



## Hedersomnämmande: Fanhultsvätten

En enkel streckkod har i grunden förändrat arbetet hos **Fanhultsvätten** i Älmhult. Det gör att tvätteriet nu har absolut koll på varje enskilt plagg, vilket har gjort verksamheten mer effektiv och kunderna mer trogna. Fanhultsvätten belönas nu med ett hedersomnämmande.

I början av 1970-talet köpte Majvor och Yngve Svensson ett tvätteri som hörde till gården Fanhult utanför Älmhult. Majvor som hade jobbat där

sedan 1958 var full av tankar och idéer om hur verksamheten skulle kunna utvecklas.

– Min mor har alltid varit intres-

serad av ny teknik och nya lösningar. Det gjorde att hon redan 1983 köpte en dator. Den var dyr och kunde inte mycket men det blev första steget på

vår långa digitaliseringsresa, säger sonen Patrik Svensson i familjeföretaget Fanhultsvätten.

Under åren har datorer och nya lösningar kommit och gått. Ett större steg togs för fem år när familjen insåg att de var tvungna att hitta på någonting för att möta konkurrensen från tvätterier som hyr ut kläder till sina kundföretag.

Att Fanhultsvätten inte valde att erbjuda samma lösning beror på att de anser att deras kunder gör en bättre affär om de äger sina egna textilier.

– Vårt koncept bygger istället på att vi säljer, tvättar och lagar alla de kläder de behöver, och att de bara betalar för de tjänster vi gör åt dem.

Utmaningen var att få ordning och reda på allt som ska tvättas, de 50 000 artiklar de har i sin butik med kläder och vem som ska ha vilka kläder.

– Problemet var att det inte fanns någon sådan lösning tillgänglig på marknaden. Därför fick vi, tillsammans med en extern programmerare, skapa ett eget system. Det bygger i grunden på att vi limmar fast en streckkod i alla kläder som vi hanterar.

Streckkoden är i sin tur kopplad till ett datasystem som styr hela verksamheten. Det gör att det nu är möjligt att

garantera att allt som kommer in till tvätteriet får rätt behandling men gör det även möjligt att hålla koll på exakt vem på vilket företag som använder ett visst plagg.

– Vi har även utvecklat en app som gör att de som anlitar våra tjänster kan hålla koll på sina kläder och meddela oss att någonting måste lagas.

Det första som händer när smutsvätt kommer in Fanhultsvätten är att alla streckkoder scannas. Därmed får den som gör jobbet ett besked om hur varje enskilt plagg ska tvättas, men även information om att något som måste lagas. Allt som sedan händer registreras och lagras i en datafil som kan läsas av både tvätteriet och kunden.

När sedan allt är klart passerar all tvätt en streckkodsläsare igen och en leveransorder skrivs ut. Där finns alla relevanta uppgifter med, till exempel i vilket skåp plagget ska ligga hos kunden för att den som ska bära kläderna ska hitta dem.

– En stor fördel att det nu är lätt att lära sig jobbet, ofta kan en nyanställd klara sig på egen hand efter några få timmar. Tidigare kunde det ta flera veckor, säger Majvor Svensson.

En annan fördel är att kläder inte

kan försvinna. Om det kommer en fråga från ett företag var en specifik jacka har tagit vägen kan tvätteriet redovisa exakt hur ofta det har tvättats, när det kom in senast och när det har levererats.

– Om vi bedömer att något är så slitet att det inte är värt att laga har vi rätt att ersätta det med ett plagg från vår butik. Även användarna kan via vår app meddela att de vill att något ska bytas ut.

Via appen har alla kundföretag även fått tillgång till en skräddarsydd webbshop där de anställda lätt hittar produkter med rätt färg eller andra specifika krav för just deras företag eller yrke.

Det system som Fanhultsvätten har byggt hanterar inte bara tvättverksamheten, det är även direkt kopplat till företagets affärssystem. Bland annat genereras fakturor automatisk när en order har levererats.

– Att ta oss dit vi är idag har inte varit helt lätt. Vi har lagt ned mycket tid och pengar på att få det att fungera men idag har vi ett system som är skräddarsytt för oss och som vi dessutom äger själva. Nu kan vi fortsätta att utveckla nya funktioner i den takt vi själva önskar, säger Patrik Svensson.

## Juryns motivering: Fanhultsvätten

För snart 40 år sedan började Fanhultsvätten genom inköpet av den första PC:n sin resa mot ett smart tvätteri. Idag följs varje individuellt plagg digitalt när det passerar tvätten. Systemet ger information om vad som behöver lagas och vilka plagg ersättas. Att kunderna kan effektivisera sin hantering av yrkeskläder är en viktig effekt av affärsmodellen som präglas av stor transparens.