

HÅLLBARHETSPOLICY

Sveriges Tvätteriförbund är den svenska tvätterinäringens branschförening. Förbundskansliet hyr ett kontorsrum på Svenskt Näringslivs kontor i Malmö samt del i externa förråd. I övrigt används gemensamma ytor hos Svenskt Näringsliv. Kontorsservice och inköp sköts av ISS.

Tvätteriförbundet strävar efter att skapa möjligheter för ett socialt och miljömässigt ansvarstagande för såväl branschkansli som medarbetare. Textilservicebranschen erbjuder ett mer hållbart alternativ till engångsartiklar och tvätt av arbetskläder i hemmet eller på arbetsplatsen.

Genom att aktivt stötta medlemmar i ett förbättringsarbete strävar Tvätteriförbundet efter att minska energiförbrukning, minimera klimatpåverkan, minska avfallsuppkomst och öka resurseffektiviteten – både från den egna verksamheten samt från medlemmarnas verksamheter.

Tvätteriförbundet strävar efter att bidra till ett socialt hållbart samhälle. Vi tror på och verkar för allas möjligheter och motsätter oss alla former av diskriminering.

Tvätteriförbundet verkar aktivt för att varje medlemsföretag ska utarbeta tydliga miljöprogram. I samarbete med

marknadens aktörer ger vi våra medlemmar möjligheten till att finna utbildningsmöjligheter och kunskapsutbyten, så att de bättre kan möta ökade krav från myndigheter, kunder, medarbetare och konkurrenter.

T-märket – Samtliga medlemmar i Sveriges Tvätteriförbund får använda sig av T-märket. Det är en tydlig kvalitetsmärkning och innebär att våra tvätterier, efter godkänd auktorisationskontroll, uppfyller alla våra krav på yrkesmässig kunskap, god företagsamhet och effektivt resursutnyttjande. Därför kan vi alltid garantera att T-märkta tvätterier besitter bästa möjliga förutsättningar för en kvalitativ verksamhet med hög servicegrad.

Våra etiska regler ska vara ett tydligt moraliskt stöd för våra medlemsföretag och deras medarbetare.

Denna policy följs upp via löpande redovisning till styrelsen.

Vår miljö

- Sveriges Tvätteriförbund strävar mot en ständig förbättring och förebyggande av negativa miljöpåverkan – både från förbundets interna verksamhet och aktiviteter, samt från tvätteribranschen i stort.
- Kontorsmaterial och maskiner ska väljas med beaktande av produkternas miljöpåverkan utifrån ett livscykelperspektiv. Kontorsmaskiner ska ges återkommande service med syftet att säkra en energisnål drift. Tonerkassetter för återvinning bör väljas före icke återvinningsbara kassetter.
- Allt begagnat kontorsmaterial källsorteras. Miljöfarligt avfall (exempelvis glödlampor, batterier, lysrör och lågenergilampor) eller produkter som innehåller miljöfarliga ämnen samt uttjänta apparater och elkrot/kablar lämnas i ISS:s miljörum.

- Närvarostyrning bör installeras för belysning och för värme i de fall det är möjligt. Samtliga arbetsutrymmen ska utrustas med en grenkontakt (med strömbrytare) för dator, bildskärm, laddare av olika slag samt för skrivbordsbelysningen. Strömmen ska brytas vid arbetsdagens slut varje dag.
- Armaturer med LED, lysrör och lågenergilampor ska väljas vid byte av befintlig belysning.
- Kansliet ska med god marginal uppfylla gällande lagstiftning, föreskrifter och andra krav på arbetsmiljö samt de olika riktlinjer inom miljöområdet som upprättas av Svenskt Näringsliv och ISS.
- Transporter ska ske företrädesvis kollektivt – tåg, buss och tunnelbana. Nattåg är ett utmärkt klimatsmart sätt att resa. Avtal med SJ ska finnas och i övrigt enklast möjliga biljettlösningar med exempelvis Skånetrafiken och SL.
- Vid de årliga konferenser som arrangeras ska dessa regler beaktas med tanke att minimera deltagarnas resor, möjliggöra resa med kollektivtrafik samt ha konferensanläggningarnas miljöarbete som ett viktigt urvalskriterium.

Kommunikation

- Fokus ska ligga på elektronisk information via e-post, hemsida och sociala medier.
- Pappersinformation ska ske sparsamt.

Arbetsmiljö

- Det ska finnas goda möjligheter för gäster, medlemmar, konferensdeltagare och medarbetare att kunna arbeta, tillgodogöra sig information och ha en aktiv dialog.
- Arbetsplatser ska vara ergonomiskt utformade.
- Erfarenhetsutbyte, utbildning och kompetensutveckling ligger oss varmt om hjärtat.

Kvalitet

- Arbete ska utföras med omsorg och utifrån ett kvalitetstänkande. Då kansliet består av en person är styrelsen och inte minst ordföranden viktiga bollplank.
- Samarbetspartners ska väljas med omsorg och leva upp till våra ambitioner.

Social hållbarhet

- Tvätteriförbundet ska vara aktiva där vi med begränsade resurser kan göra skillnad. Prioriterade områden är kopplingar till branschen och dessa medarbetare, aktiviteter för ungdomar och studeranden.

Hållbarhetspris

- I samband med årsmötet ska ett hållbarhetspris utdelas för förtjänstfull insats inom hållbarhet för tvätterinäringen.