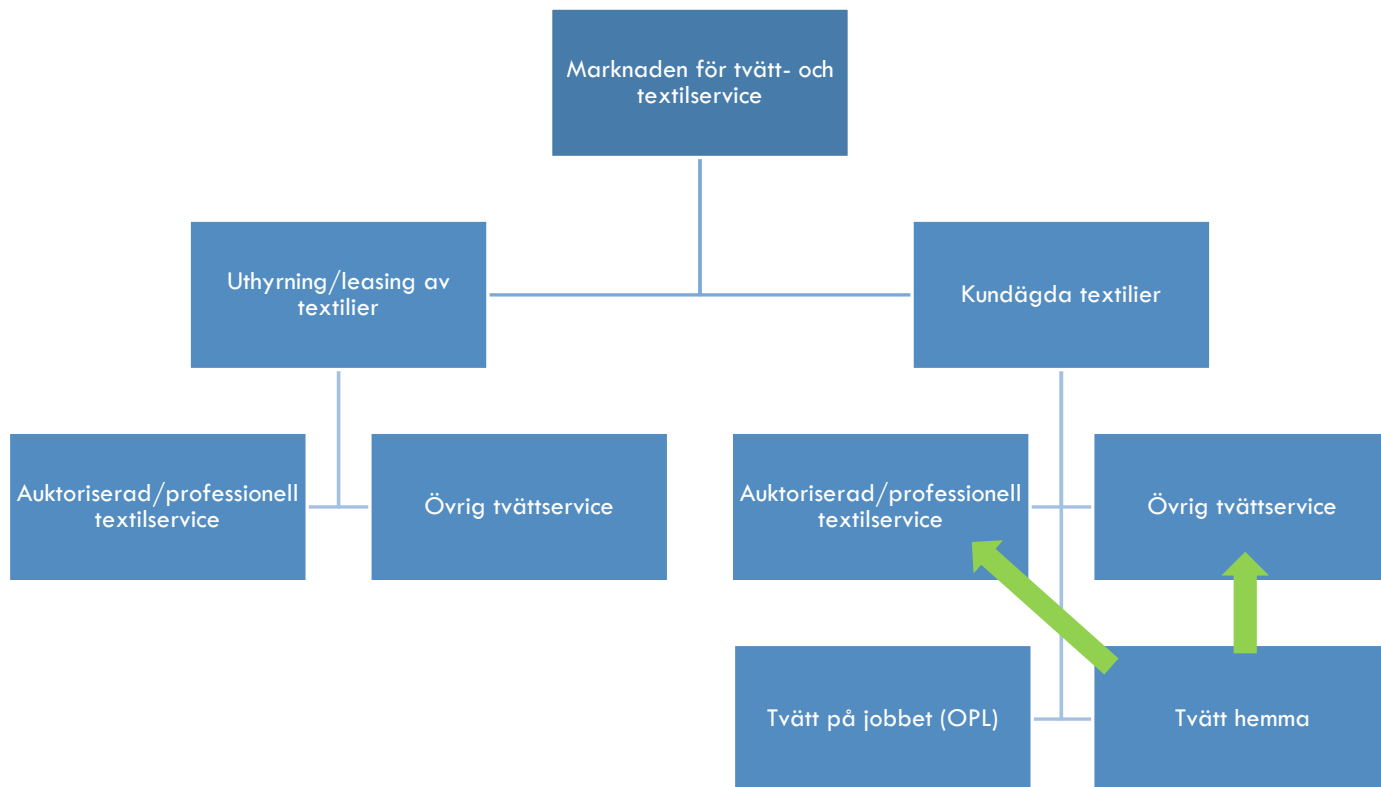




SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

Branschrapport 2020

- Statistik om tvätt- och textilservicebranschens
utveckling året före coronapandemin, 7:e upplagan



Marknaden för tvätt- och textilservice

Kan tvätt-RUT innebära en förskjutning av marknaden från
tvätt hemma till auktoriserad/professionell textilservice?

FÖRORD

Denna upplaga av Sveriges Tvätteriförbunds branschrapport släpps mitt under coronapandemin som har orsakat stora förluster för samhället. Tvätt- och textilservicebranschen som har nära band med besöksnäringen, vård- och omsorg och många andra branscher befinner sig i en svår period.

Hur denna kris påverkar branschen ekonomiskt är ännu för tidigt att säga. Uppgifterna som redovisas i branschrapporten bygger på aktiebolagens årsredovisningar för 2019 eller senast tillgängliga brutna kalenderbokslut.

Uppgifterna om ekonomiska nyckeltal är levererade av UC Affärsfakta AB och redovisas för förbundets medlemmar samt tvätt- och textilservicebranschen som helhet. Tvätt- och textilserviceföretag som drivs i andra juridiska former är inte inkluderade i rapporten om inte annat anges.

Statistik redovisas även gällande arbetskraften. Statistiken om arbetskraften är hämtad från Statistiska Centralbyrån och avser år 2017.

Öster Research har sammanställt branschrapporten på uppdrag av Sveriges Tvätteriförbund. De enskilda uppgifterna i rapporten har inte granskats av Sveriges Tvätteriförbund eller Grant Thornton, utan allt ansvar för fakta och slutsatser tas av Öster Research.

Stefan Öster

Öster Research, november 2020

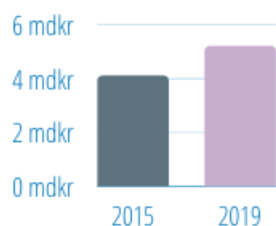
Grant Thornton verkar för ett välmående näringsliv

Vi på Grant Thornton är glada över att vara samarbetspartners till Sveriges Tvätteriförbund och rekommenderar er att ta del av denna rapport, en rapport som kommer att ge er en bra och fördjupad inblick i en spännande bransch. Rapporten kan utgöra ett mycket gott underlag för alla branschens aktörer i det ständiga arbetet med att utveckla arbetssätt och organisation.

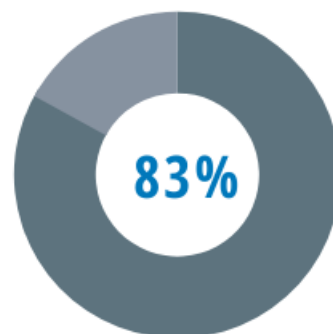
Vi på Grant Thornton tror på ett samhälle där alla arbetar tillsammans för att ta tillvara näringslivets innovationskraft och potential. Att arbeta med entreprenörer för att skapa framgångsrika tillväxtbolag är vår drivkraft. Genom att ge ansvarsfulla, hållbara och framtidsinriktade råd till dynamiska ägarledda företag, bidrar vi inte bara till arbetstillfällen utan också till bättre miljö, större social inkludering och stärkt konkurrenskraft. Framtiden kommer ställa nya krav på både kompetens och sätt att arbeta. Den insikten motiverar oss att ständigt prova nya vägar med det yttersta målet att skapa värde tillsammans med våra kunder. För att kunna nå vår vision arbetar vi integrerat med hållbarhet i hela vår verksamhet.

Mats Pålsson, auktoriserad revisor och partner
Grant Thornton, november 2020

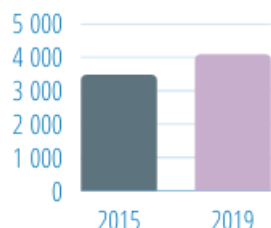
Sanjin Samardzic, Försäljning & Marknad



27%
ÖKAD
OMSÄTTNING



FÖRETAG
MED 1-10 ANSTÄLLDA

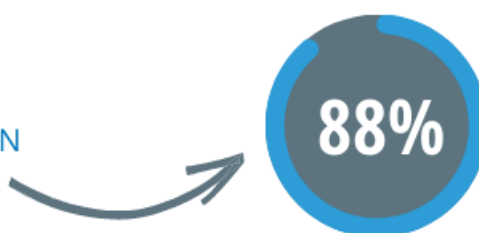


18% FLER
HELTIDS-
ANSTÄLLNINGAR

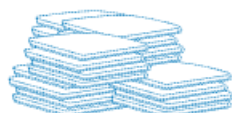
125 
MEDLEMS-
ORGANISATIONER

GRUNDAT
1940

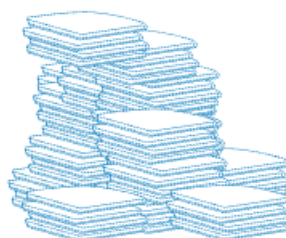
MEDLEMSFÖRETAGENS
OMSÄTTNING I RELATION
TILL HELA BRANSCHEN.



800 ^{TON}
/DAG



15 000 ^{TON}
/MÅNAD



180 000 ^{TON}
/HELÅR

 **5 000**
VERKSAMMA

 **4 000**
HELÅRS-
ANSTÄLLDA

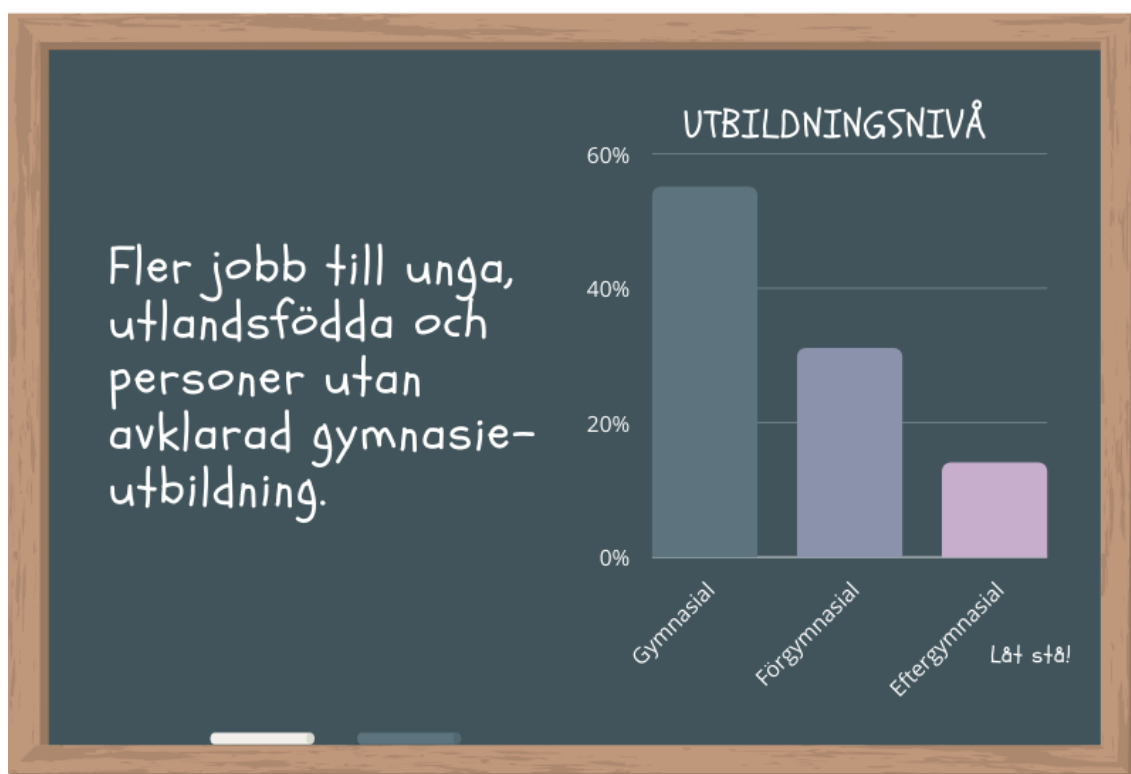
55% KVINNOR



45% MÄN



AV ARBETSKRAFTEN
ÄR UTLANDSFÖDD



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	Inledning	6
2	Branschens storlek	7
2.1	Branschens rörelseintäkter	7
2.2	De 50 största företagen per rörelseintäkter	8
2.3	Storlek på företagen	9
3	Ekonomiska nyckeltal	10
3.1	Resultat före avskrivningar	10
3.2	Resultat efter finansiellt netto	11
3.3	Avkastning på eget kapital	12
3.4	Avkastning på totalt kapital	12
3.5	Nettomarginal	13
3.6	Soliditet	13
3.7	Justerat eget kapital	14
3.8	Kassalikviditet	15
3.9	Personalkostnader i förhållande till rörelseintäkter	15
3.10	Personalkostnad per medarbetare	16
3.11	Rörelseintäkt per medarbetare	16
4	Medarbetare	17
4.1	De 50 största företagen per antal medarbetare	18
4.2	Sektorstillhörighet	19
4.3	Utbildningsnivå	20
4.4	Födelseregion	20
4.5	Ålder och kön	21
5	Kontaktuppgifter	22

1 INLEDNING

Sveriges Tvätteriförbunds branschrapport släpps i november 2020, men statistiken som redovisas gäller fram till och med år 2019. Det innebär att denna rapport inte återspeglar den svåra period som branschen befunnit sig i sedan coronapandemins utbrott.

Rapporten visar att under perioden 2014–2019 har omsättningen i tvätt- och textilservicebranschen ökat med 27 procent och antalet anställda har ökat med 18 procent.

I nuläget står ungefär 270 aktiebolag för huvuddelen av omsättningen i branschen. Utöver de privata aktiebolagen har Sveriges Tvätteriförbund även medlemmar inom den offentliga sektorn och privata företag som drivs i andra bolagsformer. Dessa har sammantaget en omsättning på drygt 450 miljoner kronor. Med dessa verksamheter inräknade har branschen en omsättning på närmare 5,7 miljarder kronor.

Aktiebolagen har tillsammans drygt 4 000 helårsanställda. Med detta mått blir två personer som arbetar halvtid tillsammans en helårsmedarbetare. En betydande del av branschens medarbetare finns inom andra företagsformer än aktiebolag, där finns det dock inga exakta uppgifter om antalet anställda. Baserat på övrig statistik bedömer vi att det totalt arbetar cirka 5 000 personer inom tvätt- och textilservicebranschen.

I rapporten beskrivs även den största yrkesgruppen i branschen, som i SCB:s statistik kallas maskinoperatörer inom blekning, färgning och tvättning. Inom den här gruppen kan vi se att det finns många unga, många utlandsfödda och många utan avslutad gymnasieutbildning. Det innebär att tvätt- och textilservicebranschen skapar många inestegsjobb på arbetsmarknaden.

Sammantaget visar rapporten att fram till och med coronapandemin befann sig tvätt- och textilservicebranschen i en period med stadig utveckling, både vad gäller omsättningen och nyanställningar. Genom branschrapporten och andra rapporter fortsätter Sveriges Tvätteriförbund att bevaka utvecklingen.

Tabell 1. Tvätt- och textilservicebranschens storlek 2019

Omsättning hela branschen	5 666 MSEK
Medlemmar aktiebolag	4 458 MSEK
Medlemmar, ej AB	462 MSEK
Icke-medlemmar, AB	622 MSEK
Antal anställda totalt	ca 5 000
Antal årsmedarbetare AB	4 070
Medlemmar	3 463
Övriga	607

2 BRANSCHENS STORLEK

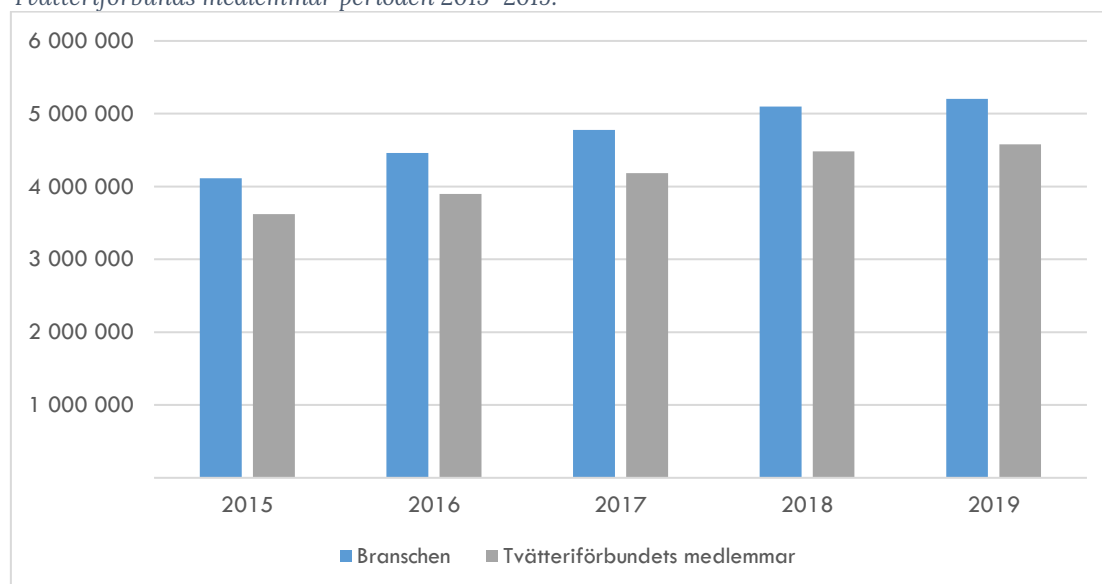
2.1 BRANSCHENS RÖRELSEINTÄKTER

Tvätt- och textilservicebranschen inklusive Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar har under mätperioden 2015–2019 haft en stadig ökning av rörelseintäkterna. Underlaget täcker inte utvecklingen under coronapandemin.

Den totala summan av aktiebolagens rörelseintäkter låg det senaste året på 5,2 miljarder kronor. Från 2018 till 2019 steg intäkterna med 2,1 procent för aktiebolagen i branschen som helhet och 2,2 procent för Tvätteriförbundets medlemmar.

Sveriges Tvätteriförbund har även medlemmar som inte ingår i statistiken nedan på grund av att de inte är aktiebolag eller för att tvätt bara är en mindre del av deras verksamhet. Deras samlade rörelseintäkter inom tvätt- och textilservice uppgår till drygt 450 miljoner kronor. Det ger en sammantagen omsättning i branschen på närmare 5,7 miljarder kronor.

Tabell 2. Rörelseintäkter (tkr) för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.



2.2 DE 50 STÖRSTA FÖRETAGEN PER RÖRELSEINTÄKTER

Nedan listas de största företagen sett till hur stora rörelseintäkter de har.

Tabell 3. De 50 största aktiebolagen per rörelseintäkter (tkr) inom tvätt- och textilservicebranschen 2019.

#	Namn	Omsättning	#	Namn	Omsättning
1	Berendsen Textil Service AB	2 263 488	26	NA Golv AB	16 821
2	Textilia Tvätt & Textilservice AB	689 708	27	Rentokil AB	16 692
3	CWS-Boco Sweden AB	506 484	28	Tvättservice i Helsingborg AB	16 450
4	TvNo Textilservice AB	114 938	29	VIC Själv-Kem. i Visby AB	15 499
5	Comforta AB	104 587	30	Tvättstället Hygienbutik AB	15 044
6	KTI Sverige AB	93 335	31	Tvätt i Stockholm AB	14 888
7	KåPI Tvätt AB	80 484	32	Per Möllers Tvätt AB	14 640
8	Tvättjänst Stockholm AB	58 592	33	Märsta Tvätten AB	14 604
9	Lindbytvätten AB	51 560	34	Tvättexperten i Östergötland AB	13 299
10	JD Tvätten AB	44 324	35	Clean Step AB	12 983
11	Forslunds Tvätt AB	42 695	36	Chanko Group AB	12 921
12	Hr Björkmans Entrémattor AB	36 156	37	Liisa Entrémattor AB	12 117
13	Storsjötvätt AB	31 223	38	Rikstvätt Sverige AB	12 050
14	A-Kembaren i Falkenberg AB	31 082	39	Nya Storvikstvätten AB	11 059
15	Entrémattan i Avesta AB	30 056	40	Ängbytvätten AB	10 737
16	Södra Vanadistvätten AB	29 042	41	Gislerud Carpets AB	10 216
17	Pressateljén Städ & Tvätt AB	25 465	42	Tvättservice i Båstad AB	10 202
18	Bröderna Frammans Industritvätt AB	22 347	43	Bergslagens Mattleasing AB	10 112
19	Herr Entrématta AB	22 145	44	Esstvätt AB	9 846
20	Limatvätten AB	21 558	45	Peca Golvvård AB	9 538
21	Kemiska Tvätten i Eskilstuna AB	20 723	46	Bergvikstvätten AB	9 481
22	AB Vithalatvätten	20 558	47	Tvättmäster i Lidköping AB	8 558
23	AB Fanhultstvätten	19 598	48	Roslagstvätt Produktion AB	8 388
24	Lindström Services AB	17 904	49	Lavandum Tvätt Sverige AB	8 375
25	VIC Textiltvätt AB	17 213	50	Christians Skrädderi & Kemtvätt AB	8 312

2.3 STORLEK PÅ FÖRETAGEN

Tvätter- och textilserviceföretag är oftast små företag med ett mindre antal medarbetare. Över åttio procent av aktiebolagen i branschen har som mest tio personer anställda.

Antal anställda avser antal helårsanställningar. Två personer som arbetar på halvtid räknas alltså som en helårsanställning.

Tabell 4. Antal och andelar företag i olika storleksklasser inom tvätt- och textilservicebranschen 2019.

Antal anställda	Antal företag	Andel
0–10	195	83%
11–25	23	10%
26–50	9	4%
51–100	3	1%
101 –	4	2%

3 EKONOMISKA NYCKELTAL

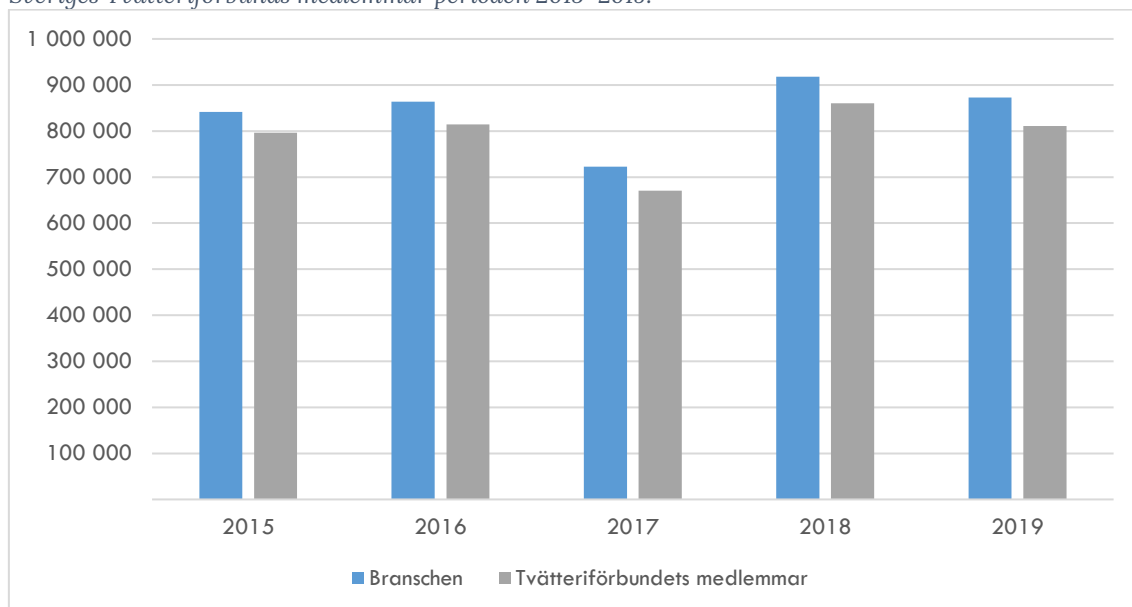
Nedan redovisas ett antal nyckeltal som visar på branschens utveckling under åren före coronapandemin. Vissa av nyckeltalen redovisas även i kvartiler för att ge en mer detaljerad bild.

Kvartiler delar in data i fyra lika stora delar efter storleksordning. Den undre kvartilen anger värdet vid gränsen mellan den lägsta och den näst lägsta fjärdedelen. Den andra kvartilen delar dataurvalet på mitten, det är alltså samma sak som ett medianvärde. Den övre kvartilen anger gränsen för den högsta fjärdedelen.

3.1 RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Resultaten före avskrivningar sjönk något det senaste året. Värdet för 2019 är för hela branschen cirka 870 miljoner kronor och för Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar cirka 810 miljoner kronor.

Tabell 5. Resultat före avskrivningar (tkr) för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.



Tabell 6. Resultat före avskrivningar (tkr) i kvartiler för aktiebolag tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.

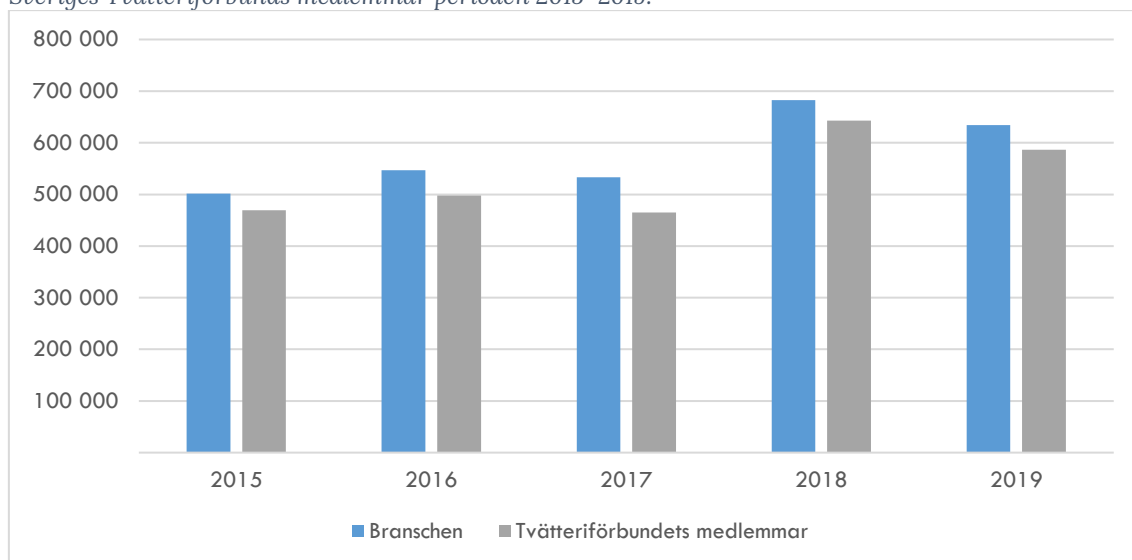
	2015	2016	2017	2018	2019
Branschen					
Övre kvartil	611	640	594	618	630
Median	172	165	141	161	203
Undre kvartil	22	7	10	21	24
Tvätteriförbundets medlemmar					
Övre kvartil	2323	2810	2658	1847	2417
Median	492	670	356	584	542
Undre kvartil	131	68	75	39	114

3.2 RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO

Resultatet efter finansiellt netto har sjunkit mellan 2018 och 2019. Branschens totala resultat efter finansiellt netto låg 2019 på drygt 630 miljoner kronor.

Den undre kvartilen har de senaste åren legat på negativa nivåer.

Tabell 7. Resultat efter finansiellt netto (tkr) för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.



Tabell 8. Resultat efter finansiellt netto (tkr) i kvartiler för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Branschen					
Övre kvartil	416	488	467	377	448
Median	89	79	77	85	108
Undre kvartil	0	-21	-9	-19	-2
Tvätteriförbundets medlemmar					
Övre kvartil	1042	1121	1509	942	1028
Median	247	240	121	99	240
Undre kvartil	41	4	14	-28	15

3.3 AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Avkastning på eget kapital belyser företagets effektivitet både vad gäller rörelsen och dess finansiering. Nivån bör generellt ligga över bankinlåningsränta, plus riskpremie. Trenden visar på en relativt stabil avkastning på eget kapital de senaste åren. Den undre kvartilen ligger på noll år 2019.

Tabell 9. Avkastning på eget kapital (procent) i kvartiler för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Branschen					
Övre kvartil	44	49	47	48	46
Median	21	19	21	17	19
Undre kvartil	2	-5	-1	-5	0
Tvätteriförbundets medlemmar					
Övre kvartil	38	40	35	32	39
Median	21	19	16	6	18
Undre kvartil	7	2	3	-10	1

3.4 AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Avkastning på totalt kapital belyser företagets effektivitet vad gäller totala tillgångar i rörelsen. Måttet är inte påverkat av ersättning till finansörer, utan utgör ett överskott som denna ersättning kan utgå ifrån. Den undre kvartilen har under större delen av perioden legat på negativa nivåer.

Tabell 10. Avkastning på totalt kapital (procent) i kvartiler för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Branschen					
Övre kvartil	24	22	22	24	22
Median	10	8	9	7	10
Undre kvartil	0	-3	-1	-3	0
Tvätteriförbundets medlemmar					
Övre kvartil	19	18	16	13	17
Median	11	9	8	4	9
Undre kvartil	3	2	2	-3	2

3.5 NETTOMARGINAL

Nettomarginal räknas ut genom att dela resultat efter finansnetto med rörelseintäkterna. Nettomarginalerna har varit stabila under perioden. Den undre kvartilen har under större delen av perioden legat på negativa nivåer.

Tabell 11. Nettomarginal (procent) i kvartiler för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Branschen					
Övre kvartil	13	12	13	12	13
Median	5	4	4	3	4
Undre kvartil	0	-1	-1	-2	0
Tvätteriförbundets medlemmar					
Övre kvartil	12	10	8	7	9
Median	6	5	4	2	4
Undre kvartil	1	1	1	-2	1

3.6 SOLIDITET

Soliditet är ett nyckeltal som visar i vilken utsträckning tillgångarna är finansierade med egna medel. Som nyckeltal kan det användas för att bedöma företags långsiktiga betalningsförmåga. Soliditeten har legat relativt stabilt de senaste åren för hela branschen.

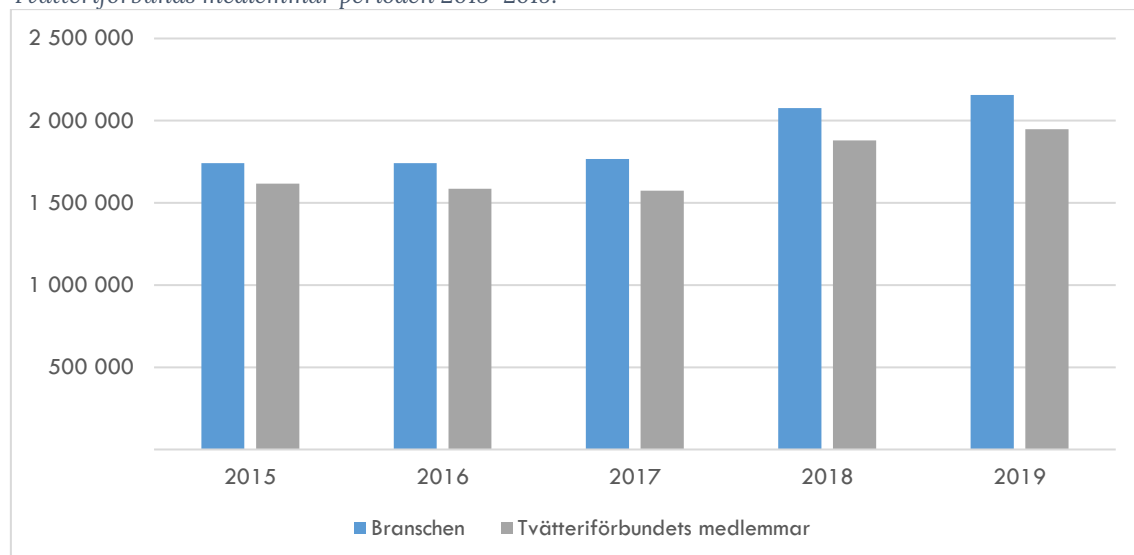
Tabell 12. Soliditet (procent) i kvartiler för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Branschen					
Övre kvartil	64	65	68	69	67
Median	47	50	47	49	50
Undre kvartil	23	26	24	27	27
Tvätteriförbundets medlemmar					
Övre kvartil	60	60	55	58	64
Median	43	48	41	43	47
Undre kvartil	27	30	26	22	26

3.7 JUSTERAT EGET KAPITAL

Under mätperioden visas en uppåtgående trend vad gäller justerat eget kapital. Det sista mätvärdet för 2019 är närmare 2,2 miljarder kronor för hela branschen och cirka 1,9 miljarder kronor för Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar.

Tabell 13. Justerat eget kapital (tkr) för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.



Tabell 14. Justerat eget kapital (tkr) i kvartiler för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Branschen					
Övre kvartil	1308	1347	1402	1343	1372
Median	472	465	428	470	491
Undre kvartil	159	147	140	147	195
Tvätteriförbundets medlemmar					
Övre kvartil	4671	4577	4035	4228	5006
Median	1014	1217	1116	1181	1182
Undre kvartil	375	407	343	354	384

3.8 KASSALIKVIDITET

Kassalikviditet mäter företagens omedelbara betalningsberedskap. Ett värde över 100 betyder att företagen kan betala sina kortsiktiga skulder direkt.

Tabell 15. Kassalikviditet (procent) i kvartiler för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Branschen					
Övre kvartil	276	315	303	333	319
Median	178	196	177	181	170
Undre kvartil	107	109	106	102	110
Tvätteriförbundets medlemmar					
Övre kvartil	266	270	233	246	228
Median	148	156	142	141	145
Undre kvartil	98	85	74	78	80

3.9 PERSONALKOSTNADER I FÖRHÅLLANDE TILL RÖRELSEINTÄKTER

Personalkostnader som andel av rörelseintäkter är förhållandevis stabila och ligger på en mediannivå på 45 procent.

Tabell 16. Personalkostnader/rörelseintäkter (procent) i kvartiler för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Branschen					
Övre kvartil	54	55	55	55	55
Median	46	46	46	44	45
Undre kvartil	32	33	32	29	29
Tvätteriförbundets medlemmar					
Övre kvartil	53	54	56	54	55
Median	47	48	48	47	47
Undre kvartil	37	38	38	37	39

3.10 PERSONALKOSTNAD PER MEDARBETARE

Personalkostnaden per medarbetare stiger i en stabil takt. Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar har högre personalkostnader per medarbetare än branschen som helhet.

Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar har ett medianvärde på 448 000 kronor per medarbetare. Det motsvarar en månadskostnad på drygt 37 000 kronor.

Tabell 17. Personalkostnad per medarbetare (tkr) i kvartiler för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Branschen					
Övre kvartil	420	431	445	463	482
Median	352	358	367	372	391
Undre kvartil	272	272	285	287	304
Tvätteriförbundets medlemmar					
Övre kvartil	453	471	498	485	507
Median	380	402	402	404	448
Undre kvartil	320	343	353	337	377

3.11 RÖRELSEINTÄKT PER MEDARBETARE

Rörelseintäkterna per medarbetare är stigande. Det innebär att produktiviteten i branschen ökar. Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar har ett något högre medianvärde, d.v.s. de är mer produktiva än företag som inte är medlemmar.

Tabell 18. Rörelseintäkter per medarbetare (tkr) i kvartiler för aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.

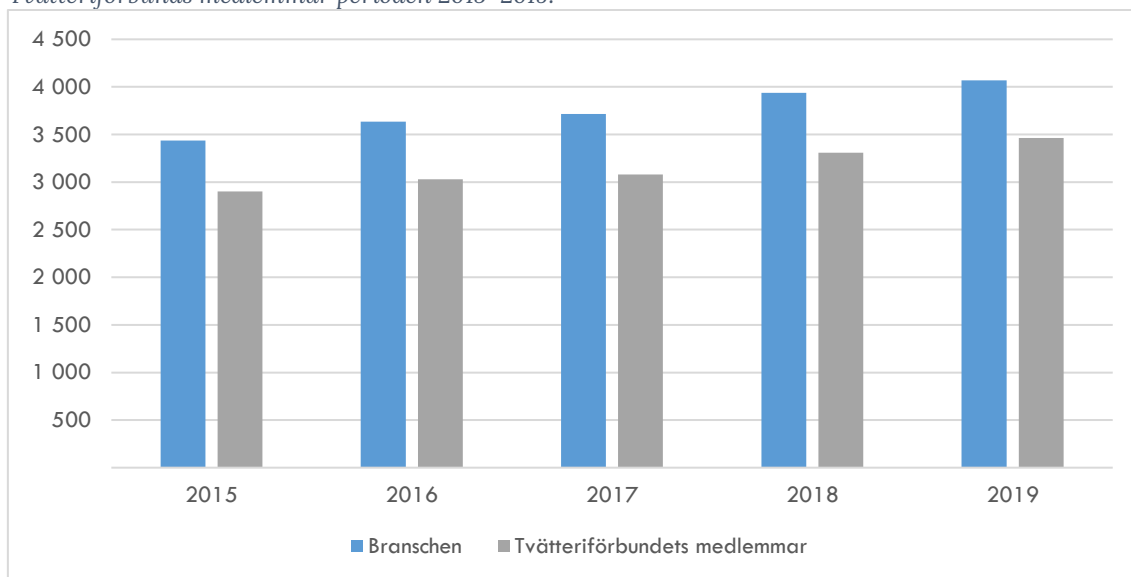
	2015	2016	2017	2018	2019
Branschen					
Övre kvartil	1032	984	1037	1035	1144
Median	727	747	787	823	891
Undre kvartil	575	598	613	614	637
Tvätteriförbundets medlemmar					
Övre kvartil	1059	1116	1158	1147	1162
Median	839	826	867	856	934
Undre kvartil	671	665	644	641	695

4 MEDARBETARE

Antalet anställda har ökat de senaste åren. För helårsanställda i branschens aktiebolag från cirka 3 400 till 4 000 heltidsanställningar, en ökning med 18 procent under mätperioden.

En betydande del av branschens medarbetare finns inom andra företagsformer än aktiebolag, där finns dock inte jämförbar statistik tillgänglig. Inklusive personal inom dessa verksamheter arbetar uppskattningsvis runt 5 000 personer inom näringen.

Tabell 19. Antal helårsanställda i aktiebolag inom tvätt- och textilservicebranschen samt Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar perioden 2015–2019.



4.1 DE 50 STÖRSTA FÖRETAGEN PER ANTAL MEDARBETARE

Nedan listas de 50 största företagen mätt per antalet helårsanställda.

Tabell 20. De 50 största aktiebolagen per antal medarbetare inom tvätt- och textilservicebranschen 2019.

#	Namn	Anställda	#	Namn	Anställda
1	Berendsen Textil Service AB	1 358	26	Esstvätt AB	17
2	Textilia Tvätt & Textilservice AB	603	27	Rentokil AB	15
3	CWS-Boco Sweden AB	414	28	VIC Själv-Kem. i Visby Aktiebolag	14
4	TvNo Textilservice AB	133	29	Tvätt i Stockholm AB	14
5	Comforta AB	90	30	KA Städ Ljusdal & Järvsö AB	14
6	KåPI Tvätt AB	86	31	NA Golv AB	12
7	KTI Sverige AB	58	32	Tvättexperten i Östergötland AB	12
8	Tvättjänst Stockholm AB	49	33	Ängbytvätten AB	12
9	Pressateljén Städ & Tvätt AB	48	34	AB Fanhultsvätten	11
10	Forslunds Tvätt AB	46	35	Liisa Entrémattor AB	11
11	Lindbytvätten AB	43	36	Nya Storkviksvätten AB	11
12	Södra Vanadistvätten AB	40	37	Tvättmäster i Lidköping AB	11
13	JD Tvätten AB	36	38	Gothia Tvätt AB	11
14	Hr Björkmans Entrémattor AB	32	39	Tvättcenter i Frinnaryd AB	11
15	A-Kembaren i Falkenberg AB	32	40	Clean Step AB	10
16	Storsjötvätt AB	26	41	Lavandum Tvätt Sverige AB	10
17	VIC Textiltvätt AB	25	42	Laundryroom i Göteborg AB	10
18	Kemiska Tvätten i Eskilstuna AB	23	43	Entrémattan i Avesta AB	9
19	AB Vithalativätten	22	44	Chanko Group AB	9
20	Tvättstället Hygienbutik AB	21	45	Bergviksvätten AB	9
21	Märsta Tvätten AB	21	46	Piccolotvätten AB	9
22	Limativätten AB	18	47	AB Kristianstads Tvättanstalt	9
23	Tvättservice i Helsingborg AB	18	48	Bergeå Kem & Vattentvätt AB	9
24	Per Möllers Tvätt AB	18	49	Tvättservice i Båstad AB	8
25	Bröderna Fraimans Industritvätt AB	17	50	Bergslagens Mattleasing AB	8

4.2 SEKTORSTILLHÖRIGHET

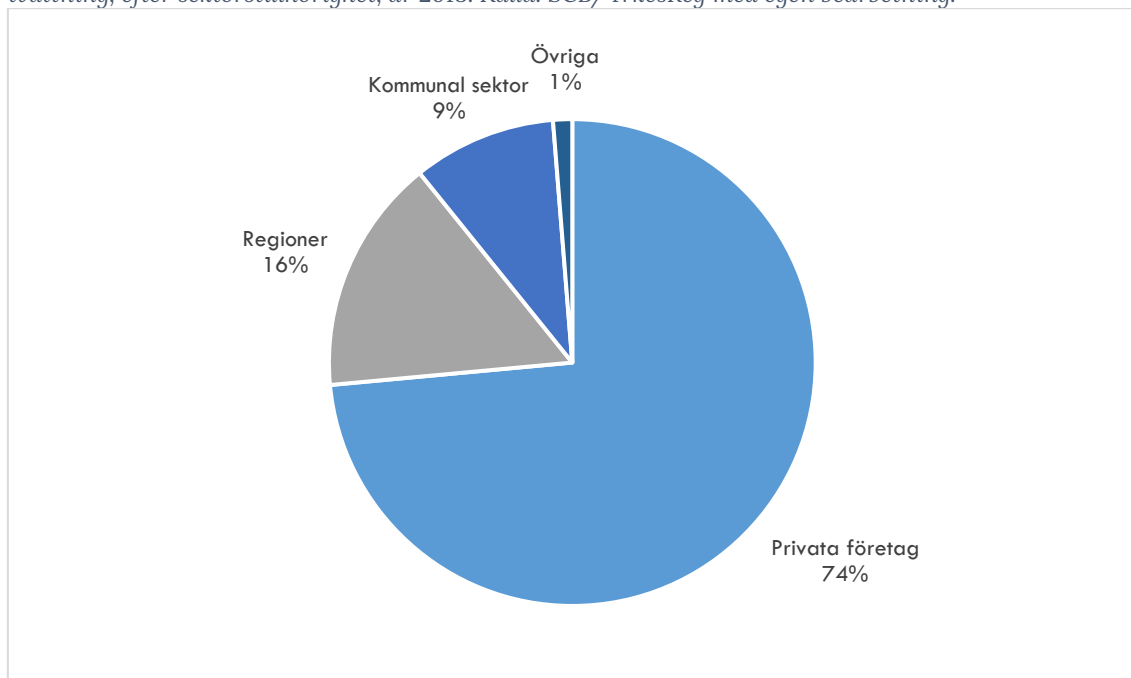
Statistiska Centralbyrån (SCB) samlar in information om befolkningens yrken i Yrkesregistret med yrkesstatistik (YrkesReg). Registret innehåller uppgifter på individnivå om i princip alla förvärvsarbetande anställda i åldrarna 16–64 år.

Varje person delas in i en yrkeskategori. Inom tvätt- och textilservicebranschen finns det många yrkeskategorier. Den största yrkesgruppen i branschen är vad SCB benämner maskinoperatörer, blekning, färgning och tvättning (8151).

I statistiken nedan ingår samtliga personer som har dessa arbetsuppgifter. Här ingår alltså personer som arbetar inom aktiebolag, men även de som arbetar i handelsbolag och landstingstvätterier.

Nedan framgår att en fjärdedel av personerna inom yrkesgruppen arbetar inom offentlig sektor. Majoriteten av dem som arbetar med tvätt gör det dock som medarbetare inom det privata näringslivet.

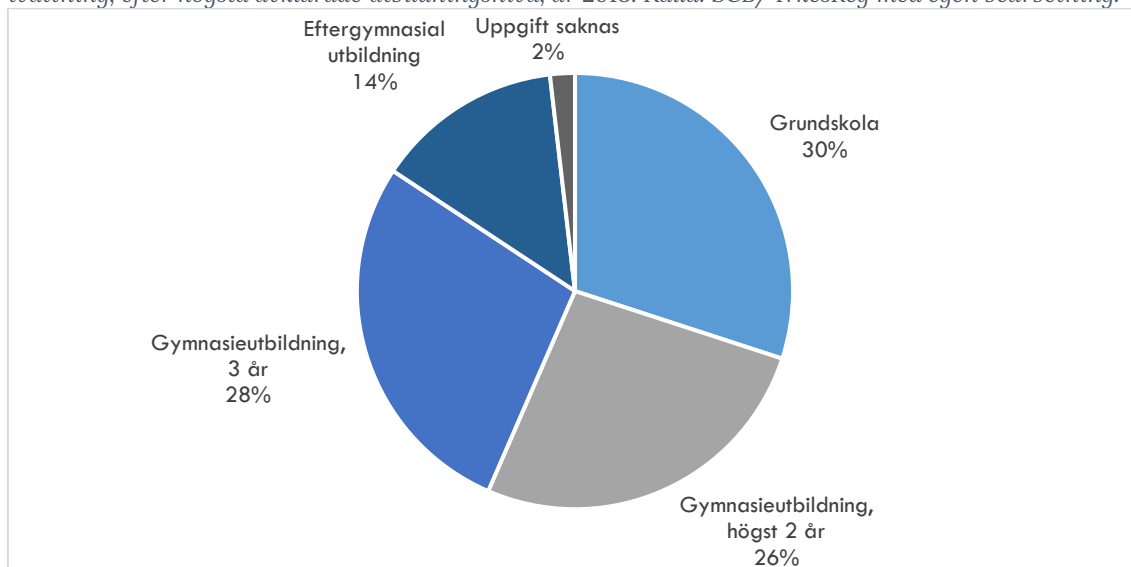
Tabell 21. Fördelning av anställda inom yrkesgruppen maskinoperatörer, blekning, färgning och tvättning, efter sektorstillhörighet, år 2018. Källa: SCB/YrkesReg med egen bearbetning.



4.3 UTBILDNINGSNIVÅ

Det går oftast bra att arbeta som maskinoperatör utan någon högre utbildning. Ungefär en tredjedel av yrkesgruppen har högst grundskoleutbildning och en fjärdedel har högst två års gymnasieutbildning. Drygt 40 procent har tre års gymnasieutbildning eller högre utbildning.

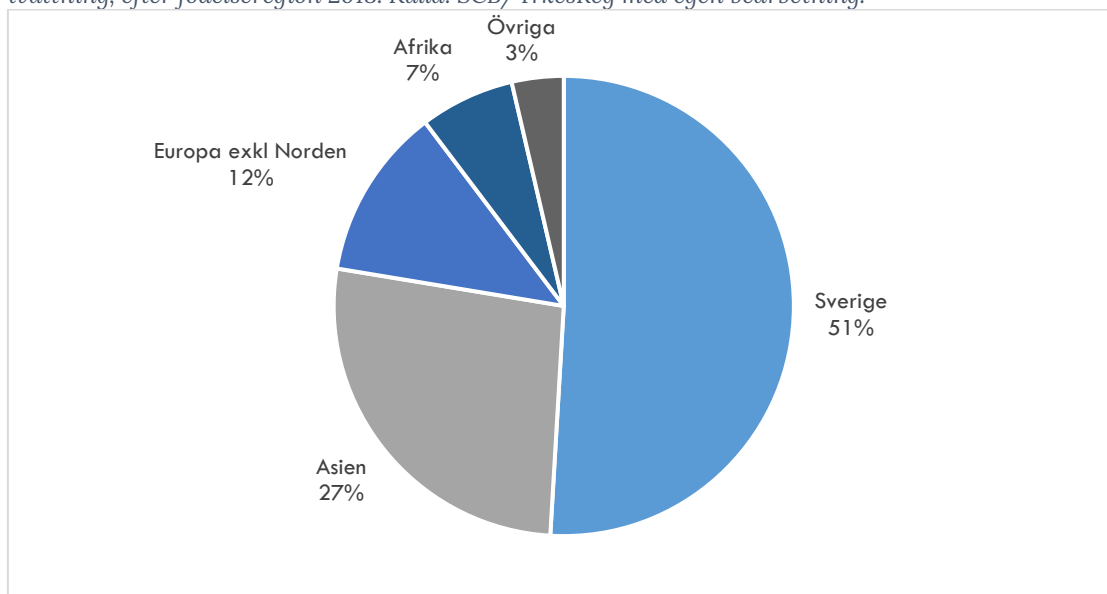
Tabell 22. Fördelning av anställda inom yrkesgruppen maskinoperatörer, blekning, färgning och tvättning, efter högsta avklarade utbildningsnivå, år 2018. Källa: SCB/YrkesReg med egen bearbetning.



4.4 FÖDELSEREGION

Personerna i yrkesgruppen är till stor del födda utomlands. 49 procent är födda utanför Sverige. De vanligaste regionerna är Asien, Europa utanför Norden samt Afrika.

Tabell 23. Fördelning av anställda inom yrkesgruppen maskinoperatörer, blekning, färgning och tvättning, efter födelseregion 2018. Källa: SCB/YrkesReg med egen bearbetning.



4.5 ÅLDER OCH KÖN

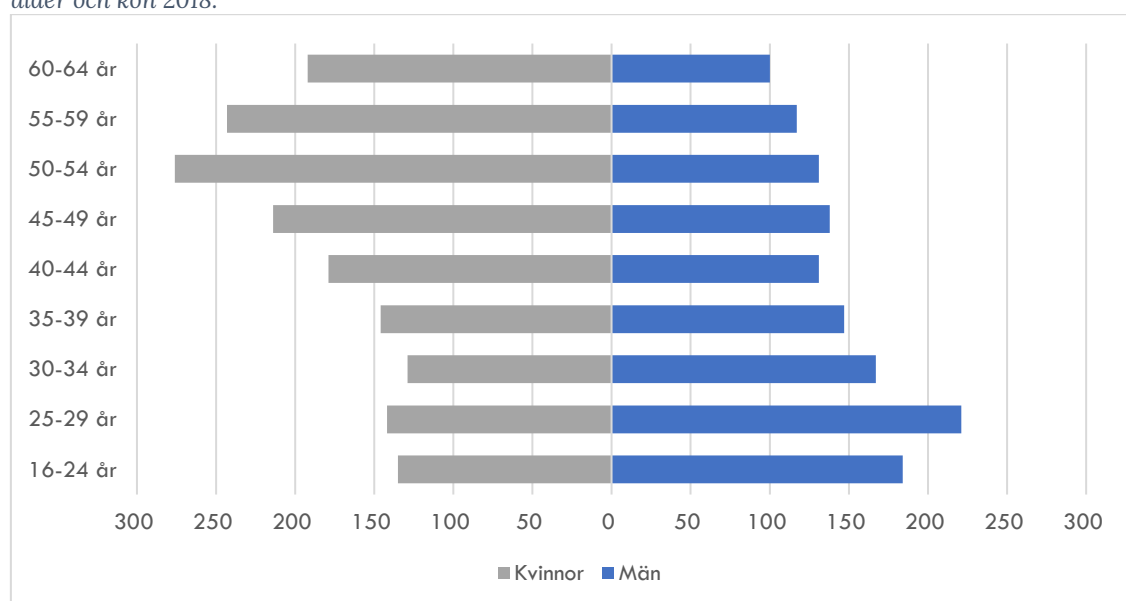
När det gäller ålder och kön visas fördelningen i befolkningspyramiden nedan. Det går att utläsa att det i de högre åldersgrupperna är en relativt stor andel kvinnor. I de lägre åldersgrupperna är det dock en större andel män än kvinnor.

Tittar man på utvecklingen över tid har det blivit en jämnare fördelning vad gäller kvinnor och män. Enligt den senaste statistiken är 55 procent kvinnor.

Under sommarmånaderna arbetar många ungdomar inom tvätt- och textilservicebranschen. Eftersom uppgifter om de anställda huvudsakligen samlas in från arbetsgivarna under vår och höst, är det osäkert i vilken grad detta återspeglas i statistiken.

Sammantaget indikerar statistiken att tvätt- och textilservicebranschen samlar en stor mix av människor i olika åldrar och bakgrunder.

Tabell 24. Antal anställda inom yrkesgruppen maskinoperatörer, blekning, färgning och tvättning, efter ålder och kön 2018.



5 KONTAKTUPPGIFTER

Har du frågor eller funderingar kring rapporten eller tvätt- och textilservicebranschen är du varmt välkommen att höra av dig till rapportförfattaren.

Öster Research

Stefan Öster

Tel: 0708-68 95 66

E-post: stefan@osterresearch.com

Webb: <https://www.osterresearch.com/>

Sveriges Tvätteriförbund

Daniel Kärrholt

Tel: 040-685 14 00

E-post: daniel.karrholt@tvatteriforbundet.se

Webb: <https://tvatteriforbundet.se/>

Grant Thornton

Grant Thornton är en samarbetspartner till Sveriges Tvätteriförbund inom främst skatt- och hållbarhetsfrågor och stöttar er som entreprenörer genom att ge ansvarsfulla, hållbara och framtidsinriktade råd inom områdena revision, ekonomiservice, skatt och rådgivning.

Vi finns på 24 orter från norr till söder och med våra 1 200 medarbetare stöttar vi under ett år cirka 27 000 företag och organisationer i Sverige i ekonomiska frågor. Som ett medlemsföretag i Grant Thornton International Ltd kan vi hjälpa företag i över 135 länder.

Ni är välkomna att höra av er till oss så berättar vi mer om hur vi kan frigöra potentialen för ert företag.

Tel: 040-665 69 00

E-post: malmö@se.gt.com

Webb: www.grantthornton.se



Grant Thornton