

Beirholm
Context Engineered Textiles



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND**
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

Hållbarhetsrapport 2025

Bild: © 2025 Beirholms Væverier A/S

Cirkulära på riktigt

Att produktion av textilier kan innebära både klimatpåverkan och stora resursuttag har uppmärksammats allt mer. Detta är givetvis positivt, men samtidigt är det oerhört viktigt att åtgärder med syfte att minska klimatpåverkan baseras på fakta så att de får avsedda effekter.

Det är med goda ambitioner som EU redan 2018 bestämde att medlemsländerna senast 2025 skulle sortera ut textilavfall så att det skulle kunna återanvändas och återvinnas i stället för att hamna på soptippar och i förbränningsanläggningar. Ökad resurseffektivitet och fler inhemska arbetstillfällen skulle uppnås genom kravet. Sedan dess har flera aktörer sökt svaret på hur textilier ska kunna återanvändas och återvinnas effektivt och storskaligt. Tekniker och processer har utvecklats och samarbeten startats mellan olika aktörer. Inte sällan har textilservicebranschens aktörer varit snabba i att engagera sig och aktivt driva utvecklingen. Processer och affärsmodeller tar dock tid att utveckla. De senaste månadernas kaosartade situation sedan kravet på textilsortering infördes i Sverige har tydligt visat att hela ledet måste finnas på plats och fungera innan de miljömässiga och sociala vinsterna med denna typ av krav kan uppnås. Risken är annars stor att de goda intentionerna får oönskade effekter.

Sveriges Tvätteriförbund har under flera år argumenterat för att ett ökat fokus på textilåtervinning även måste innebära stora satsningar på utveckling av tekniker för högkvalitativ textilåtervinning. Tyvärr är antalet mottagningsanläggningar för textilavfall ännu mycket begränsat, och det finns inga utvecklade tekniker för att ta emot och behandla mer komplexa fiberblandningar. Kapacitetsbristen gör att textilierna lagras på hög, avsedda miljövinster uteblir och rapportering i media riskerar att underminera förtroendet för systemet, och därmed den återanvändning och återvinning som funnits långt innan kravet på utsortering infördes.

Det finns inga genvägar. Textilservicebranschen står för en fungerande cirkulär affärsmodell. Tvärt emot logiken inom fast-fashion har textilservicebranschen incitament att satsa på textilier av hög kvalitet som håller länge, kan lagas och sedan få nytt liv i ny skepnad. Genom välanpassade tvättmetoder och utvecklade system för lagning och reparation, kan textilierna hålla och bevara sin kvalitet över många tvättcykler, trots att de används i krävande miljöer. Helt utan lagkrav har många aktörer inom textilservicebranschen och under flera år skapat långsiktiga samarbeten och utvecklat interna processer för att ta hand om uttjänta textilier. Dessutom ser fler och fler aktörer inom branschen också att cirkularitet behöver finnas med redan vid val av material och modeller för de textilier som köps in. Vi vet att verklig cirkularitet skapas inte vid slutet av en produkts livscykel, utan redan vid dess början.

I årets hållbarhetsrapport lyfter Sveriges Tvätteriförbund bland annat tydliga exempel på hur textilier och fibrer som inte längre tjänar sitt syfte inom ett område, kan användas för andra ändamål och därigenom minska behovet av jungfruliga råvaror. Rapporten vittnar om den kreativitet och innovation som finns inom branschen, och vikten av nära samarbeten mellan kund och tvätter.

Michael Sandin, Förbundsordförande Malmö november 2025

Innehåll

Val av nyckeltal	2
1. BIDRAG TILL SAMHÄLLSEKONOMIN	3
1.1 Antal arbetsställen	3
1.2 Skapande av arbetstillfällen	4
2. MILJÖ	5
2.1. Miljöcertifieringar	7
2.2. Tvättkemikalier	9
2.3. Förnybar energi	9
2.4. Distribution	9
2.5. Cirkularitet	10
3. ARBETSMILJÖ	12
3.1. Arbetsolyckor	12
3.2. Certifierat systematiskt arbetsmiljöarbete	12
4. Ecovadis	13
5. KONSUMENTFRÅGOR	13
5.1. Anmälningar till Konsumentverket	13
5.2. Anmälningar till Allmänna reklamationsnämnden (ARN)	14
5.3 RUT-avdrag	14
6. KVALITET	15
6.1. Kvalitetsledningssystem	15
6.2 T-MÄRKET	15
7. TEXTILSERVICEBRANSCHENS AKTIVA CSR- OCH MILJÖARBETE	16
7.1. Tvätteriförbundets hållbarhetspris	17
7.2. Medlemmars samhällsengagemang	17
8. INTERNATIONELLA SAMARBETSPROJEKT UNDER ÅRET	19
9. FN:s GLOBAL COMPACT	19
10. TIDIGARE HÅLLBARHETSRAPPORTER	20

Val av nyckeltal

De nyckeltal som presenteras i denna rapport har begränsats till sådana uppgifter som är offentliga och som tillhandahålls från statliga myndigheter eller välbetrodda, opartiska organisationer. Utöver dessa innehåller årets rapport även ytterligare nyckeltal, baserade på data från den informationsinsamling som bildar basen för Sveriges Tvätteriförbunds årliga auktorisationskontroll. Dessa uppgifter visar dock endast aggregerade data för Tvätteriförbundets medlemmar, medan övriga nyckeltal är baserade på data från hela branschen.

1. BIDRAG TILL SAMHÄLLSEKONOMIN

1.1 Antal arbetsställen

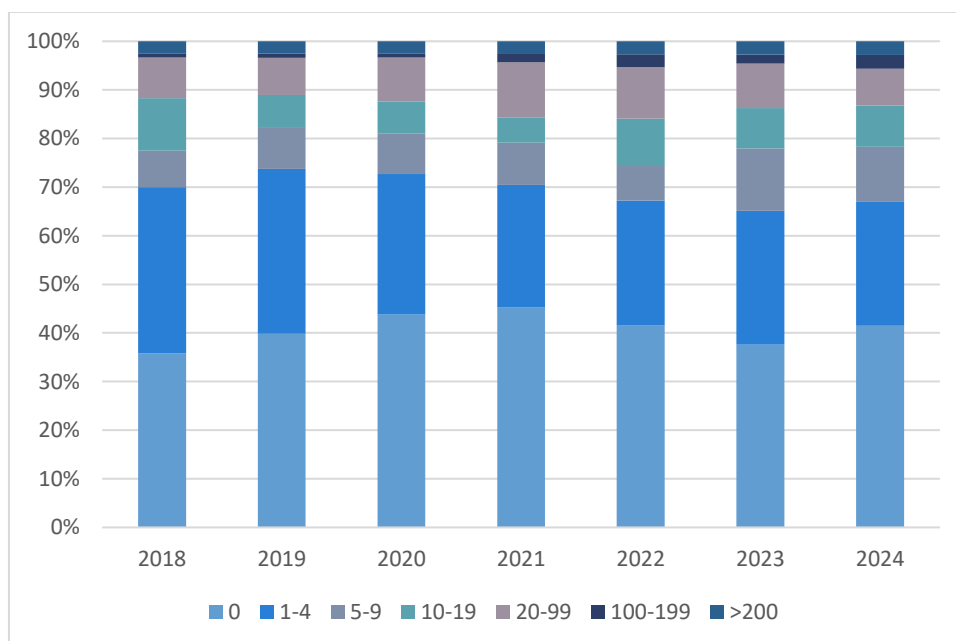
Antalet arbetsställen registrerade inom olika branscher presenteras årligen av SCB, per SNI-kod (5-siffrig). Ett arbetsställe är enligt SCBs definition en adress, fastighet eller grupp av fastigheter där ett företag bedriver verksamhet. Företag som finns på flera orter eller har flera anläggningar har därför ett flertal arbetsställen, enligt denna definition. Informationen redovisas årligen för föregående år.

2024 fanns det i Sverige 106 arbetsställen som var registrerade som industri- och institutionsvätterier. Den absoluta merparten (87 %) av dessa arbetsställen har färre än 20 anställda. Antalet arbetsställen som har över 20 personer anställda minskade något under 2024, vilket är andra året i rad.

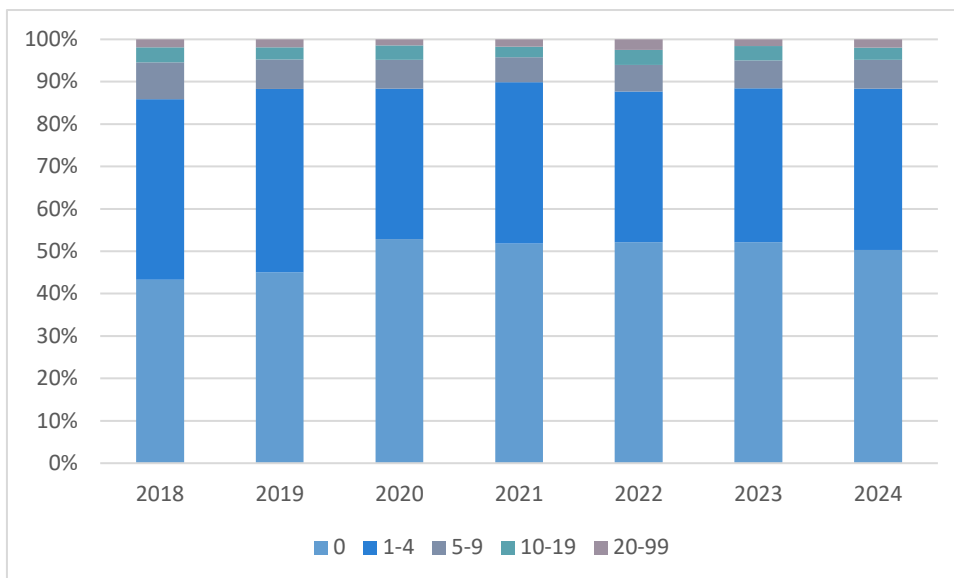
Antalet arbetsställen som var registrerade som konsumenttvätterier har sjunkit stadigt sedan 2018. I slutet av 2024 uppgick antalet till 352 stycken. Endast 2 % av dessa arbetsställen har fler än 20 anställda, och hälften (50 %) är egenföretagare utan anställda.

Tabell 1 Antal arbetsställen per antal anställda vid slutet av 2024.

	<1	1–4	5–9	10–19	20–99	100–199	> 200	Totalt
Industri- och institutionsvätterier (SNI-kod 96.011)	44	27	12	9	8	3	3	106
Konsumenttvätterier (SNI-kod 96.012)	177	134	24	10	7	0	0	352



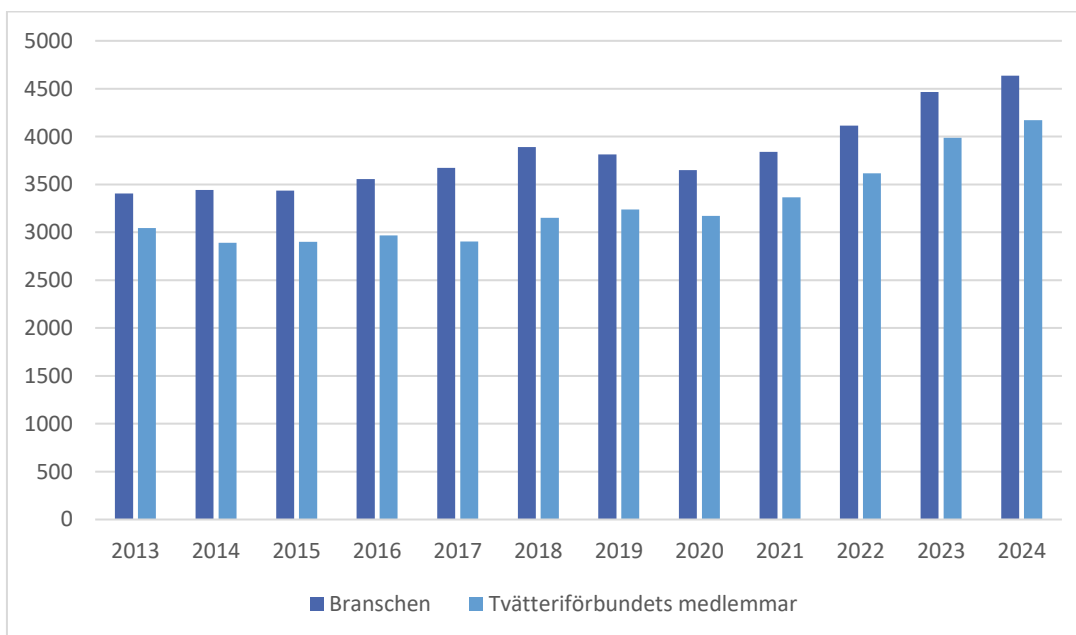
Figur 1 Andel anställda inom företag registrerade som Industri- och institutionsvätt (2018-2024)



Figur 2 Andel anställda inom företag registrerade som Konsumenttvätt (2018-2024)

1.2 Skapande av arbetstillfällen

Efter en nedgång under coronapandemin 2020, har antalet medarbetare ökat stadigt under de senaste åren. År 2024 uppgick antalet till 4636 medarbetare. Statistiken avser antalet helårsanställda, alla yrkesgrupper, i branschens alla aktiebolag. En betydande del av branschens medarbetare finns dock inom andra företagsformer än aktiebolag. Inom dessa företagsformer saknas tillgänglig jämförbar statistik. Inklusive personal inom dessa verksamheter (bland annat regiontvätterier) arbetar uppskattningsvis runt 5 500 personer inom näringen.

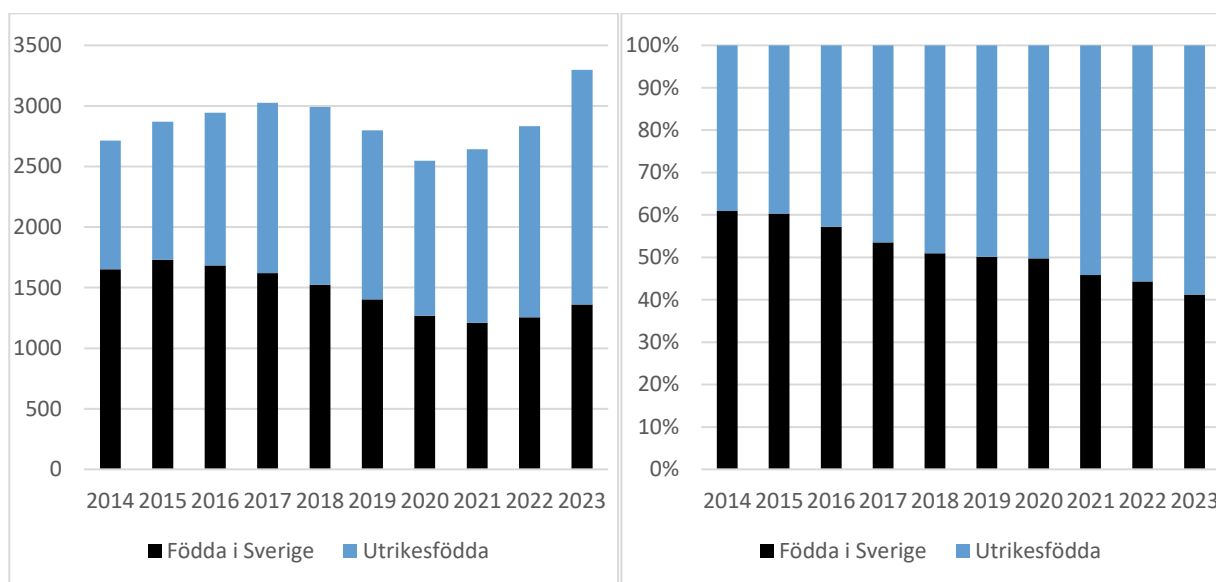


Figur 1 Antalet helårsanställda, alla yrkesgrupper, i branschens aktiebolag.

Tvätt- och textilservicebranschen har mycket goda förutsättningar att erbjuda människor ett första inträde på arbetsmarknaden. Inom tvätt- och textilservicebranschen är kraven på avancerade kunskaper i svenska i många fall relativt begränsade, vilket möjliggör en anställning även under tiden som språkkunskaperna utvecklas. Därmed skapas även möjlighet till ökad kontakt och språkträning med personer som redan har en förankring i det svenska samhället.

Yrkesgruppen "maskinoperatörer, blekning, färgning och tvättning (8151)" inkluderar en stor del av de som arbetar inom branschen, både som egenföretagare och anställda. Under 2023 (senast tillgänglig statistik) var det 44 % av denna yrkesgrupp som var utlandsfödda. Det är en liten uppgång sedan 2022, då andelen var 42 %.

Personer födda i Asien utgör 2023 drygt hälften (54%) av de utlandsfödda maskinoperatörerna i textilservicebranschen. Andra stora grupper är personer födda i Europa exklusive Norden, samt Afrika (22 % respektive 19 % av alla utlandsfödda).



Figur 3 Andel utlandsfödda och födda i Sverige bland maskinoperatörer, den absolut största yrkeskategorin inom branschen – i relation till total mängd arbetskraft (till vänster), samt som andel av totalt antal anställda (till höger).

Textilservicebranschen är även en viktig arbetsgivare för personer utan längre utbildning. En tredjedel av den största personalkategorin inom branschen ("maskinoperatörer, blekning, färgning och tvättning, 8151") har en utbildning som endast motsvarar förgymnasial nivå. Branschen fyller därmed en mycket viktig samhällsekonomisk funktion genom att skapa arbetstillfällen, en inkomst och självförsörjning för människor som har färre möjligheter på arbetsmarknaden.

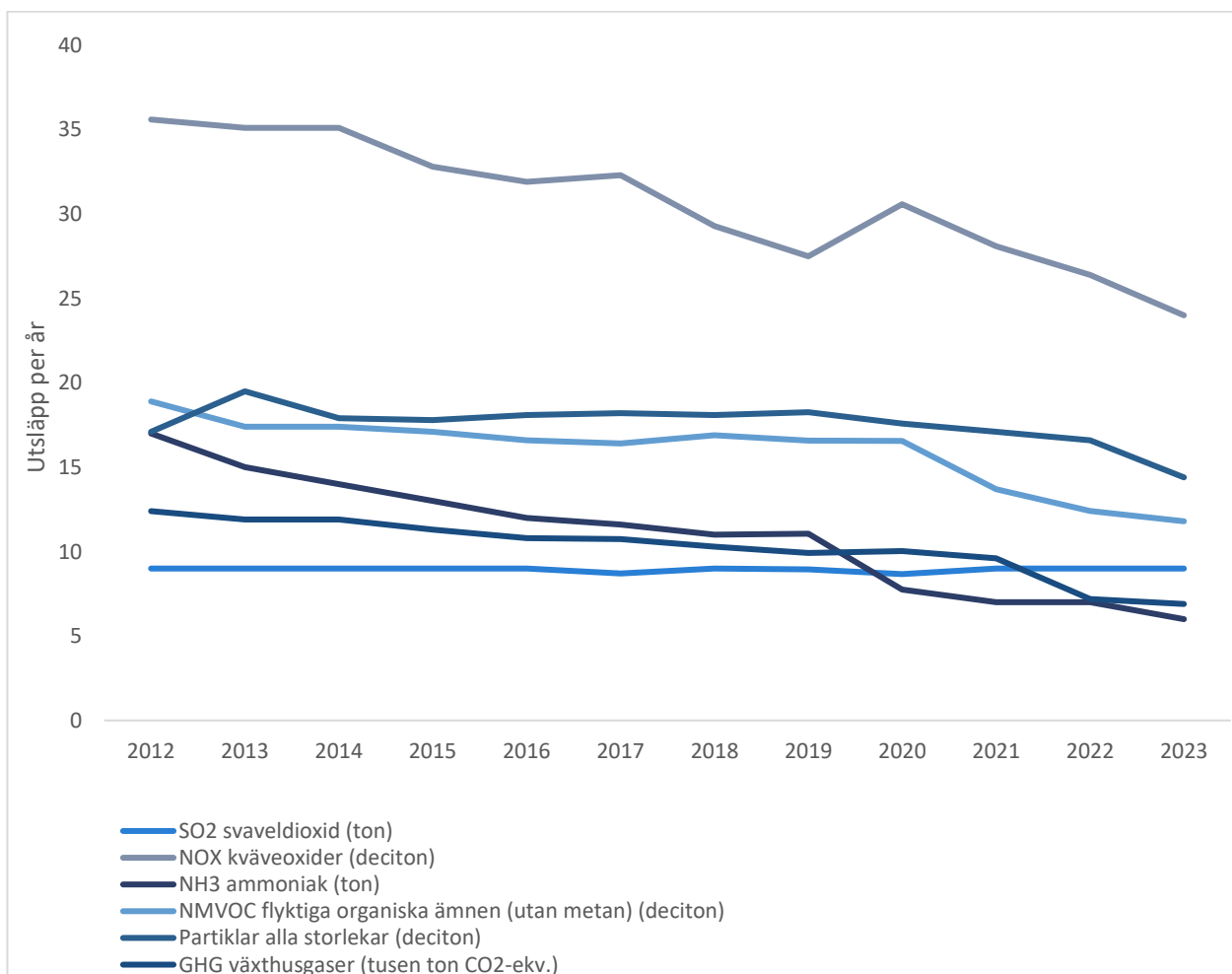
2. MILJÖ

SCB följer kontinuerligt utsläppen till luft från det svenska näringslivet i "Utsläpp till luft efter näringsgren och ämne". Tvätterinäringen tillhör gruppen "Annan serviceverksamhet och förvärvsarbete i hushåll m.m." (näringsgrenarna S94–T98). Till gruppen "Annan serviceverksamhet" hör även hår- och skönhetsvård/kroppsvård, begravningsverksamhet, intresseorganisationer/trossamfund, samt reparationstjänster. Till gruppen "Förvärvsarbete i hushåll" hör t.ex. catering, barnpassning, hemtjänst etc. Flertalet branscher inom denna grupp är därmed av en karaktär som skiljer sig från tvätt- och

textilservicebranschen, där främst uppvärmning av varmvatten och transporter är drivande inom utsläppsområdet. Trots att den grova indelningen i SCBs utsläppsstatistik gör det svårt att dra direkta paralleller mellan statistiken och tvätterinäringens miljöarbete, återger informationen på övergripande nivå en relevant bild av utvecklingen.

Statistiken för de senaste åren visar på en stadig minskning av utsläpp av en rad ämnen. Emissionerna av växthusgaser (GHG = Greenhouse gases) har enligt statistiken minskat med 80% inom denna branschsektor sedan 2012. För tredje året i rad låg klimatutsläppen från sektorn under 100 kiloton CO2ekvivalenter.

Inom tvätterinäringen är den huvudsakliga anledningen till utsläppsminskningarna att fler och fler företag går från fossila till förnybara bränslen. Vid konvertering till fossilfria bränslen är det inte ovanligt att fasta biobränslen används, t.ex. pellets. Fasta biobränslen kan ge upphov till högre utsläpp av NMVOC (non-methane volatile organic compounds), NOx (kväveoxider), svaveldioxid och partiklar jämfört med t.ex. gasol och flytande bränslen. Den snabba utsläppsminskning som setts för klimatgaser har därför inte varit lika tydlig för denna typ av ämnen. Kontinuerliga förbättringar av reningsteknik i förbränningsprocesser av biobränslen är troligtvis förklaringen till att vi ändå ser en minskande eller oförändrad trend sedan 2012, även när det gäller dessa ämnen.



2.1. Miljöcertifieringar

Ett antal olika miljöcertifieringar används av aktörerna i den svenska tvätt- och textilservicebranschen. Det handlar dels om allmänna certifieringar av miljöledningssystem, som syftar till att skapa kontroll och rutiner som kontinuerligt förbättrar organisationens miljöprestanda (ISO 14001 och EMAS), dels om vissa certifieringar som är specifika för tvätt- och textilservicebranschen (TRSA Clean Green och Svanen). Sedan flera år tillbaka presenteras även information om de medlemmar som anslutit sig till Science Based Targets Initiative (SBTi), en garant för att företagets målsättningar och arbete för minskat klimatavtryck är i linje med Parisavtalets målsättning om högst 1,5°C genomsnittlig höjning av den globala medeltemperaturen.

- Miljöledningssystem ISO 14001

Genom miljöledningssystem skapas en struktur och tydlighet i hur miljöarbetet bedrivs inom en organisation. Många företag väljer att upprätta sitt miljöledningssystem enligt ISO 14001 och certifiera sig mot detta. ISO 14001 innehåller en rad krav både kring det interna miljöarbetet och i relation till omvärldens lagar och regleringar. Certifieringen är generell och kan användas av alla branscher. Kraven syftar till att garantera ett systematiskt arbete med miljöfrågor och det finns inga absoluta krav kring miljöprestanda i sig. Genom den senaste revideringen av certifieringssystemet (ISO 14001:2015) ska även ett livscykelperspektiv appliceras, systematisk hantering av risker kopplade till miljöledningssystemet ska finnas och miljöaspekter ska beaktas vid inköp av varor och tjänster. Information om antalet certifierade företag i Sverige kan erhållas via webbplatsen Certifiering.nu. Då det inte finns något krav på uppdatering av detta register utifrån de revisioner som sker kontinuerligt, är informationen nedan behäftad med viss osäkerhet.

- Elis Textil Service AB*
- Comforta (Lindström Group)*
- CWS Sweden AB*
- HR Björkmans Entrémattor AB*
- Kemiska Tvätten i Eskilstuna AB
- KTI Sverige AB*
- Miljöservice Syd AB
- Rikstvätt Västerås/Forslunds Tvätt AB*
- Rikstvätt Lima/LimaTvätten AB*
- Rikstvätt Öland/Lindbytvätten AB*
- Rikstvätt Bengtsfors/Kåpi Tvätt AB*
- Samhall AB*
- Tvätt och Textil, Region Skåne*
- Textilia Tvätt och Textilservice AB*
- Tvätteriet Alingsås*
- TvNo Textilservice AB*

* Medlemmar i Sveriges Tvätteriförbund.

¹ SCB uppdaterar kontinuerligt antaganden kring bränslemixen för uppvärmning av lokaler, vilket påverkar hela tidsserien. Därför kan värden som presenteras här inte jämföras med de som presenterats i tidigare rapporter.

- **EMAS (Miljöledningssystem)**

EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) är en del av EU-kommissionens övergripande miljöagenda. Syftet med systemet är att ge ett verktyg för företag och andra organisationer att utvärdera, rapportera och förbättra sin miljöprestanda. EMAS baseras på ISO 14001, men kräver utöver kraven i miljöledningssystem även att en miljöredovisning upprättas och offentliggörs årligen. Rapporteringen sker i förhållande till ett antal kärnindikatorer som är relevanta i de flesta verksamheter. EMAS-certifierade företag återfinns i EU-kommissionens EMAS-register². Hösten 2025 innehar sju svenska företag en EMAS-certifiering. Ett av dessa verkar inom textilservicebranschen – Hr Björkmans Entrémattor, som också är medlem i Sveriges Tvätteriförbund.

- **Svanen**

Svanen har i dagsläget två olika certifieringskriterier inom tvätt- och textilservicebranschen: kriterier för tvätterier samt för alternativ kemtvätt. Licens kan beviljas enskilda produktionsenheter eller flera enheter som ingår i en kedja eller koncern. Varje enhet måste dock uppfylla kraven. Detta innebär att anläggningarna lever upp till Svanens krav kopplade till energi- och vattenanvändning, utsläpp av klimatgaser, användning av tvättkemikalier, transporter mm. Vilka organisationer som innehar en Svanencertifiering för textilservice i Sverige återfinns på www.svanen.se. 2025 uppgick de till 27 företag med totalt 36 anläggningar.

Svanens kriterier för alternativ kemtvätt tillåter inte användning av organiska lösningsmedel i processen. I oktober 2025 hade fortfarande endast ett svenskt företag erhållit denna licens: KTI Sverige AB. I detta fall används koldioxid i tvättprocessen.

- **Science Based Targets Initiative (SBTi)**

Science Based Targets Initiative (SBTi) är ett samarbete mellan UN Global Compact, World Resource Institute (WRI), WWF och Carbon Disclosure Project (CDP) som syftar till att ge företag vägledning i att sätta klimatmål som går i linje med vad vetenskapen anser krävs för att klara målsättningarna i Parisavtalet. Företag som sätter ett mål kan lämna in dem till SBTi för godkännande och sedan få dem publicerade och använda målet i sin kommunikation. Mål sätts för företagens direkta klimatpåverkan samt deras påverkan genom val av energi- och bränsleleverantörer, samt företagets indirekta klimatpåverkan, genom användning av de produkter/tjänster som bolaget levererar eller köper in till sin verksamhet.

Bland de medlemsföretag som hittills åtagit sig att arbeta mot vetenskapligt baserade utsläppsminskningar återfinns följande, baserat på information från respektive företags externa kommunikation/hållbarhetsrapport:

- Elis Textil Service
- Lindström
- Electrolux Professional
- Vattenfall

² <https://webgate.ec.europa.eu/emas2/public/registration/list>

- Miele
- Ecolab
- Textilia

Listan kan dock vara längre, då SBTis presentation av företag som åtagits sig deras mål inte kan filtreras på textilservicebranschen specifikt.

2.2. Tvättkemikalier

Att kunna förlänga livslängden på textilier ger ofta en mycket stor miljönytta, eftersom produktion av nya textilier ofta har en stor miljöpåverkan. Det är därför viktigt att möjliggöra användning av tvättvätskor som har egenskaper som förlänger textiliernas livslängd så att vi slipper kassera textilier på grund av fläckar som inte kan lösas genom vattentvätt.

Kemtvätt är ett samlingsnamn för tvätt av textilier i andra vätskor än vatten. Perkloretylen har länge varit den vanligaste tvättvätskan i svenska kemtvättar. Vätskan är effektiv och inte brandfarlig, men kan vara hälsoskadlig och klimatpåverkande. Användningen kontrolleras därför av kommunal miljötillsyn.

En tydlig utveckling bland Sveriges tvätteriförbunds medlemmar är ett ökat intresse för tvättkemikalier som inte har kända negativa hälsoeffekter. I årets auktorisationsenkät anger fler än hälften av medlemmarna som erbjuder kemtvätt att de använder halogenfria tvättvätskor.

2.3. Förnybar energi

Sveriges Tvätteriförbund följer årligen upp andelen förnybar energi som används bland förbundets medlemmar. Svaren visar på en konstant ökande andel fossilfri energi i branschen. Det är i huvudsak förnybar el som används, där allt fler medlemsföretag anger att de använder 100% förnybar el inom verksamheten. Fler och fler medlemsföretag beskriver också att de investerar i egna produktionsanläggningar för förnybar energi. Under 2025 producerade Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar sammanlagt över 41 GWh energi genom framför allt solceller och biobränsle drivena ångpannor.

Fanhults Textilpartner beskriver att de har egna solcellsanläggningar som gör att de på egen hand producerar mer än hälften av företagets årsförbrukning. Även Hemrex i Ystad har nyligen installerat solceller på sin anläggning. CWS i Skara, KåPi Tvätt och Södra Vanadistvätten är några av de medlemmar där pellets används för ångproduktion.

2.4. Distribution

Transport av textilier mellan kunder och tvätterier är en nödvändig del av textilservicens cirkulära logik. Branschen har under många år jobbat hårt för att minska miljöpåverkan från dessa transporter. Minskad klimatpåverkan sker främst genom val av bränslen, optimerade ruttor och sparsam körning.

Flera medlemmar anger i auktorisationsprocessen för 2025 att de använder en hög andel fossilfria drivmedel. Det är främst olika typer av biodrivmedel som används. Några exempel är Hr Björkmans

Entrémattor som använder biogas, biodiesel eller el för mer än 95 % av alla sina transporter, Västra Götalandsregionen som använder el eller biogas till 100 %, Kåpi Tvätt som använder 100 % HVO100 samt Örebro Tvätt som använder biogas i all sin distribution.

En tydlig trend är också ökade satsningar på eldriven distribution. Ett exempel är Elis där 52 % av fordonen var eldrivna 2024. Detta bidrog till att minska klimatutsläppen från företagets distribution med 24 % jämfört med 2023.

2.5. Cirkularitet

Allt större fokus på den stora miljö och sociala påverkan det ofta innebär att producera textilier, har under senare år tydliggjort vikten av att säkerställa att textilier håller så länge som möjligt.

Textilservicebranschens höga kunskap om skonsamma tvättmetoder och effektiv fläckborttagning är i sig ett viktigt bidrag för att textilier ska ha en lång livstid.

En annan viktig del i branschens arbete med minskad negativ påverkan från textilproduktion är återanvändning och materialåtervinning av textilier som inte längre är tjänliga för sitt ursprungliga ändamål. Detta är en nyckelfråga för textilservicebranschens hållbarhetsarbete framåt.

Sedan 1/1 2025 har Sverige implementerat ett EU-direktiv på ett sätt som visat sig skapa stora utmaningar för landets kommuner och företag. Det finns helt enkelt inte en tillräckligt stor infrastruktur för mottagning och effektivt omhändertagande av alla textilier som kasseras. Sveriges tvätteriförbund har under flera år pekat på just detta. Däremot finns sedan flera år tillbaka väl fungerande samarbeten mellan textilserviceföretag och olika typer av mottagare. Ett antal av dessa beskrivs nedan.

En ökande andel av textilservicebranschens aktörer har under flera år arbetat mycket aktivt tillsammans med både kunder och leverantörer för att skapa cirkulära textilflöden. Allt fler medlemsföretag tar också fram målsättningar och följer upp nyckeldata med koppling till cirkulära textilflöden. Några exempel presenteras nedan, utifrån respektive företags publicerade hållbarhetsrapporter:

Företag	Målsättning cirkularitet	Status 2024
Elis	100 % Hållbara textilier* 2030	Under 2024 var 54 % (56 %) av inköpta textilier hållbara
	100 % av textilavfallet återbrukas eller återvinns 2030	66 % (66 %) av textilkassationerna gick till återvinning eller återbruk under 2024
Textilia	100 % återanvändning av kunders kasserade textilier 2025	78,7 % (69 %) av kasserade textilier gick till återanvändning eller återvinning under 2024. 2,9 (2,2) miljoner textilartiklar producerades av totalt 813 ton kasserade textilier genom Textilia UpCy.
Lindström (Comforta)	100 % Återbruk/Återvinning av textilavfall 2025	70 % (74 %) av textilavfallet återvanns och 4,9 (4,8) miljoner reparationer av textilier genomfördes under 2024
CWS Group	90 % av alla nya affärer baseras på hållbara textilier, där cirkulära produkter har en viktig roll, 2025	Under 2022 köptes 117 ton textilier av återvunnen polyester, 39 ton hållbar viskos och 64 ton hållbarhetsmärkt

* Miljöcertifierade textilier, alternativt textilier med minst 50 % hållbara fiber (BCI-bomull, ekologisk bomull, återvunna fiber, biobaserad PE eller regenererade material så som lyocell eller tencell).

I Sveriges Tvätteriförbunds årliga auktorisationsprocess efterfrågas sedan flera år tillbaka information om hur stora mängder textilavfall som uppkommer inom verksamheten, och hur detta hanteras. Från att endast ett mindre antal medlemsföretag förde statistik över uppkomna mängder textilavfall, har nu i stort sett alla medlemmar en mycket god uppföljning av detta.

Utifrån inhämtade svar våren 2025 sorteras drygt 1 100 ton textilier ut årligen på svenska medlemsföretags anläggningar. Av dessa går nära 800 ton textilier, dvs nära 70 %, redan idag in i cirkulära processer genom återanvändning eller materialåtervinning.

De vanligaste avsättningarna för de textilier som inte längre kan gå ut till kunder är donation till behövande (Ukraina, förskolor, Human bridge etc.), försäljning/donation som putstrasor, fiber- till fiberåtervinning (främst genom Södras Once More), redesign där plagg sys om (t.ex. lakan till väskor, handdukar till badrockar etc.) samt intern användning (skydd av vagnar, lappar för lagning av kläder mm).

En utmaning för ökad cirkularitet inom branschen är att det i princip enbart är ren bomull och polyester som idag kan återvinnas fiber till fiber i större skala. Det finns dessutom i många fall begränsningar i vilka färger och tryck som kan tas emot av de få återvinningsanläggningar som finns. Av dessa anledningar har flera företag inom textilbranschen börjat tänka in återvinningen redan vid val och utformning av de textilier de hyr ut till sina kunder. Fler och fler medlemmar råder sina kunder till cirkulära val genom att beskriva möjligheter till lagning och återbruk samt vilka material, färger och typer av tryck som kan fungera i en återvinningsprocess.

De flöden som inte går till återanvändning eller materialåtervinning är ofta sådana där det idag saknas tekniker för separation av blandmaterial eller för att ta bort impregneringsmedel som krävs i skyddskläder, samt entrémattor, som viktmässigt till största andelen består av gummi.

Cirkulära initiativ

När madrassöverdragen på Örebro sjukhus inte längre användes på samma sätt som tidigare, beslutade regionen i samarbete med Textilia att sy om dem till västar anpassade för patienter på intensivvårdsavdelningen (IVA). Västarna kunde specialanpassas till svårt sjuka patienters behov, vilket både förbättrar komfort och integritet för patienten, och arbetsmiljön för vårdpersonalen. Utifrån idéer bland de anställda på sjukhuset kommer ytterligare textilprodukter att tas fram av resterande mängder madrassöverdrag.

Elis lanserade under 2024 en ny linje arbetskläder med 65 % återvunnen polyester och 35 % bomull. Under året togs även en ny produkt fram i projektet Workwear to Workwear – ett förkläde med 60 % återvunna fibrer från Elis textilier, och 40 % återvunnen polyester. Klimatpåverkan från produktionen av detta förkläde är 60 % lägre än ett förkläde producerat av 100 % jungfruliga textilfibrer.

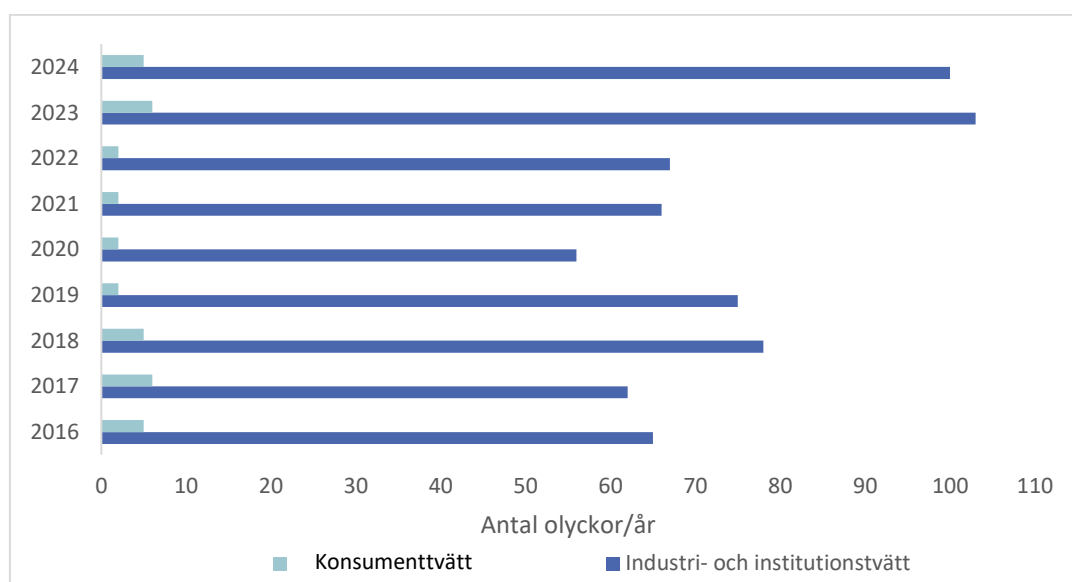
3. ARBETSMILJÖ

3.1. Arbetsolyckor

Information om arbetsolyckor sammanställs årligen av Arbetsmiljöverket, som också presenterar övergripande information om orsaken bakom respektive olycka.

Statistik för åren 2016–2022 visar att antalet olyckor per år inom industri- och institutionsvårer legat på mellan ca 60-80 fall per år, och därefter ökat något de senaste åren. Det är främst inom orsaksområdena "fordonsolycka" samt "fall av person" som en ökning skett under 2023 och 2024.

För konsumenttvätt har antalet olyckor legat på en stabilt låg nivå under de senaste åren. Under 2024 registrerades färre än 5 olyckor.



Figur 3 Antal arbetsolyckor per år inom konsumenttvätt samt industri- och institutionstvätt, enligt data som inrapporterats till och sammanställts av Arbetsmiljöverket.

Arbetsmiljöverket redovisar också statistik över inrapporterad arbetssjukdom. Arbetssjukdom definieras som sjukdom som beror på skadlig inverkan av arbetet under längre tid. Givet att omständigheterna kring en arbetssjukdom kan vara komplexa, finns det naturligtvis viss risk för mörkertal i rapporteringen. Inrapporteringar till Arbetsmiljöverket visar på en nedgång från 10 till 30 fall per år mellan 2010 och 2018, för att sedan dess ligga under 10 fall per år, med undantag för pandemiåret 2021 då 50 fall registrerades.

3.2. Certifierat systematiskt arbetsmiljöarbete

ISO 45001:2018 är den första internationella standarden för ledningssystem för arbetsmiljö och lanserades 2018. Information om antalet i Sverige certifierade företag kan erhållas via webbplatsen Certifiering.nu men då det inte finns något krav på uppdatering av detta register utifrån de revisioner som sker kontinuerligt, är informationen nedan behäftad med viss osäkerhet.

- Elis Textil Service AB*

- Textilia Tvätt och Textilservice AB*
- Rikstvätt Västerås/Forslunds Tvätt AB*
- Rikstvätt Lima/LimaTvätten AB*
- Rikstvätt Bengtsfors/KåPi Tvätt AB*
- CWS Sweden AB*
- KTI Sverige AB
- Rikstvätt Öland/Lindbytvätten*

* Medlem i Sveriges Tvätteriförbund

4. Ecovadis

Många företag ser att det blir allt viktigare att kunna visa på systematiskt arbete och egenkontroll som borgar för miljöhänsyn och socialt ansvarstagande inom företaget. EcoVadis är ett välkänt och internationellt använt bedömningssystem för företags hänsynstagande inom hållbarhetsområdet. Företagets ledningssystem bedöms i EcoVadis metodik utifrån 21 olika indikatorer uppdelade i fyra huvudområden: miljö, arbete och mänskliga rättigheter, etik och hållbar upphandling. Bedömningen baseras inte på platsbesök, utan görs genom att det företag som bedöms laddar upp olika dokument, certifikat och bevis som möjliggör bedömning utifrån en mängd olika kriterier. Företagen rankas sedan mellan 0-100 poäng. Från 50 poäng och uppåt blir belönas med en av fyra möjliga medaljer: Brons, Silver, Guld eller Platina.

Det finns inget öppet register som redovisar de bolag som bedömts av EcoVadis. Nedan presenteras de medlemmar som offentligt presenterat information från bedömningar gjorda av EcoVadis, baserad på information från respektive medlem. Sammanställningen är därför inte nödvändigtvis komplett.

NIVÅ	MEDLEMSFÖRETAG
PLATINA	Beirholm Lindström Vattenfall
GULD	CWS Electrolux Professional Elis
SILVER	Almedahls* Enerco Christeyns Miele
BRONS	Jensen Tranemo*

* Bedömning år 2024. Nyare uppgift saknas.

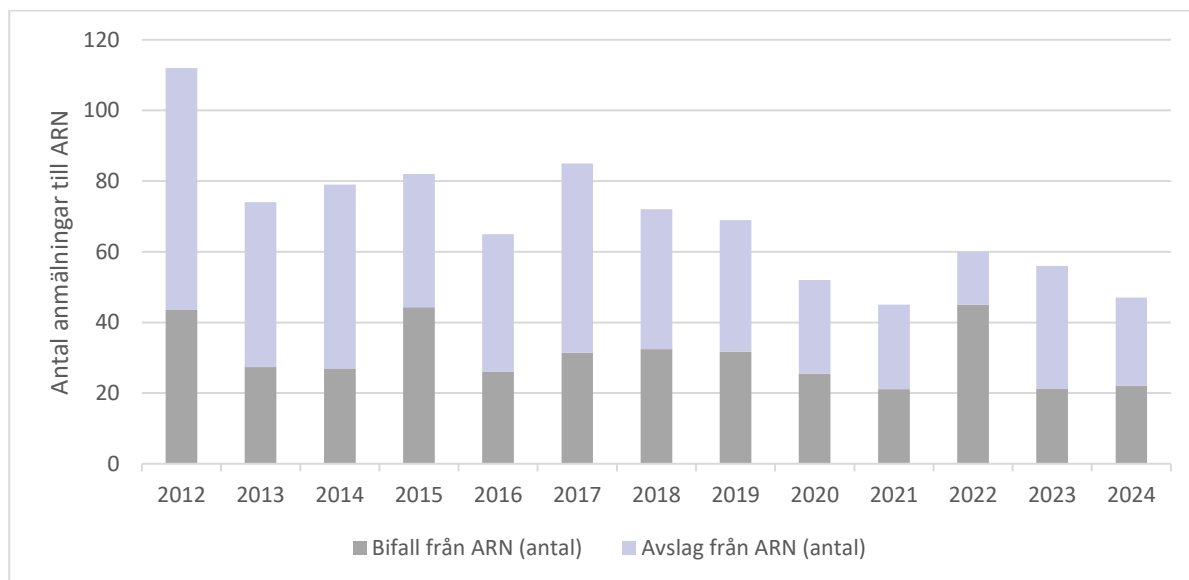
5. KONSUMENTFRÅGOR

5.1. Anmälningar till Konsumentverket

Anmälningar som görs till Konsumentverket presenteras i Konsumentverkets diarium. Under 2024 och hittills under 2025 (tom 2025-08-08) har inga anmälning mot företag i textilservicebranschen inkommit enligt Konsumentverkets diarium.

5.2. Anmälningar till Allmänna reklamationsnämnden (ARN)

ARN sammanställer varje år anmälningar gjorda av privatpersoner gentemot företag. Inom tvätteribranschen är det därför främst konsumenttvätterier (kemtvättrar) som berörs av dessa anmälningar. Antalet anmälningar under 2024 uppgick till 49 stycken vilket är en minskning för andra året i rad. I färre än hälften av anmälningarna (47 %) har ARN givit konsumenten rätt under 2024.



Figur 4 Antal anmälningar till ARN samt andel anmälningar där ARN bifallit respektive avslagit klagandens anspråk.

ARN följer även upp ärenden där konsumenten givits rätt i sin anmälan, för att undersöka hur det anmälda företaget hanterar den rekommendation som ARN givit. Statistiken visar att andelen fall där företag inom tvätteribranschen följt ARNs rekommendation är mycket hög, jämfört med flera andra branscher. För 2024 anger ARN att andelen uppgår till hela 90 %, vilket gör att tvätteribranschen tillsammans med bank- och försäkringsbranschen, är de branscher som i störst utsträckning följer nämndens rekommendationer.

Att följa ARNs rekommendationer är sedan länge ett krav för alla Tvätteriförbundets medlemmar och efterlevnaden kontrolleras i förbundets årliga auktorisationskontroll.

5.3 RUT-avdrag

Sedan den 1 januari 2021 gäller RUT-avdrag för den som lämnar sin tvätt till ett professionellt tvätteri. Det innebär ett avdrag på 25 % på kostnaden för tjänsten. I årets auktorisationskontroll har samtliga medlemmar givits möjlighet att ge sin bild av hur de ser på RUT-avdraget. Ca en femtedel av förbundets medlemmar anger att de infört möjlighet till RUT-avdrag. Detta är den absoluta merparten av de medlemmar som erbjuder tjänster som medger avdraget. En sammanställning av totalt 21 svar visar att avdraget upplevs som positivt av medlemmarna och deras kunder, men samtidigt upplever många att det kräver mycket administration, då det idag i många fall saknas systemstöd som kan hantera att kundens personnummer behöver registreras vid betalningen. Då det inom tvätteribranschen (till skillnad från t.ex. byggbranschen där ROT-avdrag funnits sedan 2008) handlar om många relativt små försäljningar, blir administrationen relativt krävande i förhållande till den merförsäljning som avdraget kan ge. Medlemmar uppmärksammar också att reglerna kring vilken typ av textilier som kan erhålla avdrag borde förtydligas.

6. KVALITET

6.1. Kvalitetsledningssystem

Antal företag som certifierats genom ISO 9001 (kvalitetscertifieringssystem) finns tillgängligt genom Certifiering.nu och informationen efterfrågas även årligen i Sveriges Tvätteriförbunds auktorisationsprocess. Hösten 2025 är följande företag certifierade enligt denna standard. Information om antalet i Sverige certifierade företag kan erhållas via webbplatsen Certifiering.nu men då det inte finns något krav på uppdatering av detta register utifrån de revisioner som sker kontinuerligt, är informationen nedan behäftad med viss osäkerhet.

- Kemiska Tvätten i Eskilstuna AB
- Rikstvätt Öland Lindbytvätten AB*
- Märstatvätten AB*
- Miljöservice Syd AB
- Tvätteriet Alingsås*
- KTI Sverige AB*
- TvNo Textilservice AB*
- CWS Sweden AB*
- Elis Textil Service AB*
- Textilia Tvätt och Textilservice AB*
- Comforta AB*
- Rikstvätt Västerås/Forslunds Tvätt AB*
- Rikstvätt Lima/Limatvätten AB*
- Rikstvätt Bengtsfors/KåPi Tvätt AB*
- Samhall AB*
- Skogome Tvätteri*
- Hr Björkmans Entrémattor AB*

* Medlemmar i Sveriges Tvätteriförbund.

6.2 T-MÄRKET

Sveriges Tvätteriförbund är en branschorganisation för den svenska tvätt- och textilservicebranschen. Medlemsorganisationen är politiskt obunden, ej fackligt avtalsslutande och arbetar för att främja svensk tvätterinäring genom att:

- Bevaka tvätt- och textilservicebranschens näringspolitiska intressen
- Verka för en utökad marknad för medlemmarna
- Höja kunskapsläget inom branschen genom kurser, konferenser och information inom områden som miljö, cirkularitet, arbetsmiljö, hygien, kvalitet mm.
- Uppmärksamma eldsjälar och sprida goda exempel
- Se till medlemmarnas gemensamma intressen

Förbundet har i dag ca 65 auktoriserade medlemsföretag. En viktig del inom förbundets verksamhet är en årlig kvalitetskontroll av medlemmar som infördes redan 1957. Endast auktoriserade medlemmar

erhåller förbundets T-märke. Auktorisationsprocessen består av en opartisk kontroll av verksamheten utförd av tredje part. Auktorisationsprocessen sker årligen i förhållande till företagets:

- Miljöpåverkan
- Bidrag till cirkulära materialflöden
- Arbetsmiljö
- Hygien
- Socialt ansvarstagande
- Kontakt med myndigheter
- Kvalitetsarbete
- Konsumentkontakt

Några av de punkter som kontrolleras i auktorisationskontrollen är

- Att verksamheten har ett fullgott hygienarbete med väl kända rutiner och regler för personalen
- Att tvättade persedlar klarar mikrobiologiska kontroller
- Att tvättkemikalier hanteras på ett ansvarsfullt sätt för att minimera risk för spridning till miljön
- Att eventuella utsläpp av perkloretylen från kemtvätt understiger Naturvårdsverkets gränsvärden
- Att rutiner för fullgott arbetsmiljöarbete finns
- Att avfall källsorteras och hanteras enligt gällande regelverk
- Att verksamheten lever upp till Skatteverkets regler kring personalliggare och kassaregister
- Att konsumentverkets beslut efterlevs vid fall av anmälningar

Auktorisationen är omfattande och består av ca 100 frågor, som följs upp genom stickkontroller och laboratorieanalyser hos cirka 15 % av förbundets medlemmar årligen. Auktorisationskontrollen utförs sedan flera år tillbaka av miljökonsultföretaget ENSUCON (www.ensucon.se).

Sedan 2020 har auktorisationskontrollen utvecklats med ett utökat fokus på hygienfrågor för samtliga medlemmar. Det finns även en möjlighet att genomgå en fördjupad kontroll av hygienfrågor, för att säkerställa att det finns ett systematiskt hygienarbete på respektive anläggning, i likhet med standarden EN 14065:2016. Denna fördjupade kontroll innehåller bland annat utökade mikrobiologiska kontroller, identifiering av risker och aktiviteter för att minimera dessa samt hantera eventuella problem.

Under 2023 och 2024 har Sveriges Tvätteriförbund tillsammans med sin danska systerorganisation BVT genomfört ett projekt finansierat av EU via Erasmus+, med fokus på utveckling av auktorisationsprocessen. Bakgrunden är ett allt större fokus inom EU på textilbranschens hållbarhetsfrågor genom EUs strategi för hållbara och cirkulära textilier, samt kommande rapporteringskrav enligt CSRD, krav på tillbörlig aktsamhet genom CSDDD och EU-taxonomin. Resultaten från projektet presenteras på [Start - The new Scandinavian Quality Control model](#). Det kommer att ligga till grund för utveckling av organisationernas auktorisationskontroller framåt.

7. TEXTILSERVICEBRANSCHENS AKTIVA CSR- OCH MILJÖARBETE

Tvätt- och textilservicebranschen har ett starkt samhällsengagemang. Sveriges Tvätteriförbund sponsrar sedan många år tillbaka både Malmö FF i Samhället och IF Brommapojkarna (BP). I juni 2023 blev Sveriges Tvätteriförbund medlemmar i Diversity Charter, världens största nätverk inom mångfalds- och

inkluderingsfrågor. Det innebär att vi, liksom övriga medlemmar, åtar oss att skapa och bibehålla en inkluderande arbetsmiljö för anställda utan åtskillnad vad gäller kön, ras eller etniskt ursprung, religion, ålder, funktionsnedsättning eller sexuell läggning. Diversity Charter Sweden verkar för en värld där olika idéer, kunskaper, erfarenheter och kompetenser räknas, där olikhet är en resurs.

7.1. Tvätteriförbundets hållbarhetspris

Sedan 2017 delar förbundet ut ett hållbarhetspris till en person som bidragit till att utveckla hållbarhetsaspekter inom textilservicebranschen. Pristagarna utses av Sveriges Tvätteriförbunds styrelse och presenteras nedan. Tom 2021 delades hållbarhetspriset ut i samarbete med Christeys. From 2022 i samarbete med Ecolab. 2025 gick priset till entreprenören Lars Larsson och energispecialisten Christer Bäcker – två eldsjälar som på olika sätt bidrar till en ökad hållbarhet inom tvätteriindustrin.

2017	Pia Bergman, Ledare för Stora Branschgruppen Skatteverket, för sitt engagemang i att bidra till en just och likvärdig spelplan inom tvätteriindustrin.
2018	Carl-Johan Björkman, Hr Björkmans Entrémattor AB, för sina insatser för ekologisk hållbarhet.
2019	Schlemon Athoraya, Örebro-Tvätt och Kent Pettersson, KåPi Tvätt i Bengtsfors för att genom innovativa lösningar göra tvätteriindustrin ännu mer klimatsmart.
2020	Jonas Olaison, Textilia och Lina K Wiles, Berendsen/Elis, för sitt enträgna arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor som satt respektive företag och textilservice sektorn som helhet på kartan.
2021	Peter Streijffert på Lindbytvätten för att vara en entusiastisk entreprenör som alltid varit en föregångare när det gäller hållbarhets- och miljöfrågor.
2022	Jonny Hägerström på TvNo för sina insatser för medarbetarpolitik och integration av flyktingar i samverkan med arbetsförmedlingen. Henry Eskola på Scandbio för sitt entusiastiska arbete för att hjälpa textilservicebranschen att bli fossilfri.
2023	Anders Thorgaard, DFD/Textilia som tagit initiativ till att i industriell skala kunna upcykla textilier till nya produkter - i konceptet Upcy.
2024	Susanne Beskow och Caroline von Post som genom sitt företag Beskow von Post som skapar nytt liv av uttjänta textilier.
2025	Lars Larsson, Hemrex , som brinner för att göra sitt företag så hållbart som möjligt, med bland annat solceller, energioptimering, skonsamma kemikalier och stöd till skolungdomar i södra Afrika. Christer Bäcker, Ori Konsult AB , som genom råd bidragit till att tvätteriindustrin kostnadseffektivt kan fasa ut fossila energislag.

7.2. Medlemmars samhällsengagemang

Många av Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar visar på stort samhälls- och miljöengagemang, som i många fall omsätts till stöd till lokala kultur- och idrottsföreningar och andra ideella organisationer. Varje år berättar vi i vår hållbarhetsrapport om några av de konkreta insatser som Sverige

Tvätteriförbunds medlemmar engagerar sig i inom både ekologisk och social hållbarhet. Nedan presenteras några exempel, baserat på information som företagen själva ger i den årliga auktorisationsprocessen, alternativt publicerar i sina hållbarhetsrapporter. Fler exempel hittas på www.textilservicebranschen.se.

Praktikplatser som skapar sysselsättning och sociala sammanhang

Väldigt många av tvätteriförbundets medlemmar tar kontinuerligt emot praktikanter och personer som arbetstränar genom samarbeten med Arbetsförmedlingen, kommunen eller yrkesskolor. Det finns även exempel på långvariga samarbeten med kommuner där personer med funktionsnedsättning kan arbeta några timmar var vecka i ett tvätteri. Detta kan ge en social stimulans och samhörighet som är ovärderlig för den enskilde individen.

Fokus på nästa generation

Det finns också flera exempel på samarbeten med skolor och ungdomar. Tvätteriet i Region Dalarna har ett program tillsammans med en skola i lokalsamhället, där elever besöker tvätteriet, och personal från tvätteriet besöker skolan. Genom utbytet får eleverna en värdefull inblick i en potentiell framtida arbetsgivares verksamhet, samtidigt som tvätteriet får potentiella framtida arbetstagares eller kunders input i olika frågeställningar. Även Rikstvätt Lima ser ett stort värde i att samarbeta med skolor i närområdet. Tillsammans med kommunen och andra företag i kommunen jobbar de aktivt för att få fler att stanna i bygden. Sahlins på Österlen stöttar skolor genom praktikplatser för grundskolor och gymnasier samt UF-företag, och Bergeå Kem och Vattentvätt skänker reflexvästar till skolbarn. Även J&R Industritvätt stöttar UF-företag genom kläder med de unga företagarnas loggor.

En orolig värld

I en orolig värld är det allt fler medlemmar som skänker både pengar och textilier till organisationer som verkar för välgörande ändamål. Några exempel är Lindströms/Comforta som stöttar UNICEF och Staffanstorps Städ och Kemtvätt som stöttar Röda Korset. Victvätten på Gotland, har under året stöttat Ukraina och Örebro-Tvätt har skänkt pengar till krigsdrabbade assyrier. Slutligen bidrar medlemsföretagen TvNo Textilservice och A Kembaren i Falkenberg till en friskare värld, genom att stötta Cancerfonden och Barncancerfonden.

Lindström bygger nytt servicecenter med cirkularitet i fokus

När Lindström skulle bygga ett nytt servicecenter i Göteborg, stod cirkularitet i fokus. Många av materialen och produkterna i den nyrenoverade anläggningen är återbrukade. Kakelplattorna kommer från restmaterial från bygget av Karlatornet, mattorna är tillverkade av återvunna fibrer och takpanelerna har restaurerats. En gastank restaurerades istället för att slängas och istället för att köpa in ny utrusning har tvätt- och torkutrustning från andra Lindströmtvätterier uppgraderats med värmeåtervinningssystem. Genom att återvinna värme från våra manglar för att värma tvättvattnet kan energianvändningen minska med 30 %.

Cykelleverans testas inom Elis

I början av 2024 inledde Elis en pilot med cykelleveranser till utvalda kunder i centrala Stockholm. Leveranserna sker i samarbete med Velove. I jämförelse med en kompakt elskåpbil, minskar denna typ av leverans med el-lastcykel energianvändning och koldioxidutsläpp till endast en femtondel. Dessutom bidrar de till minskad trängselproblematik i innerstaden. Syftet med piloten har varit att skapa ett nytt sätt för Elis Sverige att leverera mattor i Stockholms innerstad.

Pedalkraft inom CWS

CWS erbjuder alla anställda i Sverige subventionerade el- eller standardcyklar för att uppmuntra till miljövänligare arbetspendling. Liknande incitament finns även för anställda inom CWS i andra länder. CWS använder även cykelleverans av arbetskläder i allt större omfattning. I Malmö levereras textilier med cykel till 44 % av kunderna, och företaget planerar för liknande koncept i fler städer framöver.

Textilia prisar digital mönsterkonstruktion

Klädesdesignerna Natalia Bucksch och Iryna Brzak har med hjälp av 3D-visualisering utmanat traditionell mönsterkonstruktion och sömplacering på ett sätt som både minskar materialanvändningen och ökar textiliernas livslängd. Med digital teknik har de skapat funktionella plagg med färre stresspunkter och större bekvämlighet för alla olika kroppsformer, och fick Textilias hållbarhetsstipendium 2024.

8. INTERNATIONELLA SAMARBETSPROJEKT UNDER ÅRET

Sveriges Tvätteriförbund är en aktiv medlem i den europeiska paraplyorganisationen ETSA – European Textile Service Association. Sveriges Tvätteriförbund har under året framför allt bevakat utvecklingen kring ett införande av producentansvar för textilier inom EU. Dialogen med ETSA har möjliggjort framförande av den svenska textilservicebranschens synpunkter på systemet till beslutsfattare inom EU.

9. FN:s GLOBAL COMPACT

Sedan 2016 är Sveriges Tvätteriförbund anslutet till FN:s Global Compact. Det innebär att förbundet ställer sig bakom Global Compacts tio grundprinciper och bedriver ett aktivt och systematiskt arbete för ständig förbättring i förhållande till dessa.

FN:S GLOBAL COMPACTS TIO GRUNDPRINCIPER

- MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Stödja och respektera skyddet för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som företaget kan påverka.

Försäkra sig om att företaget inte är delaktigt i brott mot mänskliga rättigheter.

- ARBETE

Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.

Avskaffa alla former av tvångsarbete.

Avskaffa barnarbete.

Avskaffa diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

- MILJÖ

Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker.

Ta initiativ till och främja ett större ansvarstagande för miljön.

Uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

- KORRUPTION

Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

I april 2025 levererade Sveriges Tvätteriförbund sitt femte *Communication of Engagement* (COE). I det beskriver vi hur vi aktivt arbetar inom de fyra områdena som listats ovan. Sveriges Tvätteriförbundets COEs finns att ta del av genom vår hemsida, samt via Global Compacts hemsida. [Sveriges Tvätteriförbund – Communication on Engagement | UN Global Compact](#).

10. TIDIGARE HÅLLBARHETSRAPPORTER

Sveriges Tvätteriförbunds publicerar årligen en hållbarhetsrapport med uppföljning av de nyckelindikatorer som presenterats ovan. Samtliga tidigare publicerade hållbarhetsrapporter återfinns på Sveriges Tvätteriförbunds hemsida, under *Kunskap* [Kunskap – Sveriges Tvätteriförbund \(tvatteriforbundet.se\)](#).

Sveriges Tvätteriförbunds Hållbarhetsrapport 2025 är framtagen av Klorofyll Miljökonsult på uppdrag av Sveriges Tvätteriförbund.