SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

Hållbarhetsrapport 2026

Foto: © 2026 Beirholms Væverier A/S



Resiliens genom omställning

Förutsägbarhet sägs vara bra för affärer. Tyvärr har just förutsägbarhet varit en stor bristvara i stora delar av världen de senaste åren. Detta har fått utslag i både tullar, bränslepriser och en demografisk utveckling som gått från stadigt ökande, till i många fall nedåtgående prognoser.

Att som företagare planera sin verksamhet i en värld där förutsägbarheten kanske är rekordlåg är långt ifrån enkelt. Det är samtidigt tydligt att det finns flera exempel på att ett aktivt hållbarhetsarbete kan skapa motståndskraft som ger bättre förutsättningar att möta kraftiga förändringar i omvärlden.

Genom investeringar i energieffektiva processer, internt producerad förnybar energi, cirkulära textilflöden och smart resursanvändning bidrar branschen inte bara till att minska sitt miljöavtryck. Den stärker också samhällets förmåga att hantera förändringar, från klimatrelaterade störningar och energikriser till ökade krav på försörjningstrygghet och resurseffektivitet.

Textilservicebranschen är en grundläggande del av samhällets infrastruktur. Sjukhus, äldreomsorg, hotell, restauranger och många andra verksamheter är beroende av säkra och tillförlitliga textilflöden varje dag. När dessa flöden utformas efter cirkulära principer, där textilier används längre, repareras, återbrukas och återvinns, minskar beroendet av nya råvaror samtidigt som leveranskedjorna blir mer robusta.

På samma sätt innebär satsningar på fossilfri och förnybar energi, energieffektivisering och vattenbesparande teknik inte bara lägre klimatutsläpp. De gör också verksamheterna mindre sårbara för energiprischocker, resursbrist och osäkra omvärldsförhållanden. Hållbarhet blir en investering i resiliens som ökar både konkurrenskraft och beredskap.

Sveriges Tvätteriförbunds hållbarhetsrapport 2026 är den trettonde i ordningen. Genom att följa ett antal indikatorer årligen skapar vi en ökad kännedom om hur branschen utvecklas i olika hållbarhetsfrågor, och ger ett underlag till hur vi som branschorganisation bäst kan stötta medlemsföretagen i ett ständigt förbättringsarbete.

Sveriges Tvätteriförbunds hållbarhetsrapport 2026 visar att textilservicebranschen ligger i framkant i utvecklingen av ett mer hållbart och motståndskraftigt samhälle. Branschen har tagit ytterligare kliv mot cirkularitet, men visar också tydligt att det nu krävs stora investeringar i mottagningsanläggningar för att omhänderta de välkontrollerade textilflöden som branschen kan leverera. Rapporten visar även på branschens stora hjärta och samhällsengagemang, med många exempel på hur företrädare för textilservicebranschen i olika delar av landet är engagerade i allt ifrån donationer till Ukraina, till insatser för att enskilda individer som står långt från arbetsmarknaden ska få en meningsfull sysselsättning.

Michael Sandin, Förbundsordförande Malmö november 2026

Innehåll

VAL AV NYCKELTAL 2

1. BIDRAG TILL SAMHÄLLSEKONOMIN 3

1.1 Antal arbetsställen 3

1.2 Skapande av arbetstillfällen 5

2. MILJÖ 6

2.1. Miljöcertifieringar 7

2.2. Tvättkemikalier 9

2.3. Förnybar energi 9

2.4. Distribution 10

2.5. Cirkularitet 10

2.6. Vatten 13

3. ARBETSMILJÖ 13

3.1. Arbetsolyckor 13

3.2. Certifierat systematiskt arbetsmiljöarbete 14

4. HÅLLBARHET I VÄRDEKEDJAN 14

5. HÅLLBARHETSCERTIFIERINGAR 15

5.1. EcoVadis 15

6. KONSUMENTFRÅGOR 16

6.1. Anmälningar till Konsumentverket 16

6.2. Anmälningar till Allmänna reklamationsnämnden (ARN) 16

6.3 RUT-avdrag 17

7. KVALITET 17

7.1. Kvalitetsledningssystem 17

7.2 T-MÄRKET 18

8. TEXTILSERVICEBRANSCHENS AKTIVA CSR- OCH MILJÖARBETE 19

8.1. Tvätteriförbundets hållbarhetspris 19

8.2. Medlemmars samhällsengagemang 20

9. INTERNATIONELLA SAMARBETSPROJEKT UNDER ÅRET 22

10. FN:s GLOBAL COMPACT 22

11. TIDIGARE HÅLLBARHETSRAPPORTER 23

VAL AV NYCKELTAL

De nyckeltal som presenteras i denna rapport har begränsats till sådana uppgifter som är offentliga och som tillhandahålls från statliga myndigheter eller välbetrodda, opartiska organisationer. Utöver dessa innehåller årets rapport även ytterligare nyckeltal, baserade på data från den informationsinsamling som bildar basen för Sveriges Tvätteriförbunds årliga auktorisationskontroll. Dessa uppgifter visar dock endast aggregerade data för Tvätteriförbundets medlemmar, medan övriga nyckeltal är baserade på data från hela branschen.

1. BIDRAG TILL SAMHÄLLSEKONOMIN

1.1 Antal arbetsställen

Antalet arbetsställen registrerade inom olika branscher presenteras årligen av SCB för både industri- och institutionstvätterier och konsumenttvätterier.

2025 fanns det i Sverige 105 arbetsställen som var registrerade som industri- och institutionstvätterier. Hela 85 % av dessa arbetsställen har färre än 20 anställda. Antalet arbetsställen som har över 20 personer anställda ökade under 2025 jämfört med tidigare år.

Antalet arbetsställen som var registrerade som konsumenttvätterier har sjunkit stadigt sedan 2018, vilket utgör startår för SCBs mätserie. I slutet av 2025 uppgick antalet till 340 stycken, vilket är 20 % lägre än 2018.

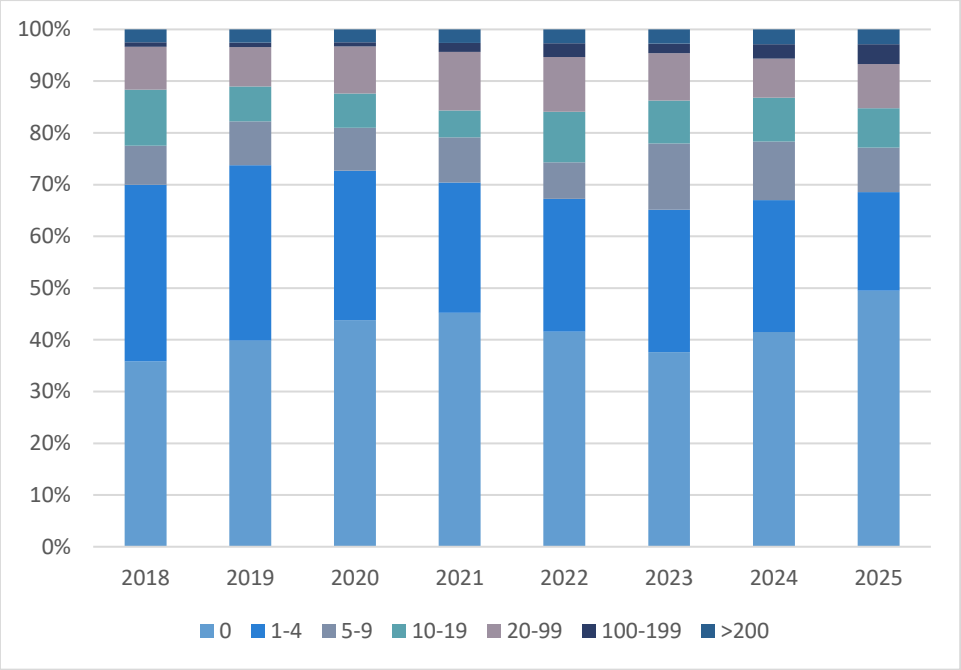
Tabell 1 Antal arbetsställen per antal anställda vid slutet av 2025[1].

	<1	1–4	5–9	10–19	20–99	100–199	> 200	Totalt
Industri- och institutionstvätterier (SNI-kod 96.011)	52	20	9	8	9	4	3	105
Konsumenttvätterier (SNI-kod 96.012)	180	119	25	8	8	0	0	340

Nedan diagram visar antalet anställda inom bolagen i textilservicebranschen. Branschen präglas av ett mindre antal företag med över 100 anställda. Nära 70 % av företagen inom branschens industri- och

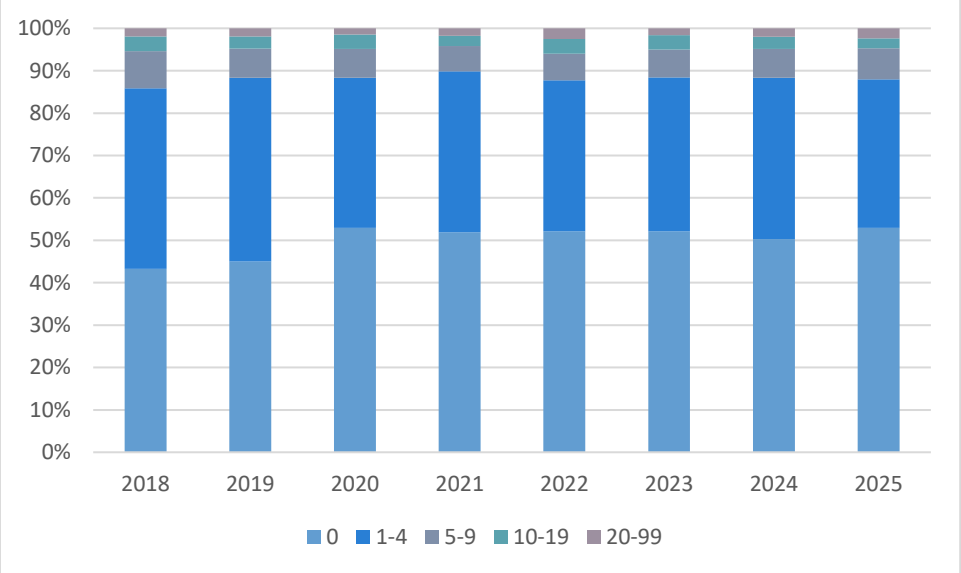
[1] Ett arbetsställe är enligt SCBs definition en adress, fastighet eller grupp av fastigheter där ett företag bedriver verksamhet. Företag som finns på flera orter eller har flera anläggningar har därför ett flertal arbetsställen, enligt denna definition. Informationen redovisas årligen för föregående år.

institutionstvätterier är så kallade mikroföretag med färre än fem anställda. Nära tre fjärdedelar av dessa är egenföretagare utan anställda.



Figur 1 Företag utifrån antal anställda: Industri- och institutionstvätt (2018-2025)

Inom konsumenttvätterier är andelen egenföretagare utan anställda, samt mikroföretag ännu högre – nära 90 %.

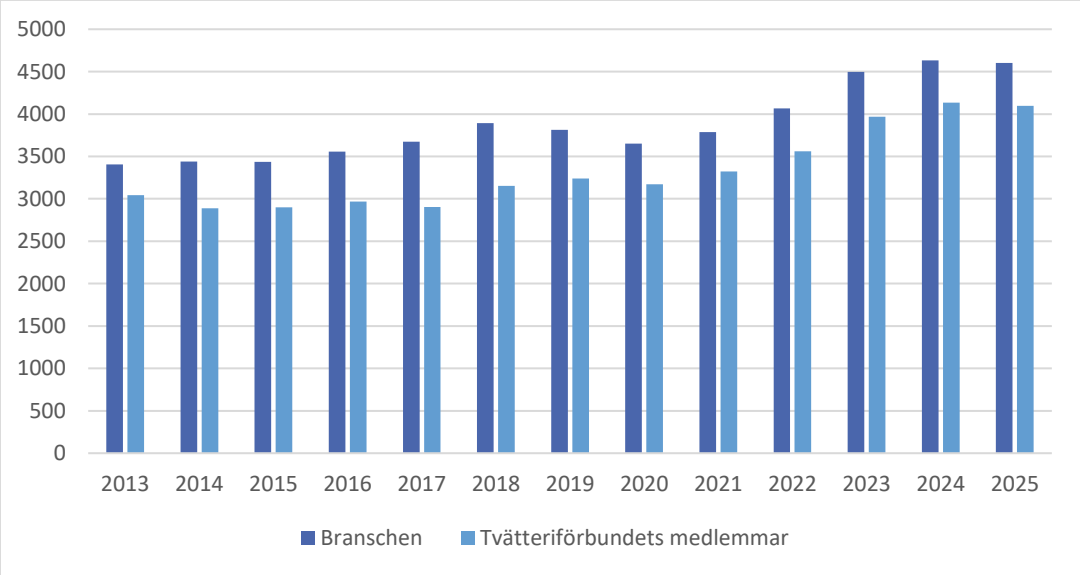


Figur 2 Företag utifrån antal anställda: Konsumenttvätt (2018-2025)

1.2 Skapande av arbetstillfällen

Antalet medarbetare inom textilservicebranschen har ökat stadigt under de senaste åren. År 2025 uppgick antalet till 4 604 medarbetare. Trenden speglar utvecklingen sedan pandemin, då framför allt hotell- och restaurangbranschen hade stora utmaningar, med följdeffekter för delar av textilserviceindustrin.

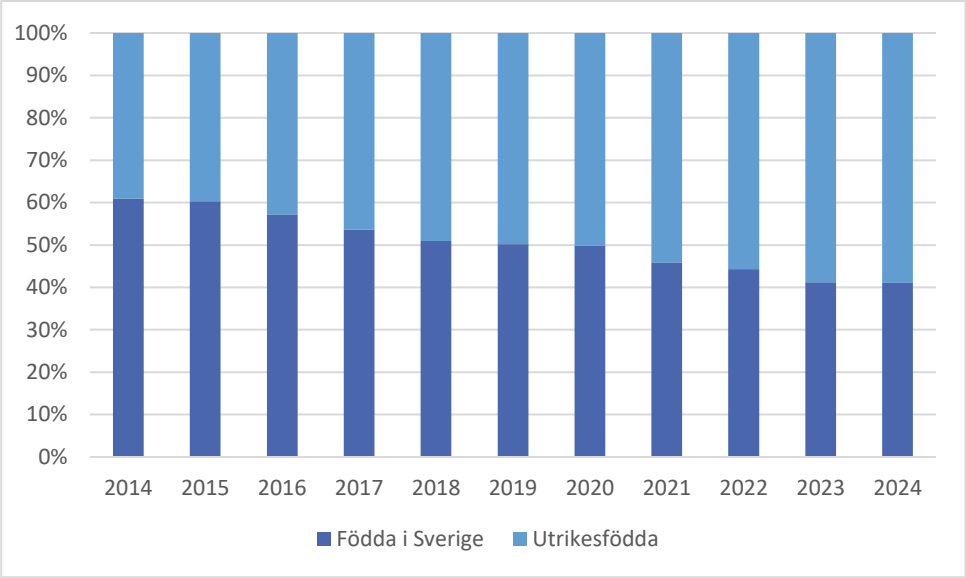
Statistiken avser antalet helårsanställda, alla yrkesgrupper, i branschens alla aktiebolag. En betydande del av branschens medarbetare finns dock inom andra företagsformer än aktiebolag. Inom dessa företagsformer saknas tillgänglig jämförbar statistik. När personal inom dessa verksamheter (bland annat regiontvätterier) inkluderas, arbetar uppskattningsvis runt 5 500 personer inom näringen.



Figur 3 Antalet helårsanställda, alla yrkesgrupper, i branschens aktiebolag.

Tvätt- och textilservicebranschen har mycket goda förutsättningar att erbjuda människor ett första inträde på arbetsmarknaden. Inom tvätt- och textilservicebranschen är kraven på avancerade kunskaper i svenska i många fall relativt begränsade, vilket möjliggör en anställning även under tiden som språkkunskaper utvecklas. Genom en anställning inom textilservicebranschen skapas även möjlighet till ökad kontakt och språkträning med personer som redan har en förankring i det svenska samhället.

Yrkesgruppen ”maskinoperatörer, blekning, färgning och tvättning (8151)” inkluderar en stor del av de som arbetar inom branschen, både som egenföretagare och anställda. Mätserien visar att andelen utlandsfödda har ökat från cirka 40 % till 60 % det senaste decenniet.



Figur 4 Andel utlandsfödda och födda i Sverige bland textilservicebranschens maskinoperatörer.

Textilservicebranschen är även en viktig arbetsgivare för personer utan längre utbildning. En tredjedel av den största personalkategorin inom branschen (”maskinoperatörer, blekning, färgning och tvättning, 8151”) har en utbildning som endast motsvarar förgymnasial nivå. Branschen fyller därmed en mycket viktig samhällsekonomisk funktion genom att skapa arbetstillfällen, en inkomst och självförsörjning för människor som har färre möjligheter på arbetsmarknaden.

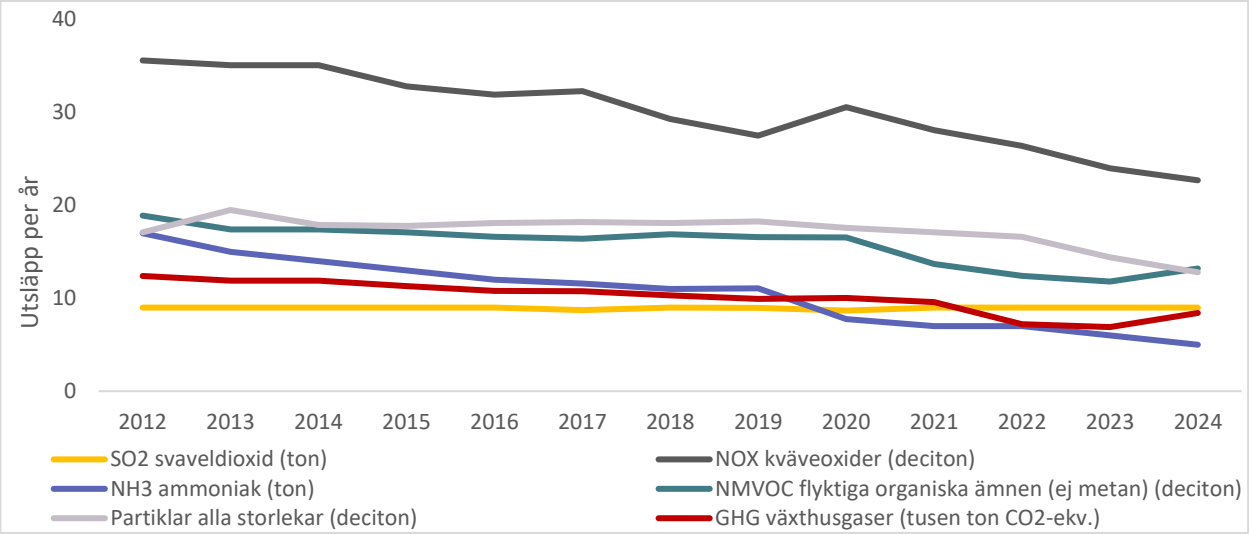
2. MILJÖ

SCB följer kontinuerligt utsläppen till luft från det svenska näringslivet i ”Utsläpp till luft efter näringsgren och ämne”. Tvätterinäringen tillhör gruppen ”Annan serviceverksamhet och förvärvsarbete i hushåll m.m.” (näringsgrenarna S94–T98)[2]. Trots att den grova indelningen i SCBs utsläppsstatistik gör det svårt att dra direkta paralleller mellan statistiken och tvätterinäringens miljöarbete, återger informationen på övergripande nivå en relevant bild av utvecklingen.

Till skillnad från tidigare år, anger statistik från SCB att utsläppen av växthusgaser från ovanstående näringsgrenar ökade under 2024 (senast tillgänglig statistik). Detta är i linje med de nationella utsläppen som ökade med 7 % under 2024, främst som en följd av att reduktionsplikten, d.v.s. inblandning av biodrivmedel i fossila drivmedel, minskade i januari 2024. Effekten av detta är tydlig inom segmentet ”Annan serviceverksamhet och förvärvsarbete i hushåll”, eftersom en stor del av utsläppen inom detta segment härstammar från transporter och distribution.

För övriga ämnen som följs årligen i Sveriges Tvätteriförbunds hållbarhetsrapport, är utsläppen i princip oförändrade relativt tidigare år.

[2] ”Annan serviceverksamhet” består även av hår- och skönhetsvård/kroppsvård, begravningsverksamhet, intresseorganisationer/trossamfund, samt reparationstjänster. ”Förvärvsarbete i hushåll” består även av catering, barnpassning, hemtjänst etc.



Figur 5 Utsläpp till luft från branschsektorerna "Annan serviceverksamhet och förvärvsarbete i hushåll m.m.".

2.1. Miljöcertifieringar

Ett antal olika miljöcertifieringar används av aktörerna i den svenska tvätt- och textilservicebranschen. Det finns exempel på både allmänna certifieringar av miljöledningssystem, som syftar till att skapa kontroll och rutiner som kontinuerligt förbättrar organisationens miljöprestanda (ISO 14001 och EMAS), men även certifieringar som är specifika för tvätt- och textilservicebranschen (TRSA Clean Green, Svanen Vattentvätt och Svanen Alternativ kemtvätt). Sedan flera år tillbaka presenteras även information om de medlemmar som anslutit sig till Science Based Targets initiative (SBTi), en tredjepartsverifiering av företagets målsättningar och arbete för minskat klimatavtryck. Genom att företagets klimatmål verifieras av SBTi, säkerställs att målen är i linje med Parisavtalet, dvs. bidrar till att den genomsnittliga höjningen av den globala medeltemperaturen är högst 1,5 ^{o}C.

- **Miljöledningssystem ISO 14001**

Genom miljöledningssystem skapas en struktur och tydlighet i hur miljöarbetet bedrivs inom en organisation. Många företag väljer att upprätta sitt miljöledningssystem enligt ISO 14001 och certifiera sig mot detta. ISO 14001 innehåller en rad krav både kring det interna miljöarbetet och i relation till omvärldens lagar och regleringar. Certifieringen är generell och kan användas av alla branscher. Kraven syftar till att garantera ett systematiskt arbete med miljöfrågor och det finns inga absoluta krav kring miljöprestanda i sig. Genom den senaste revideringen av certifieringssystemet (ISO 14001:2015) ska även ett livscykelperspektiv appliceras, systematisk hantering av risker kopplade till miljöledningssystemet ska finnas och miljöaspekter ska beaktas vid inköp av varor och tjänster. Information om medlemmars certifiering enligt ISO 14001 inhämtas årligen via auktorisationskontrollen.

- Elis Textil Service AB
- Comforta AB
- CWS Sweden AB
- Hr Björkmans Entrémattor AB
- KTI Sverige AB
- Rikstvätt Västerås/Forslunds Tvätt AB
- Rikstvätt Lima/LimaTvätten AB
- Rikstvätt Öland/Lindbytvätten AB

- Rikstvätt Bengtsfors/Kåpi Tvätt AB
- Samhall AB
- Skogome Tvätteri
- Textilia Tvätt och Textilservice AB
- Tvätt och Textil (Region Skåne)
- Tvätteriet Alingsås (Västra Götalands Regionen)
- TvNo Textilservice AB

- **EMAS (Miljöledningssystem)**

EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) är en del av EU-kommissionens övergripande miljöagenda. Syftet med systemet är att ge ett verktyg för företag och andra organisationer att utvärdera, rapportera och förbättra sin miljöprestanda. EMAS baseras på ISO 14001, men kräver utöver att det finns ett miljöledningssystem inom organisationen, även att en miljöredovisning årligen upprättas och offentliggörs. Rapporteringen görs utifrån ett antal kärnindikatorer som är relevanta i de flesta verksamheter. EMAS-certifierade företag återfinns i EU-kommissionens EMAS-register[3] och publiceras även på Svenska Naturvårdsverkets hemsida. Hösten 2026 innehar sju svenska företag en EMAS-certifiering. Ett av dessa verkar inom textilservicebranschen – Hr Björkmans Entrémattor, som också är medlem i Sveriges Tvätteriförbund.

- **Svanen**

Svanen har i dagsläget två olika certifieringskriterier inom tvätt- och textilservicebranschen: kriterier för tvätteri samt för alternativ kemtvätt. Licens kan beviljas enskilda produktionsenheter eller flera enheter som ingår i en kedja eller koncern. Varje enhet måste dock uppfylla kraven. Detta innebär att anläggningarna lever upp till Svanens krav kopplade till energi- och vattenanvändning, utsläpp av klimatgaser, användning av tvättkemikalier, transporter mm. Vilka organisationer som innehar en Svanencertifiering för textilservice i Sverige återfinns på www.svanen.se. 2026 uppgick de till 13 företag med totalt 37 anläggningar.

Svanens kriterier för alternativ kemtvätt tillåter inte användning av organiska lösningsmedel i processen. I oktober 2026 hade fortfarande endast ett svenskt företag erhållit denna licens: KTI Sverige AB. I detta fall används koldioxid i tvättprocessen.

- **Science Based Targets initiative (SBTi)**

Science Based Targets Initiative (SBTi) är ett samarbete mellan UN Global Compact, World Resource Institute (WRI), WWF och Carbon Disclosure Project (CDP) som syftar till att ge företag vägledning i att sätta klimatmål som går i linje med vad vetenskapen anser krävs för att klara målsättningarna i Paris-avtalet. Företag som sätter ett mål kan lämna in dem till SBTi för godkännande och sedan få dem publicerade och använda målet i sin kommunikation. Mål sätts för företagens direkta klimatpåverkan samt deras påverkan genom val av energi- och bränsleleverantörer, samt företagets indirekta klimatpåverkan, genom användning av de produkter/tjänster som bolaget levererar eller köper in till sin verksamhet.

[3] https://webgate.ec.europa.eu/emas2/public/registration/list

Bland de medlemsföretag som hittills åtagit sig att arbeta mot vetenskapligt baserade utsläppsminskningar återfinns följande, baserat på information från respektive företags externa kommunikation/hållbarhetsrapport:

- Elis Textil Service
- CWS (Lindström Group)
- Electrolux Professional
- Vattenfall
- Miele
- Ecolab
- Textilia Tvätt- och textilservice

Listan kan dock vara längre, då SBTis presentation av företag som åtagits sig deras mål inte kan filtreras på textilservicebranschen specifikt.

2.2. Tvättkemikalier

Att kunna förlänga livslängden på textilier ger en mycket stor miljönytta, eftersom produktion av nya textilier ofta har en stor miljöpåverkan. Tvättvätskor som har egenskaper som förlänger textiliernas livslängd, så att vi slipper kassera textilier på grund av fläckar som inte kan tas bort genom vattentvätt, är därför en viktig del i tvätteribranschens cirkulära affärsmodell.

Kemtvätt är ett samlingsnamn för tvätt av textilier i andra vätskor än vatten. Perkloretylen har länge varit den vanligaste tvättvätskan i svenska kemtvättar. Vätskan är effektiv och inte brandfarlig, men kan vara hälsoskadlig och klimatpåverkande. Användningen kontrolleras därför av kommunal miljötillsyn.

En tydlig utveckling bland Sveriges tvätteriförbunds medlemmar är ett ökat intresse för tvättkemikalier som inte har kända negativa hälsoeffekter. I årets auktorisationskontroll anger den absoluta merparten av de medlemmar som erbjuder kemtvätt att de använder halogenfria tvättvätskor.

2.3. Förnybar energi

Sveriges Tvätteriförbund följer årligen upp andelen förnybar energi som används bland förbundets medlemmar. Svaren visar på en konstant ökande andel fossilfri energi i branschen. Det är i huvudsak förnybar el som används, där allt fler medlemsföretag anger att de använder 100 % förnybar el inom verksamheten. Fler och fler medlemsföretag beskriver också att de investerar i egna produktionsanläggningar för förnybar energi. Enligt data rapporterad via auktorisationskontrollen, producerade Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar sammanlagt över 14 GWh energi under 2025, genom framför allt solceller och biobränsledrivna ångpannor.

Fanhults Textilpartner, Hr Björkmans Entrémattor och Sahlins på Österlen beskriver att de har egna solcellsanläggningar som gör att de på egen hand producerar en stor del av företagets årsförbrukning av el.

I Elis anläggning i Jämjö konverterade man från olja till 100 % förnybar el under 2025, vilket minskar utsläppen av växthusgaser väsentligt. Elen som köps in är 100 % förnybar, vilket ger lägre utsläpp av klimatgaser och andra miljöstörande ämnen både vid anläggningen och uppströms.

2.4. Distribution

Transport av textilier mellan kunder och tvätterier är en nödvändig del av textilservicens cirkulära logik. Genom att transportera textilier kan många företag dela på tvätteriernas högeffektiva anläggningar, textilier kan delas mellan kunder och reparationstjänster som kommer många kunder till nytta kan byggas upp. Transporter av textilier mellan kund och tvätteri innebär dock en miljöpåverkan, och branschen har därför under många år jobbat hårt för att minska negativ påverkan från dessa transporter. Minskad klimatpåverkan sker främst genom val av förnybara bränslen, optimerade rutter och sparsam körning.

Över 80 % av de som svarat på Tvätteriförbundets auktorisationskontroll 2026 anger att de helt eller delvis använder sig av distributörer som är utbildade i eco-driving eller sparsam körning.

Flera medlemmar anger i auktorisationsprocessen för 2026 att de använder en hög andel fossilfria drivmedel. Det är främst olika typer av biodrivmedel som används. Hr Björkmans Entrémattor investerade tidigt i biogasbilar och har även en egen biogastankstation i sin anläggning i Arlöv, där distributionsbilarna kan tankas över natten.

Några andra exempel på aktörer som jobbar aktivt med minskad klimatpåverkan från distribution är Lindbytvätten, där nästan alla lastbilar går på förnybara drivmedel, Örebro Tvätt som använder biogas i all sin distribution, Kriminalvården där andelen förnybart är 75 % samt Kåpi Tvätt, Småländska städ och TvNo som alla använder 100 % förnybara drivmedel i sin distribution.

En tydlig trend är också ökade satsningar på eldriven distribution. Ett exempel är Elis där nära två tredjedelar (64 %) av fordonen var eldrivna år 2025. Inom CWS är målet minst 30 % till 2030 på Europanivå.

Distributionen kan även innebära behov av material för att skydda tvättade textilier. Under 2025 bytte Textilia ut plastöverdrag för packning av bäddtextilier till tvättbara textilöverdrag, gjorda av kasserade textilier.

2.5. Cirkularitet

Allt större fokus på den stora miljömässiga och sociala påverkan det ofta innebär att producera textilier, har under senare år tydliggjort vikten av att säkerställa att textilier håller så länge som möjligt. Textilservicebranschens höga kunskap om skonsamma tvättmetoder och effektiv fläckborttagning är i sig ett viktigt bidrag för att textilier ska ha en lång livstid.

En annan viktig del i branschens arbete med minskad negativ påverkan från textilproduktion är återanvändning och materialåtervinning av textilier som inte längre är tjänliga för sitt ursprungliga ändamål. Detta är en nyckelfråga för textilservicebranschens hållbarhetsarbete framåt.

Sedan 1/1 2025 har Sverige implementerat ett EU-direktiv på ett sätt som visat sig skapa stora utmaningar för landets kommuner och företag. Det finns helt enkelt inte en tillräckligt stor infrastruktur för mottagning och effektivt omhändertagande av alla textilier som kasseras. Sveriges Tvätteriförbund

har under flera år pekat på just detta genom dialog med Naturvårdsverket och folkvalda. Under 2026 har det blivit tydligt att uppdateringen av EUs avfallsdirektiv med ett produktansvar för uttjänta textilier, inte kommer att träffa textilservicebranschen, då tvätterier inte är att betrakta som producenter i direktivets mening. Detta är positivt, då det system för producentansvar som föreslagits i Sverige skulle ha lett till att väl kända flöden av uttjänta textilier från tvätterier skulle ha blandats med hushållstextilier av okänd kvalitet, vilket skulle försvåra den textilåtervinning som redan sker i Sverige.

Inom textilservicebranschen finns sedan flera år tillbaka flera väl fungerande samarbeten mellan textilserviceföretag och olika typer av mottagare. Allt fler medlemsföretag tar också fram målsättningar och följer upp nyckeldata med koppling till cirkulära textilflöden. Några exempel presenteras nedan, utifrån respektive företags publicerade hållbarhetsrapporter:

Företag	Målsättning cirkularitet	Status 2025
Elis Textil Service	Alla nya kollektioner ska genomgå en formell ekodesignprocess år 2030. 80 % av textilavfallet återbrukas eller återvinns år 2030.	Under 2025 var 54 % (54 %) av inköpta textilier hållbara. * 64 % (66 %) av textilkassationerna gick till återvinning eller återbruk under 2025.
Textilia Tvätt- och textilservice	100 % återanvändning/återvinning av kasserade textilier år 2030. Alla nya textilinköp ska vara uppcyklade eller innehålla återvunna textilfibrer år 2030. Kartläggning av textiliernas genomsnittliga livslängd till slutet av 2027.	94 % (74 %) av kasserade textilier gick till återanvändning eller återvinning under 2025. 2,1 (2,9) miljoner textilartiklar producerades genom Textilia UpCy, av totalt 798 (813) ton kasserade textilier.
Comforta (Lindström Group)	2030 ska 30 % av alla inköpta textiler bestå av återvunna fibrer, eller fibrer från alternativa biomaterial (dvs. ej bomull).	10,5 % av alla inköpta textilier bestod av återvunna eller alternativa biomaterial (främst Lyocell) 2025.
CWS Group	90 % av alla nya affärer baseras på hållbara textilier, där cirkulära produkter har en viktig roll år 2025.	55 % av alla uttjänta textilier inom segmentet ”workware” återbrukades eller återvanns under 2025. 2,44 % av alla textilier inom workware och healthcare reparerades under 2025.

* Miljöcertifierade textilier, alternativt textilier med minst 50 % hållbara fiber (BCI-bomull, ekologisk bomull, återvunna fiber, biobaserad PE eller regenererade material så som lyocell eller tencell).

I Sveriges Tvätteriförbunds årliga auktorisationsprocess efterfrågas sedan flera år tillbaka information om hur stora mängder textilavfall som uppkommer inom verksamheten, och hur detta hanteras. Från att endast ett mindre antal medlemsföretag förde statistik över uppkomna mängder textilavfall, har nu i stort sett alla medlemmar en god uppföljning av detta.

Utifrån inhämtade svar våren 2026 sorterades knappt 685 ton textilier ut på svenska medlemsföretags anläggningar under 2025. Flera anläggningar anger inte exakta siffror för hur stor andel som går till olika behandlingsformer, vilket gör att den totala mängden textilavfall som redan idag går in i cirkulära flöden inte kan anges. Det är tydligt att samtliga medlemsföretag idag undersöker möjligheten att hitta avsättning för uttjänta textilier, men flera har svårt att hitta aktörer som vill ta emot textilavfall. Några medlemmar anger att de idag lagrar uttjänta textilier, då de inte hittat någon som kan ta emot dem. De vanligaste avsättningarna för de textilier som inte längre kan gå ut till kunder är donation till behövande

(Ukraina, förskolor, Human bridge etc.), försäljning/donation som putstrasor, fiber till fiberåtervinning (främst genom Södras Once More), samt intern användning (skydd av vagnar, lappar för lagning av kläder m.m). Redesign av textilier sker fortfarande främst av lakan och handdukar av bomull, som kan sys om till väskor, badrockar mm.

En utmaning för ökad cirkularitet inom branschen är att det främst är ren bomull och polyester som idag kan återvinnas som fiber till fiber i större skala. Det finns dessutom i många fall begränsningar i vilka färger och tryck som kan tas emot av de få återvinningsanläggningar som finns. Av dessa anledningar har flera företag inom textilservicebranschen börjat tänka in återvinningen redan vid val och utformning av de textilier de hyr ut till sina kunder. Fler och fler medlemmar råder sina kunder till cirkulära val genom att beskriva möjligheter till lagning och återbruk samt vilka material, färger och typer av tryck som kan fungera i en återvinningsprocess.

De flöden som inte går till återanvändning eller materialåtervinning är ofta sådana där det idag saknas tekniker för separation av blandmaterial eller för att ta bort impregneringsmedel som krävs i skyddskläder, samt entrémattor som viktmässigt till största andelen består av gummi.

Som en följd av kravet på utsortering av textilier, har flera medlemmar under året vittnat om att det kan vara svårt att hitta mottagare av textilier för återbruk. Sveriges Tvätteriförbund driver därför en tydlig agenda för att öka stöd till och investeringar i textilåtervinningstekniker.

Cirkulära initiativ

När madrassöverdragen på Universitetssjukhuset i Örebro inte längre användes på samma sätt som tidigare, beslutade regionen i samarbete med Textilia att sy om dem till västar anpassade för patienter på intensivvårdsavdelningen (IVA). Västarna kunde specialanpassas till svårt sjuka patienters behov, vilket både förbättrar komfort och integritet för patienten, och arbetsmiljön för vårdpersonalen. Utifrån idéer bland de anställda på sjukhuset kommer ytterligare textilprodukter att tas fram av resterande mängder madrassöverdrag.

Att laga och reparera textilier är en naturlig och viktig del i modern textilservice. Inom Textilia pågår en kartläggning av textiliernas genomsnittliga livslängd. Reparation, patching och omfärgning är viktiga delar i bolagets affärsmodell. Under 2025 uppdaterade Textilia också sin prioriteringstrappa för kasserade textilier, med fokus på livstidsförlängning och delning av textilier mellan kunder. Inom Svenska Elis reparerades 22 441 mattor och 35 000 plagg under 2025.

”Personal Protection Equipment” (PPE) är arbetskläder som används av t.ex. brandmän, svetsare och smeder. Ett hål eller en reva kan skapa arbetsmiljörisker för arbetstagarna och reparationer behöver därför hålla mycket hög kvalitet. CWS har under 2025 utvecklat sitt arbete för att minska kassering av PPE. Genom en app kan arbetstagare anmäla eventuella skador på sina arbetskläder innan de lämnas till tvätteriet, så att tvätteriet kan planera in nödvändiga reparationer innan plaggen lämnas ut till arbetsplatser igen. Mer än 2000 PPE-plagg reparerades under 2025 på CWS tvätterier.

Elis har under 2025 fortsatt att utveckla förkläden med 25 % återvunna fibrer från sängkläder, 35 % återvunna arbetskläder och 40 % återvunnen PET inom ramen för projektet Workwear to Workwear. Enligt en genomförd livscykelanalys är klimatpåverkan från produktionen av detta förkläde 55 % lägre än ett förkläde producerat av 100 % jungfruliga textilfibrer (65 % polyester och 35 % bomull).

I samarbete med Stockholms stads äldreomsorg och designerduon Beskow och Post, har Elis tagit fram textila haklappar som används för att minska behov av plast inom omsorgen.

Textilia samordnar sedan några år tillbaka sin textilåtervinning under namnet ”Textilia Upcy”. Under 2025 togs 761 ton uttjänta textilier emot. Av dessa lagras merparten i väntan på utveckling av tekniker för återvinning av textilier där teknik för detta idag saknas. Hela 1,2 miljoner upcy-artiklar producerades från kasserade textilier under 2025 – främst förkläden, kockjackor och servetter.

Inom Lindströms repareras årligen nära tre miljoner textilprodukter. De absolut flesta reparationerna, 2,6 miljoner, görs av arbetskläder, följt av 211 000 handduksrullar, 111 000 mattor och 12 000 skyddskläder för vården.

2.6. Vatten

Under många decennier har vi i Sverige vant oss vid att vatten finns i överflöd, och är en resurs med relativt låg kostnad att både köpa in och göra sig av med. Branschorganisationer har under de senaste åren flaggat för att vi kan behöva omvärdera detta framåt, till följd av både ny lagstiftning, ett uppdämt investeringsbehov i distributions- och reningskapacitet samt förändrade nederbördsmönster kopplat till ett förändrat klimat.

Eftersom vatten är en förutsättning för verksamhet inom textilservicebranschen, har flera aktörer sedan många år tillbaka utvecklat teknik för att minimera och rena det vatten som används i anläggningarna. Ett exempel är Elis som har egna reningsanläggningar i de tretton orter som tvättar textilier som kan innehålla tungmetaller, t.ex. arbetskläder som används vid vägarbeten och på byggarbetsplatser.

Studier visar också på generella stordriftsfördelar inom textilservicebranschen när det gäller vattenanvändning. Vid en jämförelse med att köpa in kläder och tvätta dem själva on-site, ger textilservice 60 % lägre vattenanvändning (Elis hållbarhetsrapport 2025).

Textilia publicerar årligen uppföljning av vattenanvändningen i deras svenska anläggningar. Under perioden 2020-2025 minskade den med 11,4 %. Inom Lindström tar varje anläggning årligen fram ett miljöprogram med uttalade mål för minskad vattenanvändning. Under 2025 reducerades förbrukningen med 3,7 %.

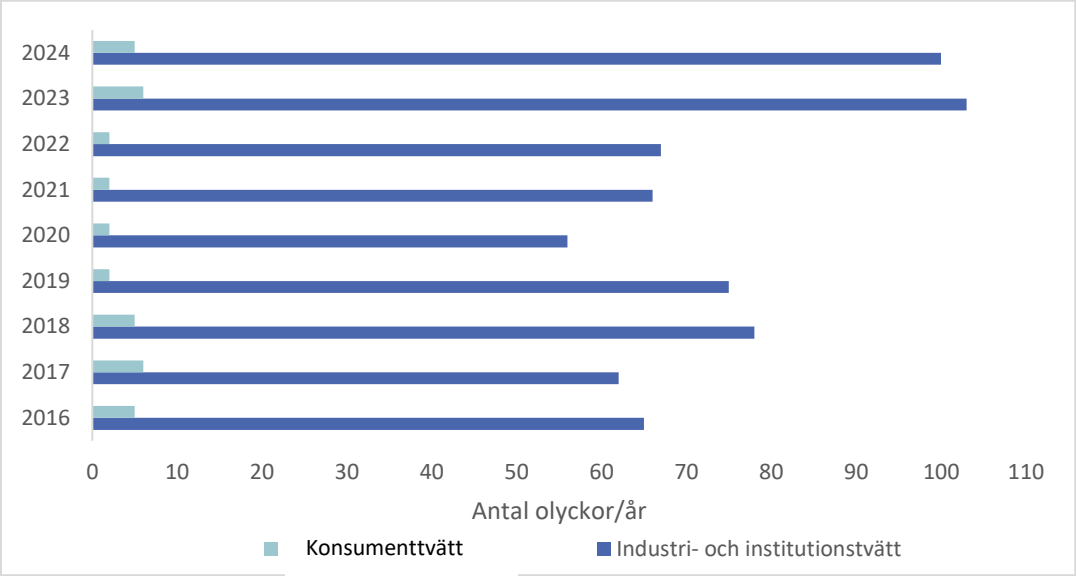
3. ARBETSMILJÖ

3.1. Arbetsolyckor

Information om arbetsolyckor sammanställs årligen av Arbetsmiljöverket, som också presenterar övergripande information om orsaken bakom respektive olycka.

Statistik för åren 2016–2022 visar att antalet olyckor per år inom industri- och institutionstvätterier legat på mellan ca 60-80 fall per år, och därefter ökat något de senaste åren. Det är främst inom orsaksområdena ”fordonsolycka” samt ”fall av person” som en ökning skett under 2023 och 2024.

För konsumenttvättar har antalet olyckor legat på en stabilt låg nivå under de senaste åren. Under 2024 registrerades färre än fem olyckor.



Figur 6 Antal arbetsolyckor per år inom konsumenttvätt samt industri- och institutionstvätt, enligt data som inrapporterats till och sammanställts av Arbetsmiljöverket.

Arbetsmiljöverket redovisar också statistik över inrapporterad arbetssjukdom. Arbetssjukdom definieras som sjukdom som beror på skadlig inverkan av arbetet under längre tid. Givet att omständigheterna kring en arbetssjukdom kan vara komplexa, finns det naturligtvis viss risk för mörkertal i rapporteringen. Inrapporteringar till Arbetsmiljöverket visar på en nedgång från 30 till 10 fall per år mellan 2010 och 2018, för att sedan dess ligga under 10 fall per år, med undantag för pandemiåret 2021 då 50 fall registrerades.

3.2. Certifierat systematiskt arbetsmiljöarbete

ISO 45001:2018 är den första internationella standarden för ledningssystem för arbetsmiljö och lanserades 2018. Information om medlemmars certifiering enligt ISO 45001:2018 inhämtas årligen via auktorisationskontrollen:

- Elis Textil Service AB
- Textilia Tvätt och Textilservice AB
- Rikstvätt Västerås/Forslunds Tvätt AB
- Rikstvätt Lima/LimaTvätten AB
- Rikstvätt Bengtsfors/KåPi Tvätt AB
- CWS Sweden AB
- KTI Sverige AB
- Rikstvätt Öland/Lindbytvätten AB

4. HÅLLBARHET I VÄRDEKEDJAN

Textilservicebranschens värdekedja består av en rad leverantörer av bland annat kemikalier, maskiner och textilier. Textilproduktion sker ofta i länder med mindre utvecklad miljö- och arbetsmiljölagstiftning och det är därför viktigt att säkerställa att producenterna av textilier respekterar mänskliga rättigheter,

ger skäliga löner och en god arbetsmiljö, samt att de har ett aktivt arbete för att minska miljöpåverkan från sin verksamhet.

Att efterfråga ett aktivt arbete för att säkerställa aktsamhet mot miljö, arbetsmiljö och mänskliga rättigheter är inte nytt, men har hittills i hög utsträckning varit frivilligt. Genom EUs direktiv för due diligence avseende miljö och mänskliga rättigheter (Corporate Sustainability Due Diligence[4] Directive, CSDDD).

Direktivet innehåller krav på företag att identifiera och vid behov förebygga, förhindra, upphöra med eller mildra de negativa effekter som deras verksamhet och även deras affärspartners verksamhet orsakar. Det träffar endast större företag men även små och medelstora företag kan påverkas av direktivets bestämmelser i egenskap av affärspartners eller leverantörer till de företag som direktivet gäller.

Textilia bedriver sedan ett antal år tillbaka ett aktivt arbete för att säkerställa att deras strategiska textilleverantörer undertecknar företagets uppförandekod/Code of Conduct. 2025 har man nått 86 %, men arbetet fortsätter för att nå målet som är 100 %. Hur leverantörer hanterar miljö- och arbetsmiljöfrågor följs också upp genom platsbesök. Under 2025 genomfördes platsbesök hos leverantörer i tre olika länder.

Inom Elis har hållbarhetskriterier satts utifrån vilka leverantörer som utvärderas. Målet är att 95 % av alla leverantörer ska utvärderas utifrån kriterierna. I Sverige uppgick andelen till 96 % 2026.

Inom Lindström har 41 nyckelleverantörer engagerats i företagets leverantörsprogram Sustainability Champions Together. Genom leverantörsdialog, utbildningar och spridning av goda exempel, har leverantörerna nu satt lika ambitiösa klimatmål som Lindströms.

5. HÅLLBARHETSCERTIFIERINGAR

5.1. EcoVadis

EcoVadis är ett välkänt och internationellt använt bedömningssystem för företags hänsynstagande inom hållbarhetsområdet. Företagets ledningssystem bedöms i EcoVadis metodik utifrån 21 olika indikatorer uppdelade i fyra huvudområden: miljö, arbete och mänskliga rättigheter, etik samt hållbar upphandling. Bedömningen baseras inte på platsbesök, utan görs genom att det företag som ska bedömas skickar in certifikat och bevis digitalt för bedömning utifrån en mängd olika kriterier. Företagen rankas sedan mellan 0-100 poäng. Från 50 poäng och uppåt blir företagen belönade med en av fyra möjliga medaljer: Brons, Silver, Guld eller Platina.

Exempel på medlemmar som erhållit utmärkelse

- Beirholm
- Lindström

[4] Due diligence betyder "skälig aktsamhet" och är en systematisk granskning av ett företag för att identifiera risker och undvika obehagliga överraskningar inför en affär, t.ex. ett uppköp eller ett leverantörskontrakt.

- Vattenfall
- Electrolux Professional
- Elis Textil Service
- CWS Workware
- Almedahls
- Enerco
- Christeyns
- Miele
- Jensen
- Tranemo

6. KONSUMENTFRÅGOR

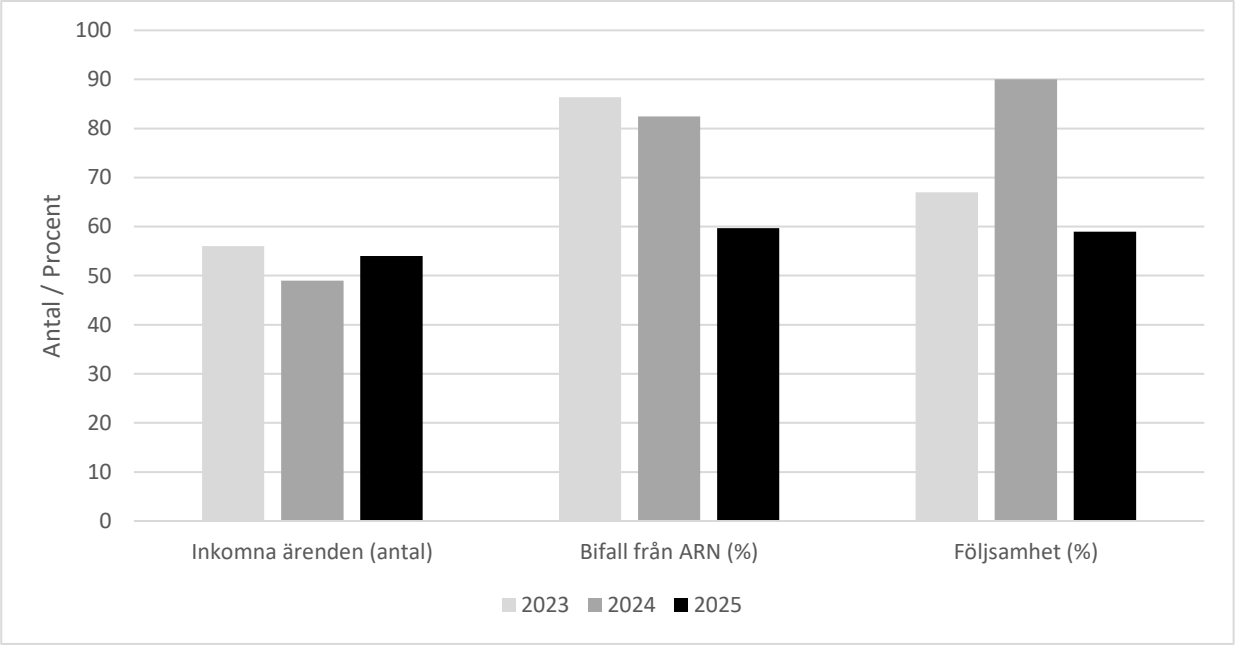
6.1. Anmälningar till Konsumentverket

Anmälningar som görs till Konsumentverket presenteras i Konsumentverkets diarium. Under 2025 har inga anmälningar mot företag i textilservicebranschen inkommit enligt Konsumentverkets diarium.

6.2. Anmälningar till Allmänna reklamationsnämnden (ARN)

Allmänna reklamationsnämnden (ARN) är en myndighet som prövar många typer av konsumenttvister. Anmälan kan bara göras av en konsument och det är därför bara den del av Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar som jobbar direkt mot konsumenter som omfattas av möjligheten till reklamationer via ARN.

ARN sammanställer varje år anmälningar gjorda av privatpersoner gentemot konsumenttvätterier. Antalet anmälningar under 2025 uppgick till 54 stycken, vilket är en liten ökning jämfört med föregående år. Av de fall som avgjorts under året är det dock betydligt färre än tidigare år där ARN givit konsumenten rätt – 60 % relativt över 80 % tidigare år. Detta innebär att myndigheten under 2025 i lägre utsträckning ansett att konsumenter som lyft klagomål på konsumenttvätterier till ARN haft fog för sin klagan.



Figur 7 Antal anmälningar till ARN samt andel anmälningar där ARN bifallit respektive avslagit klagandens anspråk.

ARN följer även upp ärenden där konsumenten givits rätt i sin klagan, för att undersöka hur det anmälda företaget hanterar den rekommendation som ARN givit. Statistiken visar att andelen fall där företag inom tvätteribranschen följt ARNs rekommendation generellt sett varit hög jämfört med flera andra branscher. Data för 2025 anger dock att andelen företag som följt ARNs rekommendationer sjunkit jämfört med tidigare år. Följsamheten uppgick till 59 % under 2025.

Att följa ARNs rekommendationer är sedan länge ett krav för alla Tvätteriförbundets medlemmar och efterlevnaden kontrolleras i förbundets årliga auktorisationskontroll.

6.3 RUT-avdrag

Sedan den 1 januari 2021 gäller RUT-avdrag för den som lämnar sin tvätt till ett professionellt tvätteri. Det innebär ett avdrag på 25 % på kostnaden för tjänsten. I de senaste årens auktorisationskontroll har samtliga medlemmar givits möjlighet att ge sin bild av hur de ser på RUT-avdraget. Flera av de som arbetar mot slutkund anger att det fortfarande är krångligt att hantera avdraget. Då det inom tvätteribranschen (till skillnad från t.ex. byggbranschen där ROT-avdrag funnits sedan 2008) handlar om många relativt små försäljningar, blir administrationen relativt krävande i förhållande till den merförsäljning som avdraget kan ge. Medlemmar uppmärksammar också att reglerna kring vilken typ av textilier som kan erhålla avdrag borde förtydligas.

7. KVALITET

7.1. Kvalitetsledningssystem

ISO 9001 är standarden för kvalitetsledning för ett företags verksamhetsprocesser. Certifieringen visar att ett företag har tydliga processer, rutiner, ansvariga etc. för att möta kundernas behov. I likhet med standarden för miljöledningssystem syftar kraven i ISO 9001 till att säkerställa ett systematiskt förbättringsarbete med kvalitetsfrågor, snarare än absoluta prestandakrav.

Information om vilka medlemmar som är certifierade enligt ISO 9001 efterfrågas årligen i Sveriges Tvätteriförbunds auktorisationsprocess. Hösten 2025 är följande medlemmar certifierade enligt denna standard.

- Tvätteriet Alingsås (Västra Götalandsregionen)
- KTI Sverige AB
- TvNo Textilservice AB
- CWS Sweden AB
- Elis Textil Service AB
- Textilia Tvätt och Textilservice AB
- Lindströms services AB/Comforta AB
- Rikstvätt Västerås/Forslunds Tvätt AB
- Rikstvätt Lima/Limatvätten AB
- Rikstvätt Bengtsfors/KåPi Tvätt AB
- Rikstvätt Öland/Lindbytvätten AB
- Samhall AB
- Skogome Tvätteri
- Hr Björkmans Entrémattor AB
- Tvätt och Textil (Region Skåne)

7.2 T-MÄRKET

Sveriges Tvätteriförbund är en branschorganisation för den svenska tvätt- och textilservicebranschen. Medlemsorganisationen är politiskt obunden, ej fackligt avtalsslutande och arbetar för att främja svensk tvätterinäring genom att:

- Bevaka tvätt- och textilservicebranschens näringspolitiska intressen
- Verka för en utökad marknad för medlemmarna
- Höja kunskapsläget inom branschen genom kurser, konferenser och information inom områden som miljö, cirkularitet, arbetsmiljö, hygien, kvalitet m.m.
- Uppmärksamma eldsjälar och sprida goda exempel
- Se till medlemmarnas gemensamma intressen

Förbundet har i dag ca 65 auktoriserade medlemsföretag. En viktig del inom förbundets verksamhet är en årlig kvalitetskontroll av medlemmar som infördes redan 1957. Endast auktoriserade medlemmar erhåller förbundets T-märke. Auktorisationsprocessen består av en opartisk kontroll av verksamheten utförd av tredje part. Auktorisationsprocessen sker årligen i förhållande till företagets:

- Miljöpåverkan
- Bidrag till cirkulära materialflöden
- Arbetsmiljö
- Hygien
- Socialt ansvarstagande
- Kontakt med myndigheter och efterlevnad av myndighetsbeslut
- Kvalitetsarbete
- Konsumentkontakt

Några av de punkter som kontrolleras i auktorisationskontrollen är:

- Att verksamheten har ett fullgott hygienarbete med väl kända rutiner och regler för personalen
- Att tvättade persedlar klarar mikrobiologiska kontroller
- Att tvättkemikalier hanteras på ett ansvarsfullt sätt för att minimera risk för spridning till miljön
- Att eventuella utsläpp av perkloretylen från kemtvätt understiger Naturvårdsverkets gränsvärden
- Att rutiner för fullgott arbetsmiljöarbete finns
- Att avfall källsorteras och hanteras enligt gällande regelverk
- Att verksamheten lever upp till Skatteverkets regler kring personalliggare och kassaregister
- Att Allmänna reklamationsnämndens beslut efterlevs vid fall av anmälningar

Auktorisationen är omfattande och består av mer än 150 frågor som följs upp genom stickprovskontroller och laboratorieanalyser hos cirka 15 % av förbundets medlemmar årligen. Auktorisationskontrollen utförs sedan flera år tillbaka av konsultbolaget ENSUCON (www.ensucon.se).

Sedan 2020 har auktorisationskontrollen utvecklats med ett utökat fokus på hygienfrågor för samtliga medlemmar. Det finns även en möjlighet att genomgå en fördjupad kontroll av hygienfrågor, för att säkerställa att det finns ett systematiskt hygienarbete på respektive anläggning i likhet med standarden EN 14065:2016. Denna fördjupade kontroll innehåller bland annat utökade mikrobiologiska kontroller, identifiering av risker och aktiviteter för att minimera dessa samt hantera eventuella problem.

Under 2023 och 2024 har Sveriges Tvätteriförbund tillsammans med sin danska systerorganisation BVT genomfört ett projekt finansierat av EU via Erasmus+, med fokus på utveckling av auktorisationsprocessen. Bakgrunden är ett allt större fokus inom EU på textilbranschens hållbarhetsfrågor genom EUs strategi för hållbara och cirkulära textilier, samt kommande rapporteringskrav enligt CSRD, krav på tillbörlig aktsamhet genom CSDDD och EU-taxonomin. Resultaten från projektet presenteras på Start - The new Scandinavian Quality Control model. Det kommer att ligga till grund för utveckling av organisationernas auktorisationskontroller framåt.

8. TEXTILSERVICEBRANSCHENS AKTIVA CSR- OCH MILJÖARBETE

Tvätt- och textilservicebranschen har ett starkt samhällsengagemang. Sveriges Tvätteriförbund sponsrar sedan många år tillbaka både Malmö FF i Samhället och IF Brommapojkarna (BP). I juni 2023 blev Sveriges Tvätteriförbund medlemmar i Diversity Charter, världens största nätverk inom mångfalds- och inkluderingsfrågor. Det innebär att vi, liksom övriga medlemmar, åtar oss att skapa och bibehålla en inkluderande arbetsmiljö för anställda utan åtskillnad vad gäller kön, ras eller etniskt ursprung, religion, ålder, funktionsnedsättning eller sexuell läggning. Diversity Charter Sweden verkar för en värld där olika idéer, kunskaper, erfarenheter och kompetenser räknas, där olikhet är en resurs.

8.1. Tvätteriförbundets hållbarhetspris

Sedan 2017 delar förbundet ut ett hållbarhetspris till en person som bidragit till att utveckla hållbarhetsaspekter inom textilservicebranschen. Pristagarna utses av Sveriges Tvätteriförbunds styrelse och presenteras nedan. T.o.m. 2021 delades hållbarhetspriset ut i samarbete med Christeyns. Fr.o.m. 2022 i samarbete med Ecolab.

2026 gick priset till gymnasieläraren Rickard Vinde, på Solna Gymnasieskola. Rickard tilldelades priset utifrån sitt gedigna erfarenhetsbaserade arbete och stora engagemang där han ser skolan som nyckeln till ett hållbart samhälle och aktivt arbetar för att koppla utbildning till arbetsliv.

2017	Pia Bergman, Ledare för Stora Branschgruppen Skatteverket, för sitt engagemang i att bidra till en just och likvärdig spelplan inom tvätterinäringen.
2018	Carl-Johan Björkman, Hr Björkmans Entrémattor AB, för sina insatser för ekologisk hållbarhet.
2019	Schlemon Athoraya, Örebro-Tvätt och Kent Pettersson, KåPi Tvätt i Bengtsfors för att genom innovativa lösningar göra tvätterinäringen ännu mer klimatsmart.
2020	Jonas Olaison, Textilia och Lina K Wiles, Berendsen/Elis, för sitt enträgna arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor som satt respektive företag och textilservicesektorn som helhet på kartan.
2021	Peter Streijffert på Lindbytvätten för att vara en entusiastisk entreprenör som alltid varit en föregångare när det gäller hållbarhets- och miljöfrågor.
2022	Jonny Hägerström på TvNo för sina insatser för medarbetarpolitik och integration av flyktingar i samverkan med arbetsförmedlingen. Henry Eskola på Scandbio för sitt entusiastiska arbete för att hjälpa textilservicebranschen att bli fossilfri.
2023	Anders Thorgaard, DFD/Textilia som tagit initiativ till att i industriell skala kunna upcykla textilier till nya produkter - i konceptet Upcy.
2024	Susanne Beskow och Caroline von Post som genom sitt företag Beskow von Post skapar nytt liv av uttjänta textilier.
2025	Lars Larsson, Hemrex, som brinner för att göra sitt företag så hållbart som möjligt, med bland annat solceller, energioptimering, skonsamma kemikalier och stöd till skolungdomar i södra Afrika. Christer Bäcker, Oriri Konsult AB, som genom råd bidragit till att tvätteribranschen kostnadseffektivt kan fasa ut fossila energislag.
2026	**Rickard Vinde,** Solna Gymnasieskola, för sitt engagemang i att koppla utbildning till arbetsliv och skolan som en nyckel till en hållbar framtid.

8.2. Medlemmars samhällsengagemang

Många av Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar visar på stort samhällsengagemang, som i många fall omsätts till stöd till lokala kultur- och idrottsföreningar, andra ideella organisationer samt stöd till behövande i Sverige och utomlands. Varje år berättar vi i vår hållbarhetsrapport om några av de konkreta insatser som Sveriges Tvätteriförbunds medlemmar engagerar sig i inom både ekologisk och social hållbarhet. Nedanstående exempel är hämtade från information som företagen själva ger i den årliga auktorisationsprocessen, alternativt publicerar i sina hållbarhetsrapporter. Fler exempel hittas på www.textilservicebranschen.se.

En viktig del av lokalsamhället

Många tvätterier jobbar nära de lokalsamhällen deras anläggningar finns i. Textilia har inom koncernen över 40 sponsringsengagemang av lokala idrottsföreningar. Även CWS sponsrar och stöttar lokala idrottsföreningar i bland annat Norrköping, Knivsta, Sundbyberg och Smedsby. Stödet består i vissa fall även av tjänster som medlemsföretagen bjuder på, t.ex. utlån av mattor till Luleå Alpina Skidbytardag,

där barn och unga kan byta skidutrustning med varandra för att göra idrottandet mer tillgängligt för alla plånböcker.

Sysselsättning och sociala sammanhang
Många av tvätteriförbundets medlemmar tar kontinuerligt emot praktikanter och personer som arbetsträner genom samarbeten med Arbetsförmedlingen, kommunen eller yrkesskolor. I årets auktorisationskontroll anger Elis att de kontinuerligt tar emot personer för arbetsträning eller praktik vid nära nog samtliga anläggningar som företaget har i Sverige. Det finns även exempel på långvariga samarbeten med kommuner där personer med funktionsnedsättning kan arbeta några timmar varje vecka i ett tvätteri. Detta kan ge en social stimulans och samhörighet som är ovärderlig för den enskilde individen.

Sysselsättningsfrågan är dock viktig även utifrån ett rekryteringsperspektiv för många medlemmar. Rikstvätt Lima har ett aktivt samarbete med kommunen och andra lokala företagare för att inspirera fler unga att stanna i kommunen.

AI-verktyg som möjliggörare
I Vara har Elis hittat ett sätt att använda AI för att tillvarata en ambitiös kollegas arbete. Anton Wickström är synskadad sedan tonåren men arbetar idag med kvalitetssäkring i tvätteriet, med hjälp av ett AI-verktyg. Varas kommun tilldelade 2025 Elis anläggning utmärkelsen ”Det goda exemplet” som varje år delas ut till företag eller organisationer som bidrar positivt till samhället.

Samarbeten med fokus på barn och unga
Elis har i Sundsvall donerat uttjänta textilier till skolor för cirkulära projekt i textilslöjden. Projektet möjliggör både kreativa utmaningar där eleverna får utgå ifrån materialet så som det ser ut, och praktiska insikter kring hållbarhet och resurseffektivitet.

Alla bidrag räknas i en orolig värld
En tydlig trend under de senaste åren är att många medlemsföretag engagerar sig genom direktstöd till Ukraina, bland annat från CWS anläggning Oskarström. CWS engagerade sig under 2025 även genom donationer till Musikhjälpen, som under december månad varje år samlar in pengar för välgörande ändamål.

Under 2025 donerade Elis 22 ton textilier till hjälporganisationer i Sverige, varav delar går vidare till behövande i Östeuropa. Under 2025 uppmuntrades Textilias medarbetare att donera pengar till SOS Barnbyar, genom att medarbetarnas donationer dubblerades av Textilia. Textilia donerade även över 50 pallar filtar, kuddar och andra textilier till krigsdrabbade länder under 2025.

Hållbarhetspris till stöd för barns kreativitet
Kulturföreningen MedVind fick 2025 Textilias hållbarhetsstipendium, ett pris som företaget varje år delar ut till en aktör som bidrar till en renare morgondag. Föreningen öppnade våren 2025 Sveriges första konsthall för barn och har producerat workshops och utställningar där barn får undersöka nya sätt att förhålla sig till textilier och kläder, utifrån filosofin att göra mycket med lite. I verket Button Masala har över 70 barn bidragit med kreativa idéer för hur plagg kan skapas utan ett enda stygn. Tygerna i

verket donerades av Textilia. Textilia delar sedan 2019 årligen ut ett hållbarhetsstipendium till initiativ som visar på nytänkande, engagemang och möjlighet att göra verklig skillnad.

9. INTERNATIONELLA SAMARBETSPROJEKT UNDER ÅRET

Sveriges Tvätteriförbund är en aktiv medlem i den europeiska paraplyorganisationen ETSA – *European Textile Service Association*. Sveriges Tvätteriförbund har även i år haft fokus på implementeringen av ett producentansvar för textilier inom EU, och hur det kan påverka medlemmarna i Sveriges Tvätteriförbund. Dialog med andra medlemsorganisationer inom ETSA är fundamental för en likvärdig implementering inom EU. Under året har Tvätteriförbundet även påbörjat dialog kring hur andra EU-länder implementerat kravet på utsortering av textilier, ett krav som i Sverige fått tveksamma miljöeffekter då det inte finns någon mottagningskapacitet för det textilavfall som sorterats ut.

10. FN:s GLOBAL COMPACT

Sedan 2016 är Sveriges Tvätteriförbund anslutet till FN:s Global Compact. Det innebär att förbundet ställer sig bakom Global Compacts tio grundprinciper och bedriver ett aktivt och systematiskt arbete för ständig förbättring i förhållande till dessa.

FN:S GLOBAL COMPACTS TIO GRUNDPRINCIPER

- **MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER**

Stödja och respektera skyddet för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som företaget kan påverka.
Försäkra sig om att företaget inte är delaktigt i brott mot mänskliga rättigheter.

- **ARBETE**

Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.
Avskaffa alla former av tvångsarbete.
Avskaffa barnarbete.
Avskaffa diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

- **MILJÖ**

Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker.
Ta initiativ till och främja ett större ansvarstagande för miljön.
Uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

- **KORRUPTION**

Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

I april 2025 levererade Sveriges Tvätteriförbund sitt femte *Communication of Engagement* (COE). I det beskriver vi hur vi aktivt arbetar inom de fyra områdena som listats ovan. Sveriges Tvätteriförbunds COEs finns att ta del av genom vår hemsida, samt via Global Compacts hemsida: Sveriges Tvatteriforbund – Communication on Engagement | UN Global Compact.

11. TIDIGARE HÅLLBARHETSRAPPORTER

Sveriges Tvätteriförbund publicerar årligen en hållbarhetsrapport med uppföljning av de nyckelindikatorer som presenterats ovan. Samtliga tidigare publicerade hållbarhetsrapporter återfinns på Sveriges Tvätteriförbunds hemsida, under *Kunskap* Kunskap – Sveriges Tvätteriförbund (tvatteriforbundet.se).

Klorofyll Miljökonsult har sammanställt Hållbarhetsrapport 2026 på uppdrag av Sveriges Tvätteriförbund och svarar för fakta och slutsatser. De enskilda uppgifterna i rapporten har inte granskats av Sveriges Tvätteriförbund.