi att en öppning för professionella tvätterier inom RUT-sektorn, skulle skapa ett stort antal arbetstillfällen och minska miljöpåverkan.





Vi minskar tvättens miljöpåverkan

Den svenska likväl som den europeiska professionella textiltjänstesektorn har starkt fokus på att minska miljöpåverkan från branschen. Den genomsnittliga användningen av vatten, el, kemikalier och bränsle minskar ständigt. Den optimering av tvättprocessen som professionell textilservice står för innebär samtidigt betydande sänkningar av koldioxidutsläppen jämfört med att kläder tvättas hemma.

Att förlänga textiliers livslängd är också avgörande för miljöprestandan av textilservice. Genom att se till att textilerna håller sig hela och rena länge, skyddar vi både människa och miljö.





Valet är professionella och auktoriserade tvätterier

För många anställda är arbetskläderna en del av den personliga skyddsutrustningen. De har därför all rätt att ställa höga krav på kvaliteten på textilservicetjänsten. Många funktionsplagg kräver en speciell hantering för att plaggens funktion, exempelvis brandsäkerhet, genomsläpplighet, etc, inte ska minska eller försvinna. Oavsett om det är en läkare, bagare eller kökspersonal, måste de kunna lita på att deras arbetskläder lever upp till mycket högt ställda krav på hygien. Detta är skälet till att dessa yrkeskategoriers arbetskläder ska behandlas av våra medlemmar och inte tvättas i hemmen.

Gemensamt för medlemmar i Tvätteriförbundet är att effektivitet, kvalitet, service och ett värnande om miljön är centrala begrepp. Tvätteriförbundets medlemmar levererar hygien och säkerhet. Detta säkras genom att alla medlemmar är auktoriserade. Tvätteriförbundet välkomnar därmed nya medlemmar som lever upp till förbundets standarder och arbetar på affärsmässig grund.

Tvätteriförbundet stödjer medlemmarnas näringsverksamhet genom att:

- Verka för en utökad, sund marknad och därigenom främja branschens konkurrenskraft Bevaka tvätt- och textilservicebranschens näringspolitiska intressen
- Höja status och standard på branschen genom att medlemmarna arbetar under sunda och lagliga former
- Verka för att höja kompetensen hos medlemmarna





Sveriges Tvätteriförbund

Jörgen Kocksgatan 1b

Box 186, 201 21 Malmö

+46 70 511 36 85

+46 40 685 14 00

www.tvatteriforbundet.se

www.kemtvätt.se

www.textilservicebranschen.se