

Informationsmöte om E-Learning for the Textile Care Sector

Varmt välkommen till informationsmöte om E-Learning for the Textile Care Sector (2018-1-DE02-KA202-005227).

Torsdagen den 20 maj kl. 14.30

Navigationsgatan 1 A
201 21 Malmö

Disclaimer

Europeiska Kommissionens stöd åt framställningen av detta dokument utgör inte ett godkännande av dess innehåll, vilket endast återspeglar upphovsmännens åsikter, och Kommissionen kan inte hållas ansvarigt för någon användning av informationen i det.

Informationsmöte om E-Learning for the Textile Care Sector (2018-1-DE02-KA202-005227).

Målgrupp

- Företagsledning, H&R-ansvariga och andra som arbetar med utbildning och personalledning inom tvätt- och textilservicebranschen
- Utbildningsansvariga inom andra arbetsgivar- och branschförbund
- Skolor och universitet
- Den svenska Erasmusrepresentationen
- Arbetsförmedling, utbildningsansvariga som arbetar med yrkes-, fort- och kompetensutbildning
- Ledamöter i riksdagen och andra som arbetar med utbildningsfrågor

Mål

Välkommen till en informationsträff om projektet E-Learning for the Textile Care Sector (2018-1-DE02-KA202-005227). Målet är att sprida information om projektet och diskutera hur vi kan bygga vidare på resultaten och arbeta med digitalt utbildningsmaterial i den svenska tvätt- och textilservicebranschen.

Organisatör

Tvätteriförbundets Service AB / Sveriges Tvätteriförbund

Beskrivning av projektet

Educate! E-Learning for the Textile Care Sector (2018-1-DE02-KA202-005227) är ett samarbetsprojekt mellan Sveriges Tvätteriförbund, de nationella förbunden i Tyskland, Belgien och Tjeckien, den europeiska samarbetsorganisationen ETSA samt forskningsinstitutet HeurekaNet. Projektet har arbetat med att ta fram en digital plattform, med inlärningsmoduler och handledning samt interaktiva förklarande videor.

Praktisk information

När: 20 maj 2021 14:30 – 18:00

Var: Sveriges Tvätteriförbund
Navigationsgatan 1A, Malmö

Samt, online via Vimeo 14:30 och via Zoom 15:30.

Kontakt: Daniel Kärrholt, Tel: 040 685 14 00, e-post: daniel@tvatteriforbundet.se

Kostnad: Gratis

Registrering: Genom formuläret på <https://tvatteriforbundet.se/arsmote-2021/erasmus/>

Program

14:30-15:00 Frederik Dormaels från FBT presenterar projektet och IO1 till IO6.

15:00-15:30 Paus

15:30-16:15 Frederik Dormaels från FBT visar upp E-Washboard modulerna mer i detalj.

16:15-16:45 Diskussion om IO-IO6

16:45-17:00 Paus

17:00-17:20 Lisa Bergström från Universitets- och högskolerådet om möjligheterna som finns i det nya Erasmus+programmet.

17:20-17:50 Workshop om användning av E-Washboard i den svenska tvätt- och textilservicebranschen.

17:50-18:00 Daniel Kärrholt summerar och tackar för dagen

18:00 Avslut

Educate! E-learning for the textile care sector



WASHBOARD



Medfinansierat av
EU-programmet
Erasmus+



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN**

Bakgrund

- Stor efterfrågan på utbildningsmöjligheter och undervisningsmaterial inom tvätt- och textilservicebranschen
- Nya krav på företag och anställda till följd av digitaliseringen, hårdare miljökrav och annan utveckling
- Liknande utmaningar i flera europeiska länder



WASHBOARD



Medfinansierat av
EU-programmet
Erasmus+



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN**

Syfte och mål

- Ta fram digital utbildningsmaterial:
 - Utbildningsplattform
 - Utbildningsmoduler
 - Handledningar
- Tillgängligt på olika språk
- Fritt tillgängligt för alla att använda



Medfinansierat av
EU-programmet
Erasmus+



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN**

Samarbetspartners

- HeurekaNet – Freies Institut für Bildung, Forschung und Innovation (projektledning)
- Nationella tvätt- och textilserviceförbund
 - Deutscher Textilreinigungs-Verband (DTV, Tyskland)
 - De Federatie van de Belgische Textielverzorging (FBT, Belgien)
 - Asociace prádelen a čistíren (APAC, Tjeckien)
 - Sveriges Tvätteriförbund
- European Textile Services Association (ETSA)



WASHBOARD



Medfinansierat av
EU-programmet
Erasmus+



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN**

Projektbudget och tidsplan

- Total budget: 332 745 euro
- Finansieras av Erasmus+ programmet
- Projektstart september 2018
- Avslutas augusti 2021



WASHBOARD



Medfinansierat av
EU-programmet
Erasmus+



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND**
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

Kontaktinformation

Daniel Kärrholt

E-post: daniel.karrholt@tvatteriforbundet.se

Telefon: +46 (0)705-11 36 85

Sveriges Tvätteriförbund

<https://tvatteriforbundet.se/>



Medfinansierat av
EU-programmet
Erasmus+



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Educate! E-Learning in the Textile Care Sector



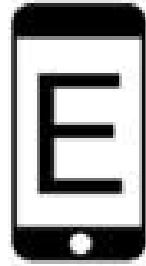
Participating Organizations

- HeurekaNet
- European Textile Service Association (ETSA)
- Belgian Textile Federation (FBT)
- German Textile Cleaning Association (DTV)
- Laundry and Dry-Cleaning Association of the Czech Republic (APAC)
- Swedish Textile Service Association
- All firms are committed to improving learning, opportunities & equality in the textile care sector.



Freies Institut für
Bildung, Forschung
und Innovation e.V.





WASHBOARD



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

What are our priorities?

- Innovation- via educational training for workers in textile care, thereby upskilling workers by means of digitalization.
- A smart, easy to use, multilingual platform for workers in the textile care sector.
- A Horizontal Approach-opening an increased number of educational opportunities in the digital era.
- Fostering greater social inclusion and a more skilled workforce in line with contemporary EU legislation and priorities.

EU CONTEXT

- ERASMUS +
- How much has been allocated? EUR 332,745
- EU Skills Agenda
- EU Gender Strategy
- The EU Green Deal
- The Conference on the Future of Europe
- The Circular Economy Action Plan
- EU Digital Strategy
- COVID-19 and its impact on education.



Section 1- The Intellectual Outputs



Intellectual Outputs

- IO_1 Competence Framework (HeurekaNet)
- IO_2 E-Learning Modules (FBT)
- IO_3 Online tutorials (APAC)
- IO_4 Online Learning Platform (DTV)
- IO_5 training of tutors and moderators (HeurekaNet)
- IO_6 training of admins (DTV)



I01 Competence Framework- HeurekaNet

- Focus Groups
- Expert Interviews and Consultations
- Discerning the best possible methods from high-level experts and industrial actors.
- All the project participants conducted interviews as well with the help of HeurekaNet in a guiding capacity.



IO2 E-Learning Modules-FBT

- Testing of employees, developing questionnaires with the cooperation of teachers.
- Learning modules cover topics as variant as effective communication to the intricacies of the textile care cycle.
- Currently adding quizzes and testing of the learning modules to ensure maximum efficiency.



IO3 Online Tutorials-APAC

- Goals include the promotion of the laundry and textile care industry in individual countries through smart tutorials
- Audiovisual material as well as infographics will help employees conceptualize and learn the various facets of different jobs in the textile care sector.
- Successful tutorials will help promote our sector in both the public and private sphere and will lead to more productive and competent employees.



I04-Online Learning Platform- DTV



- DTV is working with external developers to create a high-end app
- A high functioning mobile application will allow textile care workers to learn on the go, and with maximum comfort and flexibility
- With an increased reliance on mobile devices as opposed to stationary devices (computers) meeting workers where they are is vital!

I05 Training of Moderators- HeurekaNet



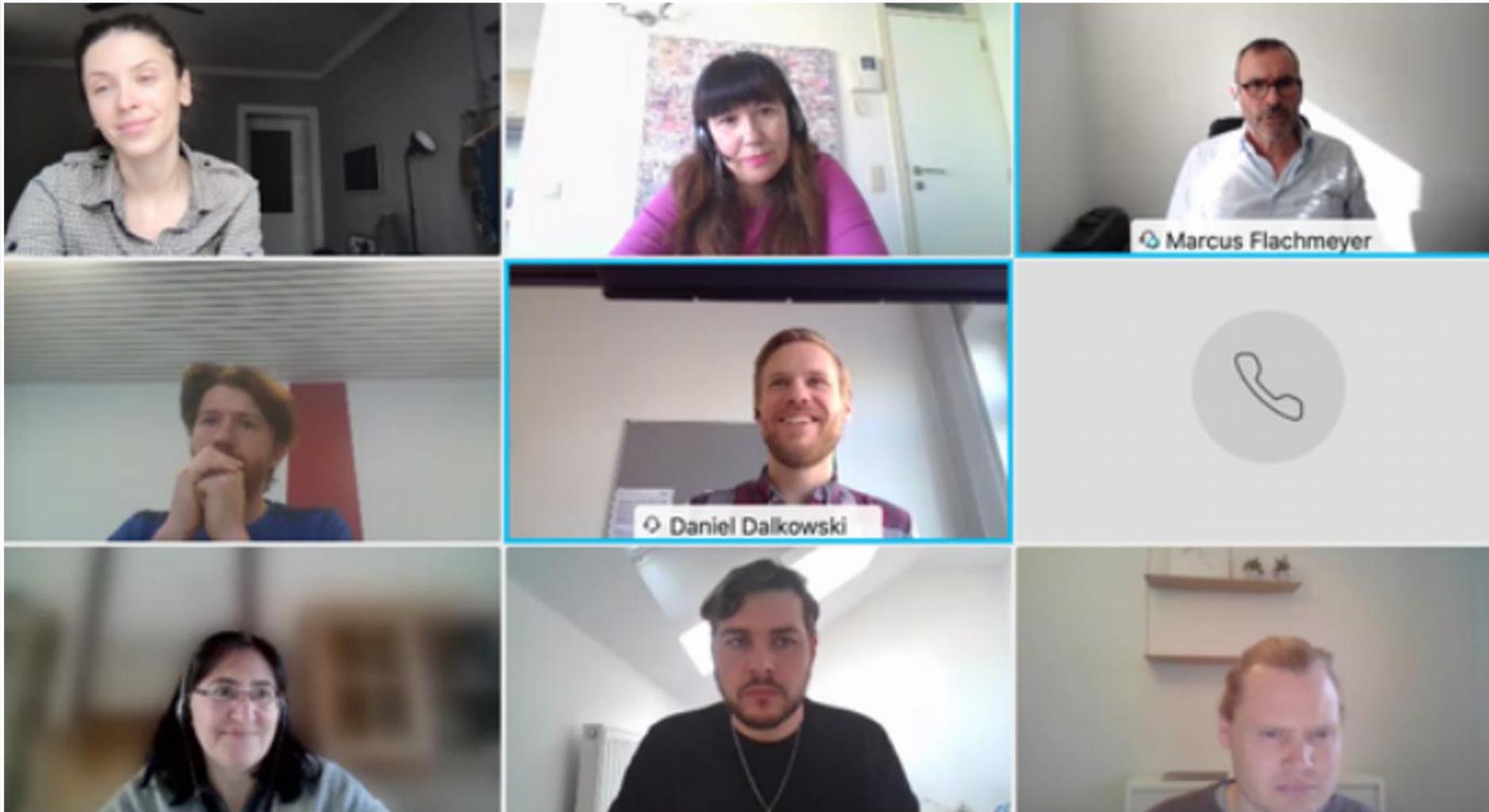
- The high level of interactivity that this site offers requires experienced moderators.
- Naturally, this requires that the moderators are prepared to deal with potential issues that may arise.
- Currently HeurekaNet has a demo version of the site running, but only in German, the finalization of it is currently underway.

I06 Training of Administrators- DTV

- The operation of a Moodle learning platform requires various administrative activities and other digital skills
- The aim of the module is to convey the necessary and sufficient declarative and procedural skills for the administration of the Moodle learning platform, as far as these are necessary for the operation of E-WASHBOARD.
- The module comprises six learning units. The learning units are geared towards the typical challenges faced by the target group in the administration of E-WASHBOARD.
- Topics covered include administration, maintenance and operation of the platform more broadly.



Section 2- The Project has lift-off





Current State of the Platform

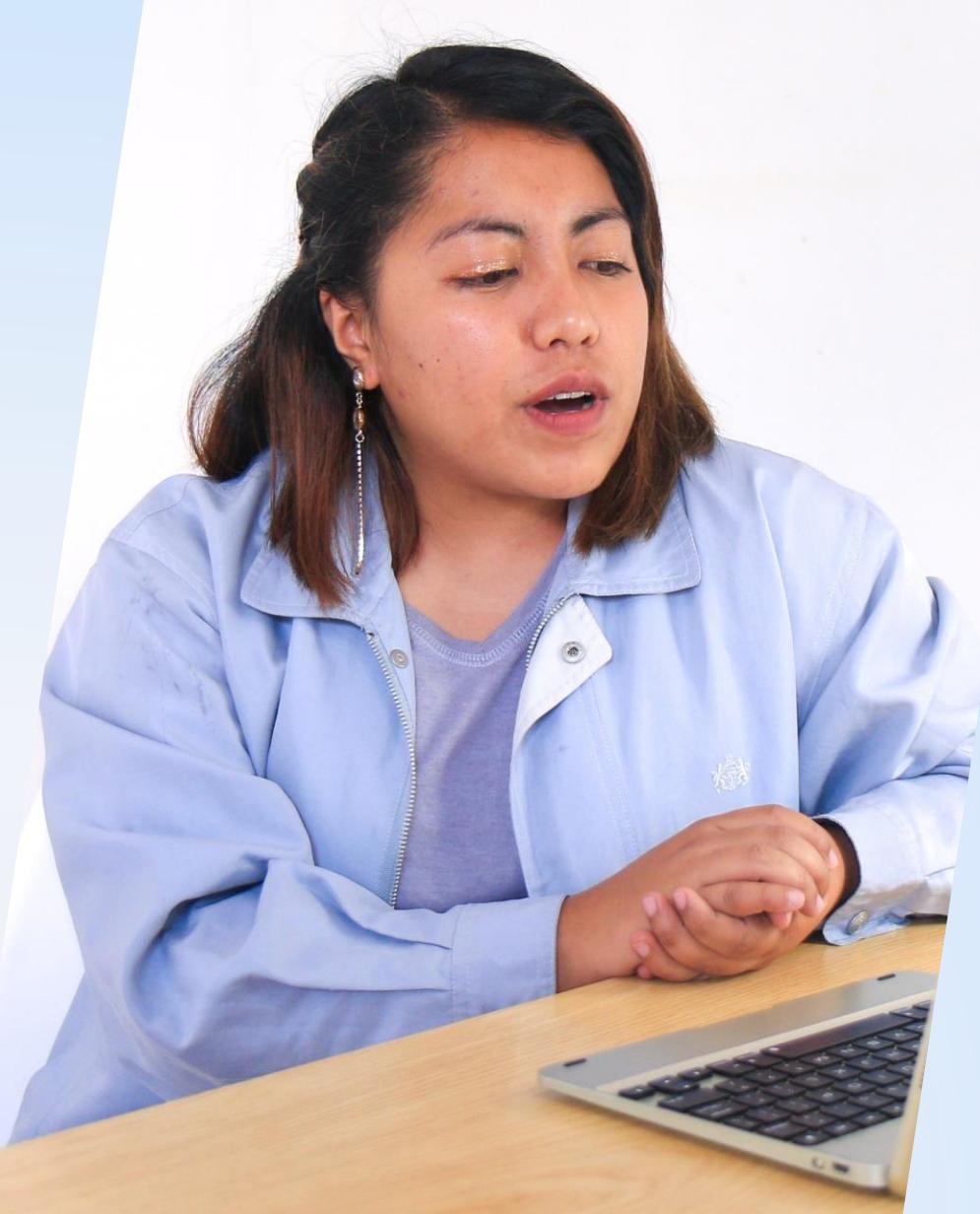
- Finalizing the gathering of learning material, to create tutorials as well as interactive explanatory videos on proper machine use, safety and personal well being are being completed.
- We are promoting the use of this material both on the job training and for mobile use when possible.
- Coordinating with one another to promote maximum synergy and address common gaps. As the platform prepares for launch.
- We are in the process of finalization of the various IOs and other relevant learning modules and materials.
- “Ironing out” bugs and other smaller issues so to ensure a perfect launch.

Results

- A competence framework based on literature research and the interviews
- Multilanguage Digital learning materials as e-learning modules
- Interactive online tutorials showcasing tasks in the textile value chain.
- We are setting up the E-Washboard learning platform based on open-source system “MOODLE”
- We are also training moderators and tutors potentially available for the sites and finishing the last finalizations before we fully launch in August.



More Results



- We are expanding the social inclusion-including of lower skilled employees
- Innovative learning approaches-Employees can learn valuable skills on their own time, at their own pace.
- Dissemination of the Project ideas/challenges/opportunities across EDUCATE! Partners has started and is ongoing
- We are hosting multiplier events in Sweden, Belgium, Germany and Czech Republic to showcase the internationalization of this project.



Some examples of the best practices from our partners

- Swedish Textile Association, infographics and communications, articles.
- APAC-employee wellness workouts-injury prevention and video tutorials.
- FBT Modules on, knowledge of characteristics of fabrics and textile products, and knowledge of basic principles of hygiene, security and environment
- DTV's Moodle Factory and technical training
- HeurekaNet Effective Communication Module. Bettering communication between customers, staff and management.





Dissemination and Multipliers Events

- ETSA Website and the separate Educate! landing page, News Articles, raise awareness.
- Company Newsletters and Snapshots, ETSA, ETP and more!
- Social Media, Twitter, Facebook, LinkedIn & Instagram also helped us spread our message.
- The fellow project members all have news articles explaining the project on their respective sites as well.

Some more Dissemination and Multipliers Events

- The Swedish Textile Association has published 6 articles on their site, and 8 articles on E-learning published in Swedish Papers. And promoted Educate at a Swedish Moderate Party event.
- DTV, whatsapp “chain letters”, print articles and Facebook posts.
- We are looking to share with a very wide audience, businesspeople, policymakers & consumers alike.



Educate!-projektet

Sveriges Tvätteriförbund driver tillsammans med andra europeiska branschorganisationer Educate!-projektet. Målet för projektet är att ta fram en digital plattform för utbildning av medarbetare inom tvätterier.

För att visa hur arbetet på ett tvätteri går till kommer projektet att ta hjälp av företag och medarbetare i branschen. Med hjälp av korta videoklipp som dokumenteras olika moment.

De som är intresserade av att bidra till projektet är välkomna att höra av sig till oss för att få mer information.

[Läs mer](#)



Going Forward

- Intellectual Outputs and the final media will be finished by August 2021
- The COVID-19 pandemic has underlined the urgency of digital-learning
- Conference on the Future of Europe: the launch of the multilingual digital platform, from the EU. Showcasing the EU's own commitment to this important issue.
- The EU's Digital Strategy also aims to improve digital literacy and electronic learning.
- Testing and development follows the linear “waterfall” model. To ensure the most successful launch possible. We hope to see you on the platform!





COMMUNICATING E-WASHBOARD

Our digital initiatives.

LANDINGPAGE

This landing_page offers information about the E-Washboard project to all our visitors.

SVERIGES
TVÄTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

Om oss ▾ Hjärtefrågor ▾ Medlemmar T-märket Kur

E-Washboard

Utbildning är vägen framåt! Därför är Sveriges Tvätteriförbund en del av Erasmus + projektet

Washboard som erbjuder digital utbildning till personal inom tvätt- och textilbranschen.

NEWS AND BLOGPOSTS

News and blog posts have been published on several occasions:

tvatteriforbundet.se

tvatteriforbundet.se/kunskap

tvättlinan.se

ARTICLES IN OUR NEWSLETTER

We have written articles about the E-Washboard project in our newsletter with more than 700 subscribers. [Read the article](#) and see the attached [pdf](#).

 WASHBOARD



Vårt EU-finansierade projekt, EDUCATE! går nu in i en slutsprt. Helst till vårt årsmöte, men alla senast under sommaren, ska E-Washboard-plattformen lanseras som en hjälp för att aktivera och kompetensutveckla branschens anställda i olika delar av textilserviceverksamheten. Läs om projektet här!

Kontakta oss om du driver motsvarande projekt. Vi skulle gärna höra från dig och utveckla tillsammans!

[Läs mer på ETSA's hemsida](#)

[Mer om E-Washboard](#)



E-WASHBOARD LOGO

The E-Washboard logotype is visible on our four webpages:

tvatteriforbundet.se

tvättlinan.se

kemtvätt.se

textilservicebranschen.se

E-WASHBOARD - IMPROVING E-LEARNING
IN THE TEXTILE CARE SECTOR

SVERIGES
TVÄTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

Ändamålsparagrafen(§1)

Sveriges Tvätteriförbund är en ideell förening. Som branschorganisation har man till ändamål att främja den svenska tvätteri- och textilservicenäringens utveckling samt ta tillvara och stödja medlemmarnas intressen genom att:

- Stödja medlemmarnas näringsverksamhet Verka för en utökad, sund marknad och därigenom främja branschens konkurrenskraft
- Bevaka tvätteri- och textilservicebranschens näringspolitiska intressen
- Höja status och standard på branschen genom att medlemmarna arbetar under sunda och lagliga former
- Verka för att höja kompetensen hos medlemmarna



125 
MEDLEMS-
ORGANISATIONER

GRUNDAT
1940

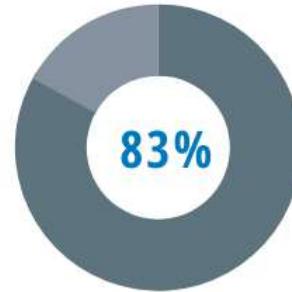
MEDLEMSFÖRETAGENS
OMSÄTTNING I RELATION
TILL HELA BRANSCHEN.



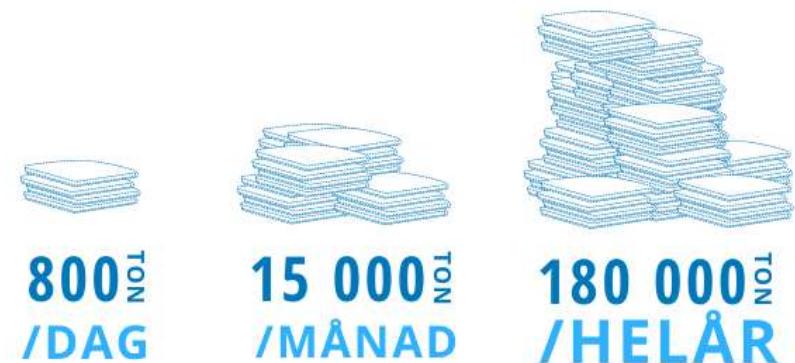
27%
ÖKAD
OMSÄTTNING



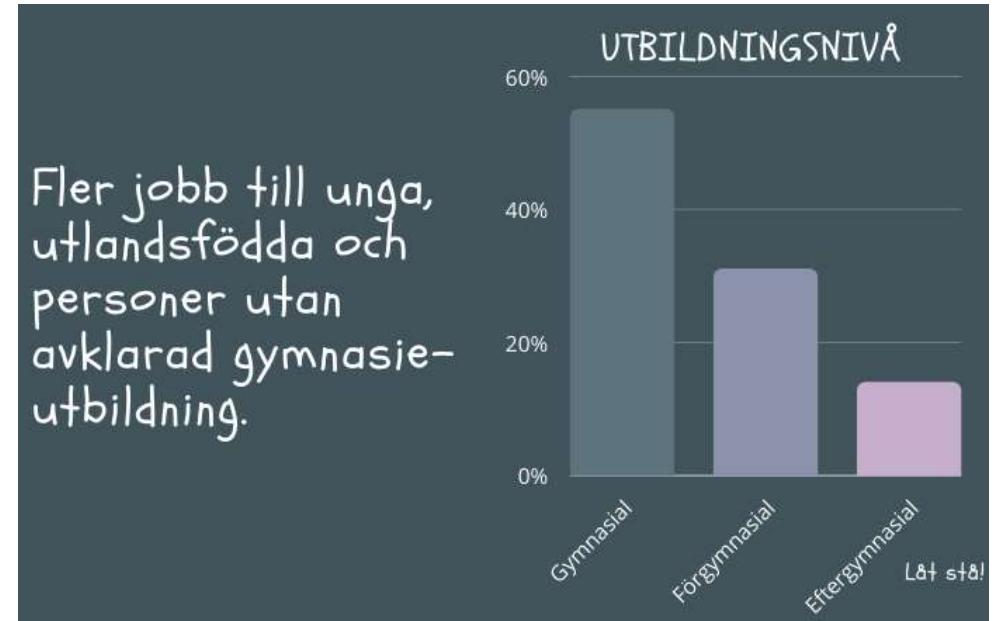
18% FLER
HELTIDS-
ANSTÄLLNINGAR



FÖRETAG
MED 1-10 ANSTÄLLDA

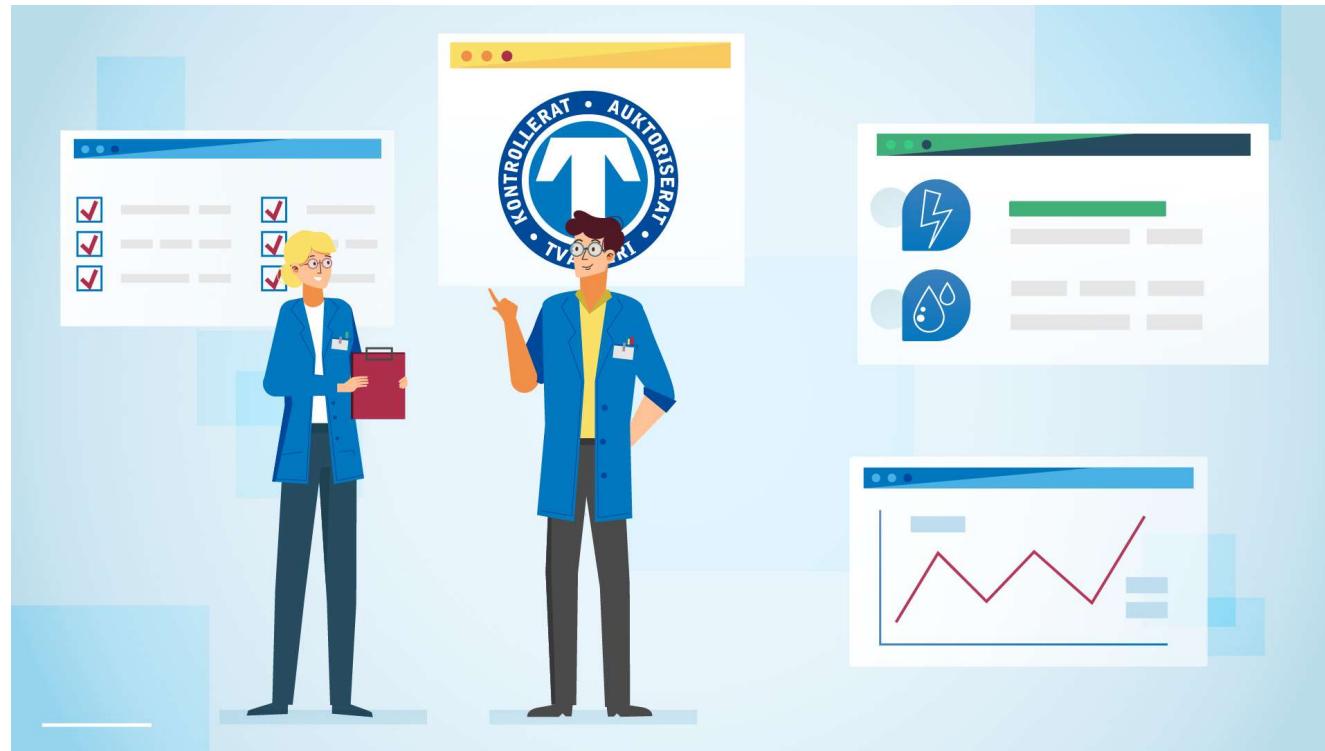


SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND**
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

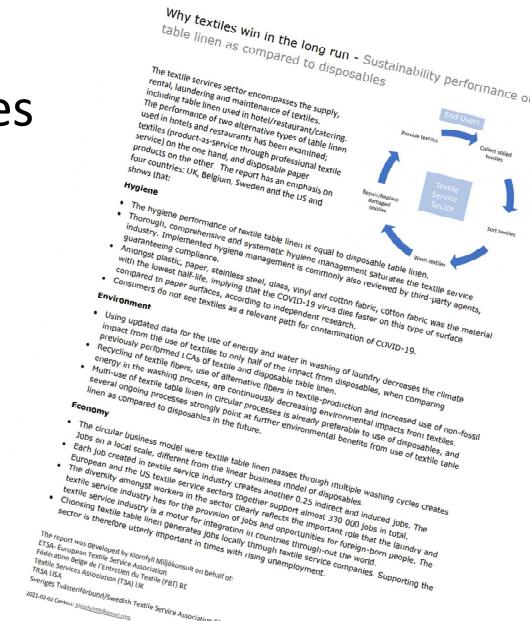
Auktorisationskontroll



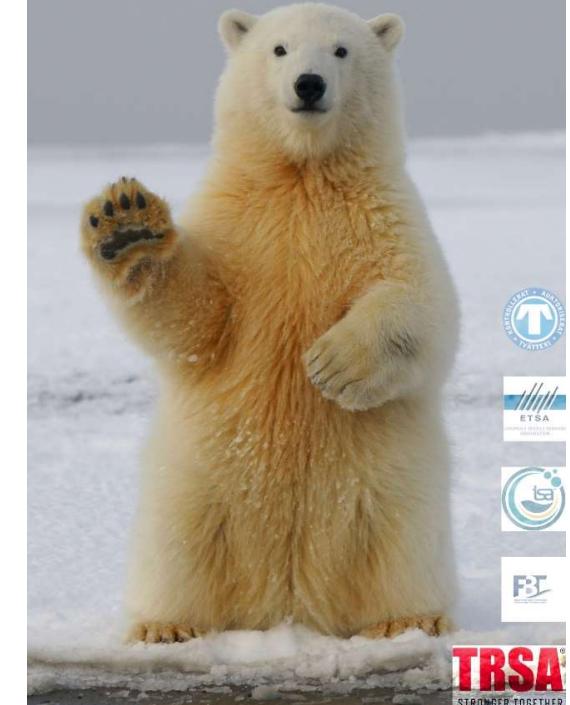
**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN**

Internationell studie

- Full report – 34 pages including references
- Short summary – 1 page
- Several pictures with key messages



Did you know that the environmental impact of textile linens is half of that from disposable alternatives?
Textile linens are a valuable part of the circular economy and will help us all become more sustainable.



SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

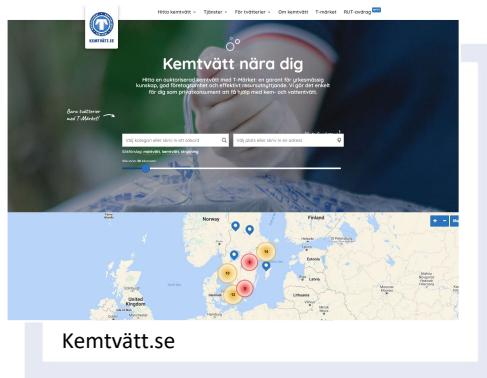
Hemsidor



Tvätteriforbundet.se



Den svenska textilservicebransen
Textilservicebransen.se



Kemtvätt.se



Tvättlinan.se



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN**

Exempel på publikationer



Sveriges Tvätteriförbunds Hållbarhetspristagare

2020

Jonas Olaison, Textilia och Lina K Wiles, Berendsen/Elis, för sitt enträgna arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor som satt respektive företag och textilservicesektor som helhet på kartan.



2019

Schlemon Athoraya, Örebro-Tvätt och Kent Pettersson, KåPi Tvätt i Bengtsfors för att genom innovativa lösningar göra tvätterinäringen ännu mer klimatsmart.



2018

Carl Johan Björkman, Hr Björkmans Entrémattor AB, för sina insatser för ekologisk hållbarhet.



2017

Pia Bergman, Ledare för Stora Branschgruppen Skatteverket, för sitt engagemang i att bidra till en just och likvärdig spelplan inom tvätterinäringen.



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN**



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND**
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

Kontaktinformation

Daniel Kärrholt

E-post: daniel.karrholt@tvatteriforbundet.se

Telefon: +46 (0)705-11 36 85

Sveriges Tvätteriförbund

<https://tvatteriforbundet.se/>

