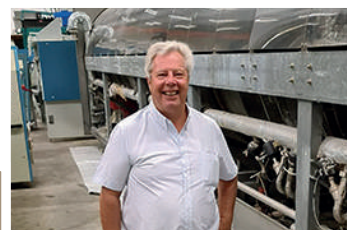
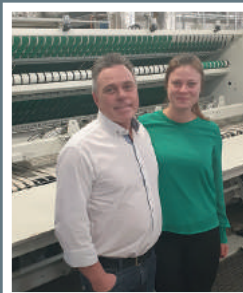


Från
2021-01-01
inkluderas
professionella tvätt-
och textiltjänster i
RUT



VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Sveriges Tvätteriförbund 2020

Året som inget annat

När hotellddörren förblir stängd, när konferensen som bokats byts till digital, när alla mötesplatser där idéer och förslag har kunnat växa ställs in eller flyttas till skärm tappas inte bara innovationskraft i samhället utan då försvinner även stora volymer omsättning framför allt för den allt viktigare mötes- och besöksnäringsen. Det slår brett i alla länder och även på oväntade ställen. Jag är medlem i två fotbollsföreningar. Den ena tror jag ni vet och den andra är FC Barcelona. Förutom uppenbara intäktsförluster med ingen publik närvarande tillkommer också förlorade intäkter för turism då fans från hela världen inte längre kan besöka klubbarna.

Mångfald, resor mellan länder, erfarenhetsutbyte, innovation är så viktigt. Många faktorer i världen som fattigdomsbekämpning, utbildningsnivåer, jämställdhet pekade i rätt riktning. Vår bransch upplevde en fortsatt tillväxt genom 2019 tills mars i år när pandemin blev tydlig. Hemestern i somras betydde en del för många men med en fortsatt nedstängning i många av våra grannländer och tuffa restriktioner på hemmaplan påverkas vi fortsatt av virusekonomin.

När hotellen inte har övernattande gäster stängs också framtiden för många företag i tvätt- och textilservicebranschen. Inga behov av mjuka lakan och sköna frottéer, inga restauranggäster som frågar efter dukade bord – intäkter försvinner i en bransch där hälften av kostnaderna utgörs av lön. Många

vittnar om omsättningsfall i storleksordningen 80-90 % från en dag till en annan. Det slår hårt.

Annars hade vi goda tankar kring 2020.

I vår ena profilfråga gav regeringen Socialstyrelsen i uppdrag att följa upp Socialstyrelsens och Arbetsmiljöverkets skärpta föreskrifter för att säkerställa att vård- och omsorgsanställda får fria arbetskläder.

I den andra frågan har vi nu efter mer än decennielångt opinionsarbete nått ända fram till riksdagen med Tvätt-RUT.

Det är viktiga framgångar som ger ringar på vatten. Vår bransch anställer många unga, ofta utan färdig utbildning och en stor del som är utlandsfödda. Vi ser vår mångfald som en styrka och våra medarbetare som vår största tillgång. Vi arbetar miljörätt och professionellt och genom reformen kan tvätt i många små hushållsmaskiner istället hanteras av professionella auktoriserade verksamheter.

Stor respekt för er alla därute som kämpar i alla våra medlemsföretag.

Jan Kluge
Förbundsordförande

Verksamheten under året

Förra årets inledare i verksamhetsberättelsen blev tyvärr alldeles för sannspådd: "Vi går digitalt". Det årsmöte vi alla sett fram emot på Clarion Stockholm fick tyvärr ställas in liksom höstmötet på uppskattade Falkenberg Strandbad. Nu testade vi digitalt höstmöte. Vi får se om detta blir en engångsföreteelse eller återkommande?

Det har varit en ny situation för oss alla. Det har känts som vecka för vecka stundtals. För kansliet att först förbereda stora möten och sedan hitta sätt att skala ner för att så småningom helt avboka. Samtidigt är det en västanfläkt jämfört med utmaningarna för våra medlemmar.

Branschens stora begivenhet Texcare flyttades två gånger, nu till slutet av 2021, liksom World Textile Service Congress och våra resor till desamma.

Även ett mörkt år som detta krävs en framtidsinriktad planering. Jag var på en utbildning hos Electrolux Professional i norra Italien i februari precis innan pandemin tog fart, i mars i Prag på E-Washboardmöte – det digitala projektet, Digital Learning For The Textile Care Sector, medfinansierat av Erasmus+, som vi jämte våra kollegor i Belgien, Tyskland, Tjeckien och vår samarbetsorganisation ETSA tillsammans med utbildningsinstitutet Heureka just nu arbetar fram. Det handlar om att stärka kompetensen inom den europeiska textilservicesektorn för ökad hållbarhet.

För oss är hållbarhetsfrågorna och samhällsengagemang integrerade i vardagen. Vår bransch utvecklar klimatsmarta och digitala lösningar som underlättar för både kunder och medarbetare.

I somras hade jag också möjligheten att besöka såväl c-Doc i Halmstad, CBA Machines i Malle, Norlex i Birkerød, Tvätt- och Textilsystem i Järfälla, Kemsnabben i Malmö, Möllers Tvätt i Trelleborg och Vic Textilservice i Kålleröd. Tidigare i år – Bergvikstvätt, Tvättjänst, Tvätteriet Skogome, Ensucon m.fl.

Alltid viktigt att få lyssna in branschen och medlemmarna – helt enkelt dina önskemål och tankar.

Året har också inneburit informationsinhämtning och givning via mail och Tvättlinan. Samt kontakter med MSB, SKR - Sveriges Kommuner och Regioner, regeringens coronasamordnare med flera.

Mail, sms och samtal har gått på högvarv. Tre personliga möten med riksdagsledamöter är under snittet men i dessa tider måste vi ompröva och finna nya vägar för att komma framåt. Årets verksamhetsberättelse visar på ett aktivt och annorlunda år.

Alla tankar till er.

Daniel Kärrholt, Förbundsdirektör

texcare

international

**Save the
date!**

27. 11. –
1. 12. 2021

Frankfurt am Main

Where pure innovation happens

Discover the entire world of textile care – innovative, international and integrated.

Here you'll meet all leading manufacturers and discover an array of highlights and bright ideas. Look forward to new technologies, brilliant business ideas and lively discussions at Texcare Forum.

The industry forum's details: **texcare.com**

Your textile care events worldwide: **texcare.com/brand**



messe frankfurt

Året kan sammanfattas i ett enda ord: Corona

Den 31 januari uppger Folkhälsomyndigheten att en kvinna i Jönköpings län har bekräftats vara smittad av coronaviruset. Det är det första kända svenska fallet.

Risken för smittspridning i Sverige bedöms då fortfarande som mycket låg utifrån andra länders erfarenheter.

Sedan fick vi en första våg. Den 6 mars bekräftades för första gången den inhemska smittspridningen. Den 11 mars deklarerade WHO, Världshälsoorganisationen, att virusutbrottet är en pandemi.

Det följdes av en rad myndighetsåtgärder som att avråda från icke nödvändiga resor inom landet och att begränsa inresor från länder utanför EU. Och så kom regeringen med begränsningar kring hur många som får delta i allmänna sammankomster och offentliga tillställningar, begränsningar som skärptes under hösten när smittspridningen fick ny fart.

Begränsningarna av rörligheten inom Sverige och globalt har fått stor ekonomisk påverkan.

Då tvätt- och textilservicebranschen är en serviceverksamhet till näringsliv och offentlig verksamhet drabbas branschens företag hårt när samhället stänger ner i spåren av pandemin. Inte minst den del av branschen som är hårt exponerad mot hotell- och restaurangsektorn utsätts för stora påfrestningar.

När människor inte sover över på hotell eller äter på restaurang, tvättas inga textilier. När folk inte är på sina jobb behöver man inga arbetskläder. Det behövs färre fräscha och välkomnande entrémattor.

Tvätterier är en servicefunktion som bidrar till att besöksnäringen kan erbjuda komfort och positiva upplevelser. Men vi är helt beroende av att det finns gäster och personal.

Bråda dagar

Sveriges Tvätteriförbund tar i mitten av mars fram ett underlag för ett aktivt informations- och opinionsbildande arbete. Vi ser behov av att branschen generellt får statligt stöd.

Tvätt- och textilservicebranschen omfattar 270 stora som små aktiebolag, varav över åttio procent har som mest tio personer anställda, och också statliga, region- och landstingsägda verksamheter, handelsbolag, kommanditbolag och enskilda firmor. Förutsättningarna är därför väldigt olika.

Åtgärderna vi efterfrågar handlar generellt om att tackla likviditetsproblem och skapa förutsättningar för att inte behöva säga upp personal i både större verksamheter och mindre familjeägda, oavsett bolagsform. Det betyder räddningsersättning vid kraftigt omsättningsfall, stöd för att ta fasta kostnader i verksamheterna och att arbetsgivaravgifter och egenavgifter tillfälligt slopas.

Sedan är det viktigt med framtidstro. En egenföretagare

som nu sänker sin lön för att klara likviditeten och går upp i arbetstid för att täcka sjukfrånvaro, måste kunna tro på att ansträngningarna lönar sig. Till exempel att låta RUT-avdraget inkludera tvätteritjänster även utanför hemmet är en självklarhet för oss, liksom att det finns fria



Gärna medalj men först
**HYRESSTÖD TILL
TVÄTTERINÄRINGEN**
Sveriges Tvätteriförbund

Behöver ni hjälp med miljö- eller arbetsmiljöfrågor? Kontakta Ensalcon.



Hanna Angel
Hållbarhetskonsult
hanna.angel@ensucon.se
+46 723 82 30 98

ENSUCON 

arbetskläder. För många anställda är arbetskläderna en del av den personliga skyddsutrustningen och de har därför all rätt att ställa höga krav på kvaliteten på textilservicetjänsten. För branschen långsiktigt rätt förutsättningar bidrar det till en ökad motståndskraft i en tillfällig, om än historisk, nedgång.

Våra krav och önskemål under våren

- Vi kan inte vänta på 1500 nya jobb. Inför RUT-avdrag för tvätterisektorn nu.
- Inför räddningsersättning vid intäktsfall.
- Företag med fasta kostnader som hyra, leasing av maskiner och arbetskläder, entrémattor, bädd och badtextilier mm bör omfattas av ett generellt stöd i första hand från mars-juni, enligt dansk modell.
- Arbetsgivaravgifter och skatter bör sättas ner året ut. Anstånd på skatten bör ges till mycket låg eller ingen ränta.
- Inför korttidspermittering med stöd upp till 100 % av arbetstiden.
- Hitta aktivt flergångsalternativ till de engångsartiklar som används i vården. Tvättbara lösningar kan komplettera/ersätta när eller innan brister uppkommer.

Kommunikation internt

Varje medlem har ett stort intresse av att vi syns, hörs och agerar. All vår kommunikation är transparent, åtgärder presenteras så gott som varje vecka i nyhetsbrev till medlemmar. Därutöver sker löpande kontakter per mejl och telefon med medlemmar.

Totalt under året har vi skickat ut drygt 50 nyhetsbrev. Informationen har publicerats på och/eller på vår medlemsportal Tvättlinan.

Redan den 15 mars öppnade vi en särskild sida på Tvättlinan där vi samlade information om exempelvis tvättråd och hygien från systerorganisationer och ledande leverantörer. Vi har fyllt på med en sida som handlar om vilka stöd som företag kan söka.

Internationella kontakter med våra systerorganisationer

Vi har ett kontinuerligt informationsutbyte med våra systerorganisationer för att ta del av material och erfarenheter. Vi har tagit till oss av vad som är möjligt att överföra till de svenska förutsättningarna.

Kontakt med regeringskansliet

Anders Ferbe, IF Metalls tidigare förbundsord-

förande, utsågs av regeringen till Coronaordnare den 13 mars. Vi har en första kontakt en dryg vecka senare liksom att vi har kontakt med Näringsdepartementet.

RUT-remissen

Den 6 april svarar vi på RUT-remissen och använder den som en plattform för att lyfta våra behov av åtgärder. Bland annat förslår vi ett snabbt införande av Rut-avdrag för tvätteritjänster:

"När stora delar av branschen möter en kraftigt vikande efterfrågan krävs all tänkbar förstärkning. Ett underlättande för konsumenttvätt ger förutom ovanstående fördelar även utsatta företag, ofta mindre familjeägda, bättre framtidsutsikter och en möjlighet att överleva nuvarande nerstängning på grund av Coronapandemin.

Vi vill särskilt poängtera vikten av att utökningen av Rut-avdraget i tvätterisektorn införs med enkla administrativa regler."

**RUT-UTREDNINGENS
DELBETÄNKANDE "FLER
RUTTJÄNSTER OCH HÖJT
TAK FÖR RUTAVDRAGET"
FI2020/00389/S1**

Kontakt med folkvalda

Vi har haft en omfattande kontakt med folkvalda, huvudsakligen i riksdagen, för att få stöd för våra behov. Inte minst har det gällt den specifika frågan om hyresstöd.

Hyresstödet

Vi har starkt ifrågasatt regeringens förslag till hyresstöd och då urvalet av företag som kan komma ifråga. Tvätterier är exkluderade.

Motiveringen vi återkommande fått från Näringsdepartementet är:

"Vad gäller förslaget om tillfälligt stöd för fasta hyreskostnader i utsatta branscher så har regeringen pekat ut sektorerna; sällanköps-handel, hotell, restaurang och vissa andra verksamheter. Detaljer presenteras i den stödordning som publicerades den 17 april svenskforfattningssamling.se.

Få branscher går opåverkade genom denna kris. Detta initiativ har utformats i första hand för



verksamhet som är konsumentnära och som därmed kan antas ha drabbats särskilt hårt av rekommendationerna att tillämpa social distansering och förbudet mot att hålla större sammankomster. Även tjänsteverksamhet som bygger på fysisk närhet mellan producent och konsument omfattas."

Detta innebär, som vi har påpekat, i praktiken att astrologer, spiritister, piercing och eskortservice, kan få stöd då de är registrerade med SNI-kod 96.090. Men inte tvätterier.

Extra tryck på frågan:

Skrivelsen från Sveriges Tvätteriförbund angående hyresstöd och RUT-avdrag för tvätt- och textilserviceföretag skickas till utvalda riksdagsledamöter som visar positivt intresse för att driva frågan vidare.

Upp i Finansutskottet

Finansutskottet sammanträdde den 7 maj. I bilaga till sammanträdet uppmärksammades vår skrivelse: – Situationen för Tvätteriförbundet i corona-tider (dnr. 1763-2019/20).

Kontakt med andra branscher

För att stärka vår sak försöker vi göra gemensam sak med andra branscher som inte heller täcks av hyresstödet – exv. biluthyrning. Vi möts av intresse för samverkan.

Kontakt med myndigheter

För att tvätt- och textilservicebranschen inte ska riskera att bli bortglömd tar vi tidigt kontakter med berörda myndigheter som Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap.

Frågan om skyddsutrustning

I vilken utsträckning kan tvättindustrin vara med och bidra till en lösning på bristen på skyddsutrustning? IKEM, Innovations- och kemiindustrierna i Sverige, vill gärna att vi undersöker vilken potential det finns för att använda mer plagg och tvätta mer sjukvårdspagg och andra artiklar som ett sätt att minska behovet av engångsutrustning. En strategiskt viktig fråga för oss, inte bara för att bidra i en krissituation utan även framgent.

Är vi samhällsviktiga?

En fråga som brände till är om vår bransch är samhällsviktig. Den har en stor betydelse för om företagen kan fortsätta bedriva verksamhet om det tas beslut att skolor ska stängas eller om en mer generell "lock-down". Vi knöt kontakter för att reda ut och för att säkra att verksamheterna skulle kunna fungera.

Opinionsbildning

Den 20 mars skriver vi ett Öppet brev till näringsminister Ibrahim Baylan:

"Grunden för en samhällsviktig bransch och en cirkulär näring riskerar att slås sönder på grund av nuvarande Corona-utbrott. Vi vill be dig som näringsminister att uppmärksamma vår situation inom Tvätt- och textilservicebranschen. Det finns en påtaglig risk för att våra företag tvingas stänga verksamheter och säga upp medarbetare."

En månad senare, 22 april, påminner vi:

Du glömde tvätterierna, Baylan

"Genom det läge som Sverige och världen befinner sig i med anledning av Coronaviruset, krävs omfattande åtgärder för att näringsverksamheter inom alla områden kan få rimliga villkor för att inte behöva lägga ned eller gå i konkurs. När konjunkturen vänder, behövs dessa verksamheter återigen."

Artiklar

Under året har det skrivits en lång rad artiklar och gjorts inslag i press, radio och TV om situationen inom tvätteribranschen under coronakrisen med reportage från tvätterier runt om i landet. Tvätteriförbundet har skickat ut artiklar till alla medier via Meltwater och specifikt arbetat för publiceringar av debattartiklar i utvalda medier.

Bland annat har vi uppmärksammats i Aktuellt i Politiken och fplus (Svenskt Näringsliv), men även internationellt i ITSA - Global Textile Services News – Global forum for the exchange of best practices, trends and research.

Kampanjer på Facebook

Vid sex tillfällen har vi syns brett på Facebook, och avslutat med en hänvisning till vårt öppna brev till näringsministern:

"När dörren till hotellrummet förblir stängd, stängs också framtiden för många företag i tvätt- och textilservicebranschen. Inga behov av mjuka lakan och sköna frottéer, inga restauranggäster som frågar efter dukade bord – intäkter försvinner i en bransch där hälften av kostnaderna utgörs av lön. Det slår hårt. Vi lever i en 100-årsstorm och nu behöver regeringen agera kraftfullt. Vi behöver en öppen dörr."

Samhällskontakterna ger resultat

Nu kan vi summera resultatet av många kontakter med regeringsföreträdare, riksdagspolitiker, fackförbund, myndigheter och intresseorganisationer, digitala kampanjer, debattartiklar och Tvätteriförbundets opinionsbildande arbete överhuvudtaget.

Samhällskontakterna ger resultat

En del att pricka av:

- Fria arbetskläder i vården
- Etablering av textilservicebranschen som samhällsviktiga i pandemin
- Inkludering av kunders tvätt och textilservicekostnad i omställningsstöd
- Hyresstöd för SNI 96.012
- Tvätt-RUT
- Fortsatt arbete med utbildningsstöd på europeisk plattform
- Fortsatt utveckling av medlemserbudandet

Bo Österlund

1936 – 2020

Bo Österlund har efter en kort tids sjukdom avlidit i en ålder av nästan 84 år.

Bosse kom in i tvätteribranschen som mekaniker och senare som säljare för både maskiner och förnödenheter till framför allt kemtvätterna. Senare drev han tillsammans med sin hustru Britt flera kemtvättar i Stockholm. Bosse var mycket omtyckt bland kollegorna, både som människa och för sina stora kunskaper inom både teknik och ekonomi. Han var under årens lopp behjälplig i många ägarbyten hos kemtvättarna.

Bosse kom också tidigt in i föreningsarbetet i branschen, både i Stockholms Tvätteriförening och i Tvätteriförbundet. Han satt både i Tvätteriförbundets styrelse och i styrelsen för Kem- och Vitsektionen. Under framför allt 90-talet var det stora miljöutmaningar för branschen när CFC skulle förbjudas och perkloretylen skulle begränsas. Bosse var med och tog fram rutiner hur kemtvättarna skulle bokföra sina förbrukningar. Han var också aktiv på många möten och diskussioner med Naturvårdsverket och Kemikalieinspektionen.

Under samma period togs också beslut om kontinuerliga besiktningar av kemtvätterna. De första besiktningarna gjordes av pensionerade branschkollegor. Därefter fick Bosse uppdraget att utföra besiktningarna av alla kemtvättar i Tvätteriförbundet. Han tog sin uppgift på största allvar och dokumenterade alla besök med både exteriör- och interiörbilder hos företagen. Med Bosse som besiktningsman fick medlemmarna inte bara en kontroll utan han bidrog också med många värdefulla tips.

En stor och viktig del i Bosses engagemang för branschen bestod i den kursverksamhet som han ansvarade för i förbundets regi. Många är de tvätterägare och anställda som har lärt sig om allt från fläckurtagning och maskinskötsel till finishbehandling och kundbemötande.

Tvätteriförbundets styrelse beslöt tidigt i år att utse Bosse till hedersledamot i förbundet. Detta meddelades Bosse och utnämningen skulle ske i samband med vårmötet. Dock blev detta möte inställt på grund av Corona och han hann aldrig få sitt diplom. Detta är nu översänt till familjen.

Tvätteriförbundet tackar Bosse och sänder sina tankar till familjen.

Höstmötet hölls på digitalt hållbart tema

Höstmöte 2020 i ett höstigt men guldkimrande Malmö. Närvarande supportrar kunde glädjas åt ett i tidsandan distanserat förhållande till övriga kollegor. Premiär blev det för ett nytt grepp när Tvätteriförbundet gick ut och sände digitalt från studio 2 i Slagthuset i Malmö.

Det blev en annorlunda upplevelse byggd på den gamla fina känslan med inspirerande talare.

Moderator Kalle Lind hälsade välkommen i samma sekund som klockan slog tio och lämnade över till **ordförande Jan Kluge** på plats i studion. Jan inledde det digitala höstmötet med att konstatera att det både kändes annorlunda och angeläget. **Annica Larsson Ahlstedt – representant för huvudsponsorn Södra** som gjorde årets höstmöte möjligt – hälsade också välkommen.

Ett spännande program följde i rask takt med möjlighet för alla tittare att bryta in med frågor i chattfönstret.

Riksdagsledamot Boriana Åberg på länk från Stockholm pratade skatter och kommande skatteförändringar. Inte minst framhöll hon det förväntade RUT-avdraget för tvättjänster som kan leda till många fler jobb. Hon riktade ett stort tack till alla som jobbar hårt för att få in de skatteintäkter som behövs för den gemensamma välfärden.

Hållbarhetsfrågor var en gemensam nämnare

för flertalet föreläsare. **Maral Myhr, Grant Thornton**, var först ut med vad det innebär att arbeta med hållbarhet, och följdes av **Lina K Wiles, hållbarhetschef på Berendsen**, kring skiftet från linjär ekonomi till cirkulär. Hon berättade också att koncernen från och med årsskiftet kommer att heta Elis. **Annica Larsson Ahlstedt** kunde därefter redogöra för den prisbelönta verksamheten OnceMore® by Södra. Det är världens första storskaliga process för återanvändning av textilavfall. Ur avfallet kan Södra separera bomullsfibrer och använda cellulosan i ny textilproduktion. Efterfrågan på denna återvunna produkt är stor och via Tvätteriförbundet har Södra fått kontakt med branschen i hela Europa.

Anton Karlsson på Electrolux Professional fick ta vid efter lunch och med småländsk stolthet presentera företagets nyheter med nya generationen tvättmaskiner och system som underlättar för kunderna. Ett skånskt perspektiv på utveckling följde i och med att **Andreas Schönström, Kommunalråd i Malmö** kom in via länk och redogjorde för hur regionen växer





och utvecklas som entrédörren till Sverige. Förutsättningen för utvecklingen är att prova och tänka nytt hela tiden. Det är den nya malmöandan.

Till Kalles panel var fyra gäster inbjudna. **Stefan Öster från Öster Research** och **Calle Björkman från Hr Björkmans Entrémattor** på plats i studion. Samt **Lina K Wiles, Berendsen**, och **Sten Jennervall från Rikstvätt** i Östersund som var med via länk. Utifrån Tvätterförbundets nya branschrapport, den sjunde i ordningen, diskuterade de bland annat utvecklingen i branschen detta år med corona. Alla kände igen sig i siffrorna. Det har varit tapp – varierande beroende på vilken exponering textilserviceföretagen har mot olika branscher. Samt branschens hållbarhetsperspektiv. Att notera att såväl 2018 års hållbarhetspristagare Calle Björkman och 2020 års Lina K Wiles var i panelen.

Joe Ricci, TRSA President & CEO gästade på länk från New Orleans, USA. Klockan var då sju på morgonen i "The Big Easy." Han levererade ett internationellt perspektiv på pandemin och konsekvenserna för textilservicesektorn.

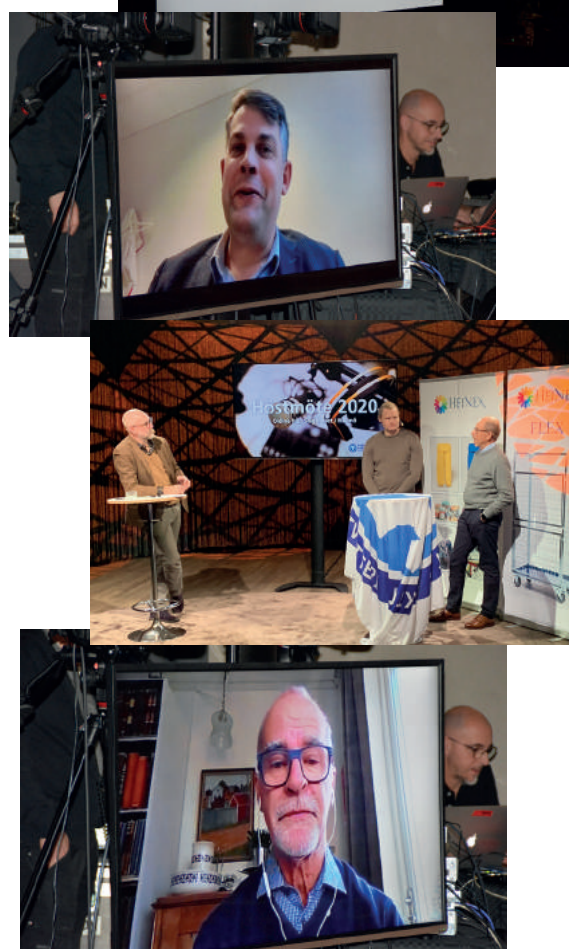


Bild: Ulf Silfverström

FRAMTIDENS ENERGI FINNS RAKT FRAMFÖR VÅRA ÖGON.

Vem kunde tro att det var skogen som skulle ha svaret på en av vår tids största frågor? Att det var skogen som skulle stå för nära fyrtio procent av vår energiförsörjning, och bli en förutsättning för att nå klimatmålen?
Att skogen – som är så gammal – kom att gå i bräsch för ett modernt samhälle?
Vi tar tillvara restmaterial från skogsindustrin, och pressar det till pellets.
Resultatet blir en helt naturlig och 100% förnybar värmekälla för industrin, viktiga samhällsfunktioner och bostäder.
Och i ju större skala vi skiftar till biobränsle, desto större effekt når vi.



SCANDBIO

WWW.SCANDBIO.COM



Sveriges
Tvätteriförbund
– 80 år ungt –
uppmärksammades
med skånsk spettekaka
under årets digitala
höstmöte.

Kalle Lind fick avsluta höstmötet med att kåsera om Hasse Alfredson, denna humorgigant som talade om miljöfrågor redan på tidigt 1960-tal. Kalle förklarade sin livslånga kärlek till tusenkonstrnären Alfredson med en rad personliga reflektioner.

Därefter var det dags för skånsk spettekaka och ett **grattis till ett aktivt 80-årsjubilerande Tvätteriförbund**.

Grattis till de första 80 åren



En pigg och aktiv jubilar har fyllt 80 år under året. Detta märkliga år präglad av pandemin har Sveriges Tvätteriförbund fått visa extra prov på förändringsförmåga, erfarenhet och innovationskraft. Samtidigt med all respekt för våra medlemmar – utan ert engagemang inget förbund.

Sveriges Tvätteriidkareförbund bildades den 15 mars 1940 vid ett möte på Ingenjörsvetenskapsakademien. Tre år senare registreras T-märket och ytterligare några år senare, 1948, expanderar förbundet genom sammanslagning med Föreningen Sveriges Skönfärgerier och Kemiska Tvättanstalter. Från och med 1955 har detta förbund gått under namnet Sveriges Tvätteriförbund. Resten är, som det brukar heta, historia.

Under årens lopp har miljö- och hållbarhetsfrågor löpt som en röd tråd genom verksamheten. Exempelvis inledde Tvätteriförbundet redan för 45 år sedan ett forskningsprojekt om värmebesparande åtgärder för tvätterier och för 40 år sedan presenterades en energisparhandbok. Diskussioner om freoners inverkan på miljön föranledde förbundet att 1986 starta Projekt Tvätt 113.

Hållbarhet i branschen var också det tydliga

temat på årets höstmöte. I år i digital form, ett tecken så gott som något som visar förbundets anpassningsförmåga till nya tider och utmaningar.

Den digitala utvecklingen är starkt på gång i branschen och så även inom förbundet. Här kan nämnas förbundets digitala plattformar och synlighet i sociala medier. Ett exempel är att förbundet 1985 startade T-Tvättskolan och idag arbetar tillsammans med sina europeiska kollegor för att utveckla en digital utbildningsplattform – Digital Learning For The Textile Care Sector/ E-Washboard medfinansierat av Erasmus+.

Insatsområdena är delvis desamma, naturligt eftersom de är vitala för branschens utveckling. Men de har utvecklats och fördjupats över tid. Resan som Sveriges Tvätteriförbund och alla medlemmar har gjort fortsätter – mot framtiden.

COOL CHEMISTRY @ WORK



COOL CHEMISTRY

Totalt tvättkoncept för
den milda men med hög
effektiv behandling av
dina vita arbetskläder



*VAH godkänt
vid 60° C*

- Bra blekning och desinfektion från 40°C och uppåt
- Bra fläckborttagning
- pH-neutral process
- Lång livslängd för textilier



CHRISTEYNS

LAUNDRY TECHNOLOGY

PASSIONATE ABOUT LAUNDRY

Lina och Jonas fick hållbarhetspriset

Hållbarhetspriset
delas ut i
samarbete med



Årets Hållbarhetspris inom textilservicebranschen går till Jonas Olaison, Textilia, och Lina K Wiles, Berendsen, som får ta emot priset – äran plus vars 5 000 kronor, för ett enträget arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor.

Sveriges Tvätteriförbund delar ut Hållbarhetspriset i samarbete med Christeys.

Långsiktigt miljöarbete

Jonas Olaison har arbetat med miljöfrågan inom textilservicebranschen i över tio år. Som hållbarhetschef på Textilia har han bland annat lyckats sänka klimatpåverkan med över 60 procent sedan 2009 och han har sett till att 93 procent av all energi som Textilia använder kommer från förnybara källor.



Bild: Textilia

Jonas Olaison skänker prispengarna till Greenpeace och deras arbete med att uppmärksamma alla om människans enorma negativa påverkan på, och deras åtgärder för att skydda, världens hav.

Utvecklar hållbarhetsarbetet

Lina K Wiles har en lång bakgrund som forskare, strateg och konsult inom miljö- och hållbarhetsområdet. I december 2018 började hon som hållbarhetschef på Berendsen och har sedan dess

drivit bolagets miljö- och hållbarhetsarbete på ett föredömligt sätt.

Lina K Wiles väljer att skänka vidare till We Effect som arbetar för att utrota fattigdomen i världen. Organisationen fokuserar på jämställdhet, kvinnor och hjälp till självhjälp, där människor tillsammans organiserar sig.

Tidigare vinnare

Det är fjärde gången som Sveriges Tvätteriförbund delar ut Hållbarhetspriset. 2017 års pristagare var Pia Bergman, nationell samordnare mot grov ekonomisk brottslighet på Skatteverket, 2018 entreprenören Carl-Johan Björkman, Hr Björkmans Entrémattor, och 2019 entreprenörerna Schlemmon Athoraya, Örebro-Tvätt, och Kent Pettersson, KåPI Tvätt i Bengtsfors.



Bild: Berendsen

Jonas Olaison från Textilia och Lina K Wiles är stolta vinnare av årets Hållbarhetspris 2020.

Textilia uppmärksammar vardagshjältar

Textilia har instiftat priset "Friidrottens vardagshjälte", för att uppmärksamma krafter som arbetar för mångfald och inkludering, inom svensk friidrott. Lars-Johan Styrman, Haparanda SKT Friidrott fick ta emot priset av sina klubbkamrater under den digitala Friidrottsgalan på ExpressenTV. Prissumman är på 30 TSEK och delas ut för tredje gången.

Ur motiveringen:

Lars-Johan Styrman har sedan 25 år varit en ideell tränare i Haparanda SKT friidrott. Sedan 15 år tillbringar han sex kvällar i veckan tillsammans med ungdomarna i träningshallen. Lars-Johan är en stor förebild för barn/ungdomar i Haparanda och han välkomnar alla, oavsett förutsättningar att träna friidrott.



CLMTEXFINITY[®]

The textiles' favorite



www.clmtexfinity.com



CLMTexfinity
Hoge Mauw 118
2370 Arendonk
Belgium
+32 14 70 19 80
info@clmtexfinity.com



Support, the next level

Lindbytvätten prisas för sitt långvariga driv och engagemang

Hållbar Inspiratör är ett stipendium på 50 000 kronor som delas ut av Länsförsäkringar Kalmar län till en nytänkande och driven entreprenör. Årets stipendium tilldelas familjeföretaget Lindbytvätten som har sitt säte i Lindby på mellersta Öland.

– Med priset Hållbar Inspiratör vill vi på Länsförsäkringar Kalmar län lyfta lokala entreprenörer som förenar långsiktig hållbarhet med affärsmässig tillväxt, säger Jane Wågsäter, hållbarhetsansvarig på Länsförsäkringar Kalmar län.

Långvarigt och gediget driv

Lindbytvätten prisas för sitt långvariga och gedigna driv och engagemang för hållbarhetsfrågor. Företaget går i många fall längre än vad myndigheter och kunder kräver och genom sina tjänster och produkter arbetar de ständigt med att minimera sin miljöpåverkan och tar också socialt ansvar för hela kedjan genom leverantörsuppföljning med mera.

Flödande engagemang

Vårt vatten är vårt viktigaste livsmedel och i Kalmar-regionen är just rent vatten och tillgång på vatten en väldigt aktuell och prioriterad fråga. Årets vinnare medverkar i olika

samverkansprojekt med bland annat universitet och Södra Cell för att öka cirkulära flöden och minimera användandet av resurser, inklusive vatten.

Lindbytvätten arbetar också fokuserat med arbetsmiljö och social hållbarhet, arbetar för ökad mångfald och jämlikhet hos personalen och bidrar lokalt genom sitt samhällsengagemang.

– En sann inspiratör. Så skulle jag sammanfatta årets vinnare, säger Jane Wågsäter.



Bild: Länsförsäkringar Kalmar län

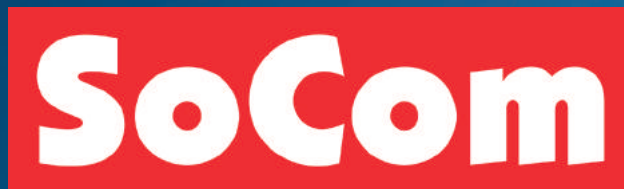
Lindbytvätten sparar vattnet

De norra och södra delarna av Öland är bland de torraste platserna i Sverige. Vattenbrist har varit ett faktum på ön och för att minska risken för vattenbrist gäller det att optimera vattenanvändningen.

Lindbytvätten, som tvättar arbetskläder, mattor och textilier åt företag i stora delar av sydöstra Sverige,

drar sitt strå till stacken. Den 6 november invigde företaget sitt nya reningsverk. Peter Streijffert, VD och Ilko Corkovic, Kommunstyrelsens ordförande i Borgholms kommun klippte det röda bandet.

Investeringen är en insats för miljön och framtiden. Att jobba hållbart har gått som en röd tråd genom Lindbytvätten i många år.



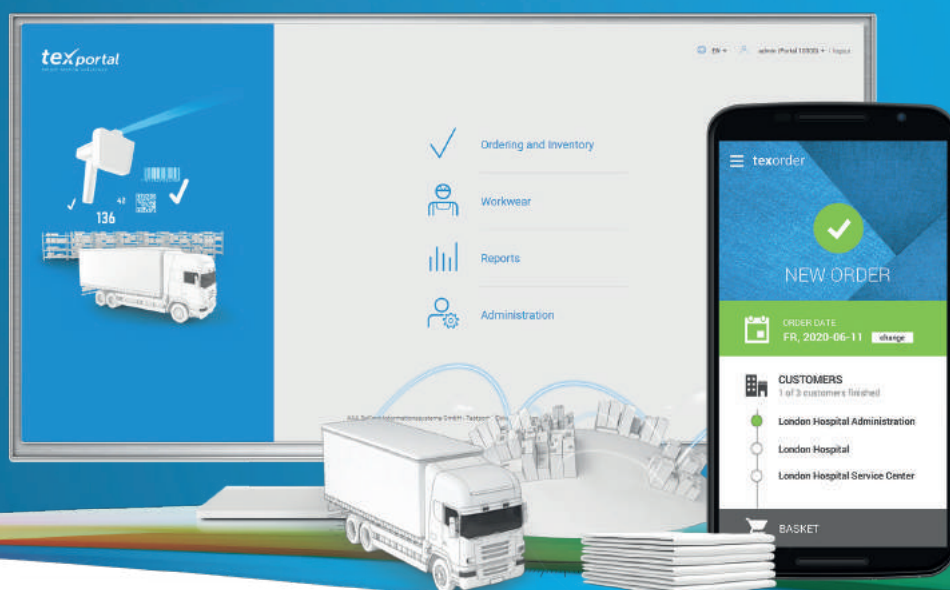
International success by innovation and experience

SOFTWARE

Laundry 4.0

Komplett lösning med appar och kundportaler

Vi skapar nya möjligheter
för ert tvätteri.



Kontakta oss:

SoCom Scandinavia AB



+ 46 531 100 90



+ 46 70 33 11 910



socom.se

Beirholm lyfter hållbarheten digitalt

Beirholms Væverier arbetar starkt uttalat för hållbarhetsfrågor. Nu tänker de involvera varje kund och låta dem berätta sina textiliers hållbarhetsfördelar. Beirholm lanserar i dagarna GreenDeal, ett digitalt koncept för storytelling som samtidigt är en grön rörelse för en sundare miljö och ett bättre klimat.

Vad gör just dina textilier för skillnad? Bidrar de till minskad fattigdom, ökad jämställdhet, anständiga arbetsvillkor, ekonomisk tillväxt, minskad vattenförbrukning och sänkt klimatbelastning?

Krav på ansvar

Miljömässigt, etiskt och socialt ansvar har varit ett krav på alla samarbetspartner sedan Beirholms Væverier införde sin CSR-policy och uppförandekod 2005. Det innebär att kunderna genom sina val av textilier på olika sätt bidrar till hållbarhet och lokal utveckling genom de krav Beirholm ställer.

Genom GreenDeal kan nu varje kund individuellt berätta sina textilprodukters hållbarhetsresa från råmaterialvalet till hotell- eller sjukhusrummet. Berättelsen kan användas på olika sätt, exempelvis genom en QR-kod på nattduks- eller restaurangbordet. Då kan gästen snabbt få fullständig hållbarhetsinformation om bordsduken eller bäddsetet.

Inspirerar till ökad medvetenhet

– Hållbarhetaspekter och kravspecifikationer har vi jobbat med de senaste 15 åren. Vi har koll på leverantörerna. Vad vi nu gör är att inspirera genom att visualisera vad produktalet innebär, säger Andreas Beirholm, affärsutvecklingschef på Beirholm.

I grunden är GreenDeal en digital plattform. Utvecklingen startade i juli och redan i augusti kunde det första mötet hållas med den första aktiva och innovativa kunden. Feedbacken till Beirholm har utvecklat verktyget ytterligare.

Flera syften med verktyget

GreenDeal kan användas för en rad olika syften:

- Säljverktyg för tvätterier. Med GreenDeal är det lätt att identifiera hållbarhetaspekterna i produktmixen.

- Storytelling för slutanvändaren. Hotellgästen exempelvis kan få information via en länk på hemsidan eller i reservationsmejllet eller via en QR-kod om vilka miljömässiga fördelar textilierna och tvätteriindustrin gör eller vilket socialt projekt de bidrar till.
- Som ett compliance verktyg för att ha kontroll över leveranskedjan.
- Utbildning av den egna organisationen i hållbarhet. GreenDeal visar vilken roll vi spelar för att moderna textilier produceras med ansvar för miljön och lokalsamhällen.

– GreenDeal är ett tillägg, som bygger på de produkter och certifieringar som tvätteriindustrin redan köper från Beirholm. Så det behövs ingen investering i förväg och du behöver inte byta textilstock. Det är bara plug & play, konstaterar Andreas Beirholm.

Bygger på kundens behov

GreenDeal kommer i tre versioner – en gratis Basic-version, en Premium med fler tillpassningar exempelvis med kundens logotyp och identifikationer, och slutligen en mer unik kundversion där varje kund kan lägga till sina egna idéer utifrån plattformen.

– Alla kunder får möjlighet att vara en del av nätverket för hållbarhet och får möjlighet att sätta sitt eget avtryck på den GreenDeal-version som vi levererar till var och en, betonar Andreas Beirholm.

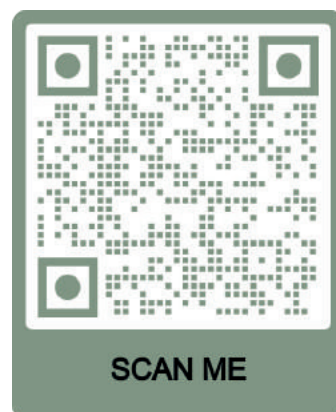


Bild: Beirholm

Miele



Mieles professionella tvätteriutrustning

Högsta kvalitet ger lång livslängd och säkrar funktionen. Hög prestanda och låga förbrukningsvärden är också en självklarhet.

Miele Professional erbjuder:

- El- eller ånguppvärmda tvättmaskiner och barriärtvättmaskiner med kapacitet t.o.m. 32 kg
- El- ång- eller hetvattenuppvärmda torktumlare med kapacitet t.o.m. 40 kg
- Mieles WetCare-system för tvätt av extra känsliga textilier
- Manglar med valsbredd t.o.m. 205 cm
- Professionella strykbord och tvätteritillbehör
- En stark och heltäckande serviceorganisation

Professional. Immer Besser.

För Dibella är hållbarhet grunden för företaget

Med hotellinne tillverkad av certifierad Fairtrade ekologisk bomull, en transparent försörjningskedja, återvinningskoncept och projekt för den cirkulära ekonomin engagerar Dibella sig sedan över ett decennium i hållbarhet i textilindustrin. Detta gör företaget till rätt partner för alla tvätterier som tar socialt ansvar.

Företagens sociala ansvar är djupt förankrat i DNA från Dibella, specialisten för textilier till hotell, restaurang och omsorg. Den uttalade medvetenheten om ekologiskt, etiskt och ekonomiskt ansvar återspeglas i alla delar av företaget och understryks av många certifieringar: Dibella har tilldelats det europeiska miljömärket (EU-blomman), "Made in Green" av Oeko Tex" och från tyska staten erhållit "Green Button".

Öppenhet och rättvisa i försörjningskedjan spelar en enorm roll för Dibella. I sin produktserie "Dibella +" använder företaget endast råvaror vars ursprung är spårbara, framtagna under goda arbetsvillkor och handlas till rättvisa priser. Certifiering med Global Organic Textile Standard (GOTS), Fairtrade Cotton, Cotton Made in Africa och deltagande i Fairtrade Cotton Program är bevis på detta grundfundament. Dibella är också engagerat med egna finansieringsprogram och inom ramen för GoodTextiles Foundation i bomullsodlingsregionerna. Dibella är initiativtagare till exempelvis skol- och utbildningsprojekt för

småbönder och deras familjer eller återplantering av obrukad mark. Dessutom anordnar företaget resor till Indien, där kunderna kan följa utvecklingen av textilierna från fältet till den färdiga textilen.

Dibella är den kompetenta partnern för textil-service. I varje textilartikel finns stor teknisk know-how, varför hela sortimentet imponerar med sin hållbarhet och motståndskraft i leasinglösningar samt bekvämlighet och komfort vid användning.



Socialt och ekologiskt engagemang som lönar sig. Särskilt hög kvalitet optimerad för industriell tvätt och textilservice - för en bra känsla till hotellets gäster.

Om Dibella

Sedan 1986 är Dibella en kompetent partner för textiltjänster över hela Europa för särskilt hållbara och industriellt bearbetningsbara kontraktstextilier inom hotell-, restaurang- och vårdsektorn. Namnet "Dibella - longlife textiles" säger allt.

Sedan 2010 har Dibella konsekvent utökat sitt sortiment till att omfatta hållbara textilier, med vilka kunder redan i textilköp kan ta socialt ansvar. Medlemskap i många organisationer som FN Global Compact, Textile Exchange och MaxTex understryker Dibellas hållbara engagemang.

info@dibella.de. dibellatextiles.com



Skåne behöver sina hotelltvätterier

Besöksnäringen är en allt viktigare industri. Coronapandemin innebär ett enormt omslag för hotell, restauranger och besöksnäring. Inte minst för Skåne som är en attraktiv semesterregion inte minst för svenskar norr om länsgränsen, danskar och tyskar. En öppenhet och gästfrihet är ett naturligt signum.

Men näringslivet fungerar som ett ekosystem – vi är beroende av varandra. När besöksnäringen tvärbromsar så bromsar även andra branscher som är beroende av dess existens. När hotellrummen står tomma så finns det inte heller något behov av att tvätta dess lakan och handdukar.

När dörren till hotellrummet förblir stängd, stängs också framtiden för många företag i tvätt- och textilservicebranschen. Inga behov av mjuka lakan och sköna frottéer, inga restauranggäster som frågar efter dukade bord – intäkter försvinner i en bransch där hälften av kostnaderna utgörs av

lön. Många vittnar om omsättningsfall i storleksordningen 80-90 % från en dag till en annan. Det slår hårt. Vi lever i en 100-årsstorm och nu behöver regeringen agera kraftfullt. Vi behöver en öppen dörr.

Den 2 juli fattade regeringen beslut om att utöka hyresstödet till ett antal branscher som tidigare förbisetts bland annat tvätt för privatpersoner. Det innebär att företag som arbetar med konsumenttvätt nu får rätt till samma stöd som andra branscher som drabbats särskilt hårt av coronapandemin. Detta är vi tacksamma för. Vi vill dock

uppmärksamma att en stor del av branschens företag fortfarande inte har tillgång till stödet. Det gäller företag som sköter tvätt- och textilservice åt till exempel hotell och restauranger med SNI-kod 96.011 Industri- och institutionstvätt.

Det är förstås självklart att vår besöksnäring ska omfattas av hyresstöd. Lika självklart är det att inkludera en samverkande bransch där de med inriktning besöksnäring är helt beroende av dennas utveckling.

Tvätt- och textilservicebranschen omsätter omkring 5,5 miljarder normalt, och har ca 5 000 anställda i cirka 300 företag, varav över 80 % har färre än tio anställda. Många medarbetare är unga, ibland utan färdig utbildning och en stor del är utlandsfödda. Om dessa arbetstillfällen förvinner innebär det ett hårt slag mot en etablering på arbetsmarknaden.

Våra medlemsföretag levererar till vård och omsorg, industrin, servicenäringen, hotell och restaurang – arbetskläder till industrin, bädd-, bad- och restaurangtextilier, entrémattor, textilier till sjukvården både för personal och patient, som arbetskläder, patient-, operation- och bäddtextilier. Våra företag har en viktig uppgift, inte minst i dagens situation för att bidra till en fungerande sjukvård.

Inom textilservicebranschen är hållbarhetsfrågorna och samhällsengagemang

integrerade i vardagen. Vår bransch utvecklar klimatsmarta och digitala lösningar som underlättar för både kunder och medarbetare. Ett mycket gott exempel är också det digitala projekt, Digital Learning For The Textile Care Sector, medfinansierat av Erasmus+, som vi jämte våra kollegor i Belgien, Tyskland, Tjeckien och vår samarbetsorganisation ETSA tillsammans med utbildningsinstitutet Heureka just nu arbetar fram. Det handlar om att stärka kompetensen inom den europeiska textilservicesektorn för ökad hållbarhet.

Genom en professionell textilservice garanteras god hygien och funktionalitet. Genom oss kan våra kunder fokusera på vad de är bäst på – precis som vi gör.

Ett tvätteri som bär T-märket klarar Tvätteriförbundets kravnivåer inom områdena hygien, ekonomi, processkontroll, miljö, arbetsmiljö och kvalitet

Regeringen visade att man kunnat ta till sig fakta och omvärdera hyresstödet 2,5 månad efter intensiv kommunikation från berörda branscher.

Nu har det snart gått ytterligare en månad. Släpp prestigen – gör om gör rätt.

Jan Kluge
ordförande Sveriges Tvätteriförbund

Tor-Björn Angin
vice ordförande Sveriges Tvätteriförbund

Ljusglimtar hos Rikstvätt

Året kommer inte att gå till historien som ett år fyllt av framgång utan som ett fyllt av interna regelbundna "Coronamöten". Rikstvätt kan ändå se några ljusglimtar i backspegeln.

Efter en chockartad vår blev det på vissa håll en fantastisk sommar. Hemstrandet visade sig speciellt i fjällen och på mindre hotellkunder runt om

i landet – dock ej i storstäderna.

Vi har inom Rikstvätt varit i det närmaste helt förskonade från Coronafall bland personalen.

Vissa tvätterier har utnyttjat permitteringsperioder med kompetensutbildning av personalen.

Vi har fått lägga om vårt kommunikationssätt inom Rikstvätt till att helt bli digitala – på både gott och ont.



Bild: unsplash.com

WEB&POL

Vi vill att alla ska trivas på sin arbetsplats.
Låt oss hjälpa er att hitta en bra och
modern medarbetarundersökning
som passar just er!

Vi är bäst på undersökningar, vi är **Webropol!**

Kontakta oss för mer information!

kontakt@webropol.se | 013 470 72 00 | [Webropol.se](https://webropol.se)

Webropol är ett Linköpingsbaserat företag som hjälper dig att genomföra alla olika typer av undersökningar. Vi har en mycket kompetent analysavdelning som består av erfarna statistiker, beteendevetare och projektledare som gärna hjälper dig. Föredrar du istället att arbeta själv kan du enkelt skapa och skicka ut dina undersökningar via vårt mångsidiga undersöknings- och analysverktyg Webropol 3.0. Givetvis kan du även göra egna analyser och skapa professionella rapporter helt på egen hand i 3.0. Detta system är även fenomenalt för att hantera evenemang där du på ett mycket enkelt sätt kan få ut deltagarlistor och automatiskt skicka ut anpassade bekräftelser och kalenderinbjudningar.

Webropol har funnits i Sverige sen 2005 och har samarbetat med Tvätteriförbundet sedan 2015 där vi hjälpt er att digitalisera era auktorisationskontroller. Detta är vi mycket stolta över och vi ser fram emot ett långt och bra samarbete!

Om du vill läsa mer om vår verksamhet eller få kontakt med oss kan du gå in på vår hemsida – **webropol.se**

Gamla arbetskläder får nytt liv

När Sophiahemmets arbetskläder behövde bytas ut väcktes en idé. Tanken var att använda de gamla kläderna för att skapa något nytt. Nu cirkulerar ett 100-tal västar som annars hade eldats upp och ökat på växthuseffekten.

– Att tänka lite smartare, lite längre och ta ett ansvar har varit jättekul! Projektet har blivit en symbol för Sophiahemmets långsiktiga hållbarhetsarbete, säger Britta Svedin, chef för servicecenter vid Sophiahemmet som tillsammans med Textilia och Stormie Poodle drivit det Vinnovafinansierade projektet "Cirkulära tvätterier".

Målet med projektet har varit att skapa nya produkter av Sophiahemmets utrangerade arbetskläder och därefter låta Sophiahemmets medarbetare använda dem. På så sätt förlängs livet på textilierna och resurser sparas genom att de återan-vända artiklarna ersätter nytilverdade.

– Idag finns i praktiken inte någon återvinning av textilier. Utrangerade textilier från tvätteriet skickas till förbränning. Många gånger har dessa textilier en god kvalitet och mycket kvar att ge men det är svårt att hitta användningsområden för dem, förklarar Jonas Olaison, hållbarhetschef på Textilia.

Social hållbarhet viktigt

De nya produkterna har tagits fram utifrån Sophiahemmets behov och önskemål samt Textilias krav på industriell tvätt under ledning av upcyclingsföretaget Stormie Poodle. Detta har resulterat i åtta prototyper varav en värmande väst och brödkorgs- och brickdukar. Tillverkningen av västarna och dukarna skedde hos Sigtuna Hantverkshus, ett socialt företag där personer som står långt ifrån arbetsmarknaden får arbetsträna och arbete.

– Fokus har legat på att skapa en ny cirkulär affärsmodell som skapar värden både internt och externt. Vikten av att ta tillvara alla resurser,



Britta Svedin, chef för servicecenter vid Sophiahemmet visar upp den nya västen.

både mänskliga och materiella, har varit en genomgående röd tråd i projektet och en förutsättning för ett hållbart cirkulärt samhälle, säger Caroline von Post på Stormie Poodle.

En av produkterna är sprungen ur ett önskemål från Sophiahemmets medarbetare om ett kortärmat värmande plagg. Sömmerskornas arbete har resulterat i att över 100 värmvästar cirkulerar mellan Sophiahemmets verksamhet och tvätteriet. Skjortor av blandmaterial som annars skulle ha kasserats.

– Att vi gått i mål och utvecklat produkterna känns mycket bra, de fyller funktion och vi som brukar dem kan varje dag känna stolthet över att vi tar ansvar för vår miljö, berättar Britta Svedin.

Alla är vinnare

Sophiahemmets nya produkter bidrar till att resurser i form av energi, vatten och kemikalier sparas jämfört med att tillverka en ny produkt av nytt material och Textilia minskar sin avfallsmängd.

– Alla vinner på detta. Vi och Sophiahemmet får en ny, hållbart tillverkad produkt som fyller ett behov och som samtidigt kommunicerar våra värderingar kring hållbarhet, säger Jonas Olaison.



SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND



*Vårt erbjudande finns
beskrivet i denna broschyr.*

*Vill du teckna försäkring
eller veta mer?*

*Försäkringskompetens i
Uppsala AB*

Tel: +46 (0)18-37 01 45

Fax: +46 (0)18-490 32 73

E-post: info@fkomp.com

fkomp.com

Försäkra dig om företagsförsäkring

Vi på Försäkringskompetens hjälper Förbundets medlemmar med deras företagsförsäkring.

Några punkter i försäkringen kan framhållas:

- Egendomsförsäkringen gäller med allrisktillägg.
- Maskinskadeförsäkring ingår för alla upp till 40 000 kr alternativt väljer man ett högre belopp.
- Självriskskydd ingår för alla upp till 20 000 kr och ersätter självrisken i skadelidandes hemförsäkring om deras egendom skadas i tvätteriets lokaler eller under transport till och från tvätteriet.
- Kollektiv olycksfallsförsäkring ingår för de anställda upp till 10 anställda och gäller under arbetstid respektive resor till och från arbetet.
- Skador på kunds egendom som omhändertagits av tvätteriet ingår, t.ex en kvarglömd bläckpenna i ett plagg som tvättats och färgat ned hela tvätten.

Handdukar som håller färgen

Holbox är en ny frotté-innovation från Beirholms Væverier. Den nya handduksprodukten kommer i en rad nya attraktiva färger, har mycket goda torkningsegenskaper och, inte minst, håller färgen hela sin livslängd.

Holbox produceras i BeirTex® kvaliteten i kombination med en ny färgteknologi, som Beirholm kallar Pixel, baserad på dispersionsfärgning. BeirTex® förenar den sköna känslan av bomull med fördelen av en snabbare torkning genom att bomullen spinns runt en polyesterkärna. Det Beirholm nu utvecklat är tekniken att färga in polyestern i färger som tidigare inte varit möjliga för en professionell textilservicehantering. Eftersom handdukar torkas i torktumlare skadas inte polyestern och färgen förblir intakt.

Minskar behovet av nyinköp

Utifrån ett livscykelperspektiv bedömer Beirholm att polyester/bomullsprodukter är bättre för miljön än ren bomull då polyestern väsentligt förlänger produktens livslängd. Det innebär att nyinköpet av textilier minskar och därmed behovet av att producera nytt. BeirTex®-tekniken är samtidigt betydligt bättre på att hålla kvar polyesterfibrerna jämfört med motsvarande marknadsstandard visar Hohenstein-institutet i Bönningheim, Tyskland, som har testat en mängd textilier av polyester/bomull. Efter den första tvätten släppte BeirTex® produkterna ut 40 % respektive 15 % färre mikroplastfibrer för både jungfrulig och återvunnen polyester jämfört med den vanliga marknadsstandardprodukten. Och



Bild: Beirholm

efter fem tvättar släppte BeirTex®-produkterna bara ut hälften så många mikroplastfibrer.

Förstärker vinsten med ökad livslängd

Istället för att byta alla handdukar kan den färgrika textilstocken lätt kompletteras när behov uppstår. Nya och gamla handdukar håller samma färg.

Reducerad torktid

Torktiden för de nya handdukarna är reducerad med 36 procent och den totala hanteringstiden är 26 procent lägre jämfört med handdukar i 100 procent bomull. Handdukarna kan därmed snabbare komma i omlopp och uthyrningsgraden ökar.

Certifierad produkt

Primär slutförbrukare är sjukvården men Holbox är även en produkt för hotell och Spa. Produkten levereras med OEKO-TEX Made in Green och OEKO-TEX100 certifiering.

PET-flaskor blir nya bäddset

Istället för att använda PET-flaskor skräpar ner och förorenar haven blir de ny råvara. Beirholm erbjuder nu textilier baserade på återvunnen polyester.

– Vi har under lång tid experimenterat med att ta in återvunnen polyester i våra produkter, säger Andreas Beirholm, affärsutvecklingschef på Beirholm. Medan vi har en rad olika bomullskvaliteter med olika certifieringar har vi enbart kunnat erbjuda våra bomull/polyester-produkter med jungfrulig polyester.

Sköna drömmar med 20 flaskor

Beirholm samarbetar med en leverantör i Pakistan som samlar in PET-flaskor och gör om till polyestergarn. För ett nytt bäddset krävs återvunnen råvara från 20 PET-flaskor.

– Svårigheten kan vara att få fram vita produkter, men vi har en färgningsprocess som gör att produkterna lever upp till den vithet som kunden behöver. Med den teknik vi använder för våra BeirTex® textilier minskar vi även avgivningen av mikroplaster jämfört med motsvarande marknadsstandardprodukter, något som visas av tester utförda av Hohenstein-institutet i Bönningheim, Tyskland, betonar Andreas Beirholm.



Josephine Alhanko och Pia Walter, Reuse Remade.



Andreas Beirholm,
Affärsutvecklingschef Beirholm.

Ledande textilföretag inleder partnerskap för att möjliggöra cirkulära flöden

De ledande producenterna och leverantörerna av hotelltextilier i Europa, danska Beirholm Væverier och tyska/nederländska Dibella, inleder cirkulärt samarbete med svenska Reused Remade, känt för sina klimatsmarta tygpåsar av återanvända hotellakan. Tillsammans förlänger de livscykeln på hotelltextilier och bidrar till den cirkulära ekonomin genom att effektivisera befintliga resurser.

I Europa kasseras årligen miljontals ton hotellakan som på grund av slitage inte längre kan användas i hotellens verksamhet. Tack vare Reused Remades patentsökta metod att up-cykla hotellakan till klimatsmarta tygpåsar sparas enorma mängder naturresurser. Eftersom textilierna återanvänds, istället för att gå till förbränning eller down-cyklas till trasor vilket är vanligast idag, erbjuder nu detta partnerskap ett mer klimatsmart

alternativ till dagens avyttring av tvätteriernas kasserade textilier.

År 2025 ska alla medlemsländer i EU ha introducerat ett utökat producentansvar för textilier. Detta kommer att ställa krav på berörda branscher att tillsammans hitta smarta lösningar och bidra till omställningen för en cirkulär ekonomi. Beirholm och Dibella har båda ett starkt uttalat hållbarhetsarbete där de kontinuerligt söker nya smarta lösningar för sina kunders kasserade textilier. Syftet med partnerskapet är att möjliggöra för fler tvätterier i Europa att ansluta sig till Reused Remades cirkulära lösning med klimatsmarta tygpåsar av återanvända hotellakan.

Reused Remade har sedan starten 2016 med stor framgång sålt klimatsmarta tygpåsar för vardagligt bruk på den nordiska och europeiska

marknaden. Bland kunderna återfinns bl.a. Clas Ohlson, Ica och Systembolaget samt Edeka i Tyskland.

– Målsättningen för 2021 är att ta tillvara på 300 ton hotellakan för att kunna svara upp mot våra kunders efterfrågan. Det känns fantastiskt att kunna samarbeta med Beirholm och Dibella, vars värderingar kring hållbarhet vi delar. Vi ser att vi tillsammans kan göra stor skillnad för vår miljö, vårt klimat och vår gemensamma framtid, säger Josephine Alhanko och Pia Walter, grundare av Reused Remade.

– Hos Beirholm erbjuder vi våra kunder en helt integrerad hållbar textillösning – från utvalda fiberblandningar och hållbara tillverkare, till tekniska egenskaper som vi utvecklar och integrerar i våra produkter för att minska tvätteriernas energiförbrukning. Med partnerskapet kan vi nu erbjuda våra tvätteripartner – de som vill driva den hållbara agendan framåt – en möjlighet att bli helt cirkulära. Vi är glada att kunna stödja vår bransch, en bransch som är hållbar i grunden, att nu sluta kretsloppet när vi tillsammans närmar oss cirkuläritet, säger Andreas Beirholm, affärsutvecklingschef på Beirholm.

– Det har länge varit Dibellas vision att minimera textilavfall och verka för ett samhälle där våra resurser behålls i ett cirkulär flöde. Detta är ett mål vi tillsammans med våra partner arbetar intensivt med, vare sig det gäller utveckling av textilier med nödvändiga egenskaper eller för att möjliggöra återvinning av textilens komponenter. Eftersom utvecklingen av dessa processer fortfarande kräver ett visst forskningsarbete, är vi väldigt glada

att kunna erbjuda våra kunder en existerande europeisk lösning för insamling av kasserade textilier i samarbete med Reused Remade och Beirholm. Hela branschen kommer att dra nytta av denna lösning. Vi är mycket nöjda med att vara en del i detta partnerskap, säger Ralf Hellmann, VD på Dibella.

beirholm.dk

dibellatextiles.com

reusedremade.com



Ralf Hellmann,
VD på Dibella.

Bild: Dibella

Snabbt, enkelt & miljövänligt

Allt fler upptäcker fördelarna med att erbjuda sina kunder ett miljövänligt alternativ till den traditionella kemtvätten. Lagoon Advanced Care® ger helt fantastiska tvättresultat på ett verkligt hållbart sätt. Och det doftar rent och fräscht!

Med lagoon Advanced Care® erbjuds en snabb hanteringsprocess och en snabb avkastning på investeringen. Utrustningen ger också flexibilitet då den kan användas även för vanlig tvätt.



lagoon® Advanced Care
Det första wet-cleaning-systemet
som godkänts av The Woolmark Company

Läs mer på vår hemsida eller
scanna helt enkelt QR-koden.

electroluxprofessional.com



TexChain får medel från Vinnova för att göra textilkedjan mer cirkulär

I innovationsprojektet TexChain går ett stort antal aktörer inom olika branscher ihop för att sluta cirkulära textilkedjor.

Projektet pågår till sommaren 2023 och ska till dess utveckla nya branschöverskridande samarbeten där textilier som kasseras av en part får ny användning hos en annan.

Ambitionerna är höga – åtta pilotprojekt ska genomföras, varav minst fem ska ha en påvisad affärsmässig och cirkulär potential. I projektet ska också

en plattform för textila strömmar byggas upp, för att underlätta för aktörer med textilavfall att hitta aktörer som är intresserade av att använda detta för nya produkter.

Inom textilservicebranschen genereras textilavfall som ofta kan vara efterfrågat som råvara för andra aktörer. Utmaningen är dock att dessa ska hitta varandra.

TexChain kan bidra till en ökad cirkularitet inom textilservicebranschen, och därmed hjälpa våra medlemmar att ytterligare minska sina kunders miljöpåverkan. TexChain drivs av Wargön Innovation. Bland deltagarna märks bland andra Rikstvätt, Martinson, Blåkläder, Region Skåne, Volvo Cars och Tvätteriförbundet.

Berendsen först i Sverige att certifieras mot FN:s globala mål

Berendsen, som ingår i Elis-koncernen, har certifierats mot FN:s globala mål för hållbar utveckling genom Bureau Veritas. Certifieringen innebär en tredjepartsgranskning och verifiering av hur textiltjänsteleverantören integrerat de 17 hållbarhetsmålen i sin verksamhet. Berendsen har som första bolag i Sverige erhållit certifikatet, ett halvår efter att Berendsen i Danmark som första bolag i världen fick det i december 2019.

– Vi vill ha branschens ambitiösa hållbarhetsagenda, och då är det en självklarhet att arbetet mot de globala målen inte kan stanna hos hållbarhetschefen, utan måste integreras i hela verksamheten. Jag är väldigt stolt att vi nu får ett kvitto på det, säger Sören Roland, VD på Berendsen.



Bild: Berendsen

Bild: TexChain / Wargön Innovation



Textilia godkänd för Svanen 4.0

Textilias verksamheter i Örebro och Rimbo har tilldelats Svanenlicens för tvätt och textilservice version 4. Textilia arbetar ständigt för att minimera negativ miljöpåverkan och med Svanen 4.0 tas ytterligare ett steg i rätt riktning.

Svanen 4 ställer tuffa krav inom energi- och vattenanvändning såväl som på att de tvättmedel

som används har låg miljöpåverkan och används i rätt mängd. Svanen ställer även tydliga krav på transporter, lastbilar, chaufförer, inköp av textilier och miljöledning generellt.

Textilia arbetar kontinuerligt för att minska sin totala miljöpåverkan. Arbetet med att reducera energiförbrukningen tillsammans med val av energi-



källa gör att Textilia sedan 2009 har minskat sin klimatpåverkan med 69 % till och med 2019.

Suboptimization in laundries: a quiet assassin of return

“At least 5 to 20 percent of productivity increase is possible for the average laundry”

“A quiet assassin of return,” Jacco van Riessen calls suboptimization in laundries. The sales manager of WSP Systems is clear about it. **“Many laundries can achieve five to twenty percent of productivity increase with their existing laundry layout. People don't need to work harder and the machines do not need more capacity, but they must function as one system. Manage your laundry as a chain.”**

Managing a laundry has become top sport. Price pressure in the market requires control of return to the tiniest detail. While volumes grow, customers continue to ask for customized services. People and machines in the laundry must deliver maximum performance.

Magic trick?

“In many laundries this also happens”, says Van Riessen. “As an independent system integrator we lay out laundries. Worldwide we encounter wonderful companies, led by entrepreneurs with a vision. Companies that cannot imagine that another five to twenty percent of productivity gain is there for the taking. But it is. The secret? No magic trick, but automate your laundry and manage it as a logistic chain.”

Complex logistic puzzle

Van Riessen explains the vision of WSP Systems that has led to the development of a unique, integrated management system. “Laundries consist of various islands. Specific steps in the processing of laundry, with specific machines and specific teams. Apparently, the laundry goes linearly through these islands, from sorting to shipping. Each islands does its best. But it is suboptimization. In reality, the laundry is a complex logistic puzzle that is almost impossible to oversee. Return leaks away not on, but between the islands.”

Symptoms

The symptoms seem harmless. Eager employees choose the containers of dirty laundry they are going to sort based on experience. Inefficient

loading causes delays in the wash tunnels throughout the day. Peaks in the supply of full dry linen causes blockages at the dryers. Wash containers are continuously moved to other locations. Notes should draw the attention of employees of all nationalities to specific customer requirements. Costly subsequent deliveries are required to supply customers. So there are many everyday inefficiencies.

Toward central management

“The dream of a continuous process, in which the capacity of all people and machines is optimally used, will remain a dream,” says Van Riessen, “Until you implement a smart system that oversees the entire chain. A system that quickly and in real time determines the ideal route for each batch of linen through the laundry and automatically controls it. We have developed such an operating system (WinWash 2.0, ed.). Central optimisation of your laundry as one logistic chain brings a lot of calmness and efficiency.”

Are there any obstacles to ending suboptimization? What possibly stands in the way of chain thinking? Van Riessen considers this and smiles. “Technically there are hardly any barriers. WinWash 2.0 does not only communicate with machines of all brands, but also with the higher-level systems, such as route planning software and linen management systems. Perhaps people are the biggest barrier. People who can hardly imagine that organization can be even better. But we can be brief about this. A quick scan through our consultants and a worked-out business case show what can be gained. Chain thinking pays off!

Vividye vinner Textilias Hållbarhetspris 2020

Årets vinnare av Textilias Hållbarhetsstipendium heter Vividye och erbjuder en ny teknologi för att trycka färg och mönster på textilier som sedan enkelt går att tvätta bort och återanvända vilket förlänger textiliernas livslängd.

Minska efterfrågan på ny bomull

Vividye startade som ett studentprojekt på Chalmers. Tre studenter - Johanna Nissén Karlsson, Gustav Larsson-Utas och Eric Henriksson Martí matchades ihop med två forskare inom ytkemi, Romain Bordes och Anna-Karin Hellström, som under fem år arbetat med att utveckla tekniken. Syftet med forskningen var att minska efterfrågan på ny bomull. Forskarna påbörjade utvecklingen av en färgnings- och avfärgningsmetod för att kunna bidra till minskad produktion av nya material och ta till vara existerande material och därmed kunna erbjuda textilföretag en hållbar- och cirkulär innovation, något som efterfrågats av branschen.

Vividye-teknologin

Svaret blev Vividye-teknologin som är en resurseffektiv, säker och pigmentbaserad färgningsteknologi som kan användas för alla typer av färger och mönster. Till skillnad från existerande färgningsprocesser som används i textilindustrin idag är Vividye designad för att underlätta borttagningen av färg på textilier utan att skada

materialalets fibrer. Processen är säker för både användare och de som arbetar med färgnings-

processen. Textilierna kan tvättas som vanligt i tvättmaskin, när färgen och trycket/mönstret önskas tas bort används Vividydes unika tvättmedel.

– I nuläget fungerar teknologin på cellulosa-baserade fibrer tex bomull men ambitionen är att fortsätta teknikutvecklingen på polyester, vilket våra forskare tror är helt möjligt, berättar Gustav Larsson-Utas, COO Vividye.

Textilias hållbarhetsstipendium

Textilia har premierat forskning och utveckling för att långsiktigt minska miljöpåverkan i framtidens textilservice genom sitt stipendium sedan 2013.



Bild: Textilia / Vividye

Kanske i ett textilservice-företag snart nära dig?

Förbundsdirektör Daniel Kärrholt blev inbjuden till Solna gymnasium för en föreläsning i en klass i årskurs 1 på Ekonomiprogrammet med Inriktning Juridik. Eleverna har börjat med utbildning i affärsidé och företagande. 32 intresserade ungdomar satt spánt och väntade med block och penna eller möjligtvis paddan i högsta hugg.

Daniel berättade om branschen, förbundet och om sig själv. För "bara 40 år" sedan satt han själv i Klippans gymnasieskola på motsvarande program.

Det gick förstås inte att undvika frågor om pandemin, men branschrapporten med alla ekonomiska nyckeltal fick också många initierade frågor. Hur startar man ett tvätteri? Vad är viktigt att tänka på? Hur får man sommarjobb?

Fredagens roliga timme blev 1,5 och avslutades med en rungande applåd.



Bild: D. Kärrholt

Innovativt tvätterisystem



Hotell &
Restaurant



Arbetskläder



Logistik



UHF RFID



Appar



Fakturering



Rapporter



Industry 4.0

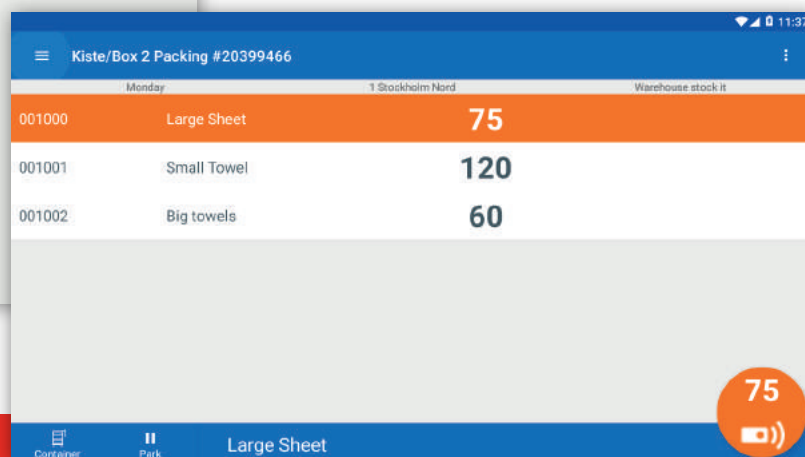
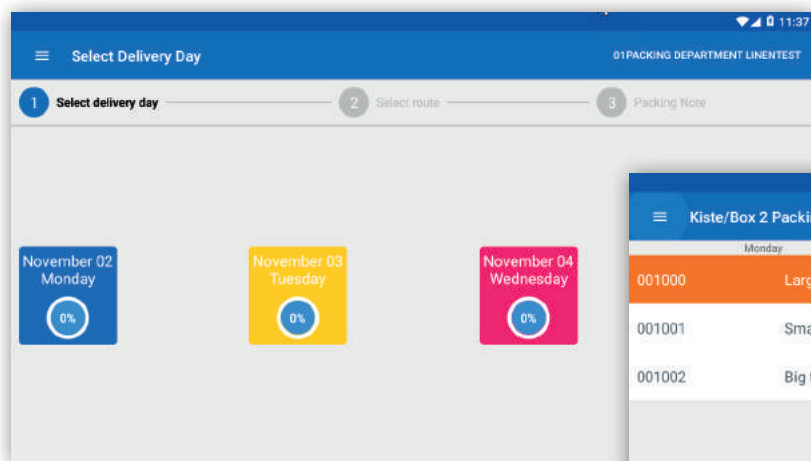


Hygienutrymmen



På Svenska!

Helt ny app för papperslös packning



20 % minskning av klimatavtrycket för Berendsen Sverige

På ett år har Berendsen minskat klimatavtrycket per kilo tvätt med 20 %. 2019 års klimatbokslut visar tydligt värdet av en cirkulär modell, som optimerar användning och livslängd för varje textilprodukt.

Förra året gjorde Berendsen sitt första klimatbokslut, med 2018 som basår. 2019 års bokslut visar för första gången vilken effekt åtgärder haft på klimatavtrycket jämfört med året innan. Klimatpåverkan har minskat med 20 %, från 0,59 kg koldioxid-ekvivalenter per kilo tvätt 2018 till 0,47 kg 2019. 27 % av utsläppen härrör från produktionen av de textilier som köps in. Avtrycket från inköpta textilier är det område där Berendsen uppnått störst förbättringar jämfört med 2018.

– Genom att varje plagg används på ett optimalt sätt, och lever så länge som möjligt i flödet mellan oss och kunderna kan vi minska inköpen av textilier som 2019 står för runt en tredjedel av vårt klimatavtryck. Bokslutet visar tydligt klimatnyttan av mer cirkulära affärsmodeller, säger Lina K Wiles, hållbarhetschef på Berendsen.

Berendsens klimatbokslut räknar utsläpp i hela

värdekedjan, inklusive det som kallas scope 3, det vill säga avtrycket från till exempel inköp, transporter och avfallshantering. De minskningar som uppnåtts sedan 2018 ligger i linje med vad som krävs för att nå företagets ambitiösa klimatmål.

Klimatbokslutet är upprättat enligt: ISO 14040, ISO 14044, The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting, och omfattar scope 1, 2 och 3.

Bild: Berendsen



Berendsen storsatsar på hållbarhet – Örebroanläggning övergår till förnybart bränsle

I slutet av augusti 2020 gick Berendsens anläggning i Örebro över till fjärrånga istället för olja. Bytet är ett viktigt steg mot företagets mål om klimatneutrala tvätterier senast 2030, och innebär att koldioxidutsläppen reduceras med mer än 500 ton årligen bara i Örebro.

Bytet till fjärrånga innebär att Örebroanläggningen, som levererar främst arbetskläder till tillverkningsindustrin i Mälardalen, kommer att drivas av hundra procent förnybar energi.

Bild: Berendsen



– Att lämna fossila bränslen och drivmedel bakom oss, steg för steg, är en central del i vår hållbarhetsstrategi. Bränslebytet i Örebro blir ännu en viktig milstolpe på vägen mot vårt klimatmål, säger Lina K Wiles, hållbarhetschef på Berendsen.



FRAMTIDENS HÅLLBARA GASOL

BioGasol* kan användas direkt i din nuvarande gasolininstallation, så du kan byta till en hållbar energikälla utan att investera i ny utrustning. Behåll alla fördelarna utan klimatpåverkan.

- Högt energiinnehåll
- Ren förbränning
- Inga utsläpp av skadliga partiklar och tungmetaller

Kontakta oss på (0)303 72 71 00 eller
läs mer på primagaz.se/biogasol



Primagaz är Sveriges ledande leverantör av gasol. Under 2019 blev E.ON Gasol en del av Primagaz, och det ger nya möjligheter för dig, som använder gasol i produktionen.

Hr Björkmans satsar stort i Stockholm

Hr Björkmans Entrémattor gör en stor satsning på en viktig marknad. Den 1 juni 2021 räknar företaget med att vara inflyttade i nya skraddarsydda lokaler i Stockholm.

– Vi får en långsiktig lösning som går hand i hand med vår miljöprofil med möjlighet att bygga ut kapaciteten. Samtidigt räknar vi med att kunna halvera våra energi- och vattenförbrukningar. Vattenåtervinningsanläggningen kommer vi att kopiera från våra goda erfarenheter i Arlöv. Det här är ett efterlängt lyft, säger Calle Björkman.



Bild: unsplash.com

Satsar i Stockholm.

Mattor bidrar till ökad handhygien

Tvätta händerna ofta med tvål och vatten. Det är en av de viktigare uppmaningarna för att förhindra smittspridningen av Coronaviruset.

Folkhälsomyndigheten skriver på sin hemsida: "En god handhygien är den enskilt viktigaste åtgärden för att förebygga smittspridning inom vård och omsorg. Även utanför vården kan handhygien minska risken för att sprida smitta mellan personer."

Handhygien är så viktigt att världshälsoorganisationen, WHO, har instiftat Internationella handhygiendagen. Den infaller den 5 maj.

Ett smart sätt att påminna medarbetare och besökare om vikten av att tvätta händerna i influensatider är att lägga ut entrémattor med tryck. De finns hos flera medlemmar.

Hr Björkmans Entrémattor är en av dem som gjort en extra insats för att sprida uppmaningen att tvätta händerna. Fram till den siste maj erbjuder företaget en rabatterad budskapsmatta.

LogoMat™

Lugg: 100 % PET med 50 % återvunnet material.
Lugghöjd: 11 mm
Totalhöjd: 12,5 mm
Luggvikt: 900 g/m²
Totalvikt: 2,90 kg/m²
Undersida: Nitrile EXS™ (kant 2,5 mm, mitten 1,5 mm)

- ☒ Sprid ett viktigt budskap
- ☒ Stoppar smuts och väta
- ☒ Högupplöst utskriftskvalité
- ☒ Hyrmatta med service
- ☒ Många storlekar

Just nu kampanjpris

Sprid ett budskap och inte smitta, hyr en entrématta av oss och påminn dina medarbetare eller besökare om vikten av att tvätta händerna, speciellt i dessa influensatider.

Till och med 2020-05-31 kan du hyra en matta med tryck för samma pris som en SuperMat™!

Passa på och hör av dig till oss redan idag på 040-187272 eller via info@hrbjorkman.se

www.HrBjorkman.se

**HR BJÖRKMANS
ENTRÉMATTOR**

Bild: Hr Björkmans

KOM IGÅNG PÅ NÅGRA MINUTER

cDoc hjälper dig att följa kemikalielagarna genom dokumentation, hantering och riskbedömning av ditt företags kemikalier. Att registrera dig som kund går snabbt och vi hjälper dig på vägen.

www.cdocus.se



Skapa organisationsträd

Här bygger man sin organisation med obegränsad antal underavdelningar.



Inventering

Ni skickar er kemlista till oss. Därefter hämtar vi hem senaste versionen av säkerhetsdatabladet och lägger in i vår databas. Självkärlar vi även in de ingående ämnena



Riskbedömning

I nästa steg gör vi en generell riskbedömning av alla era kemikalier

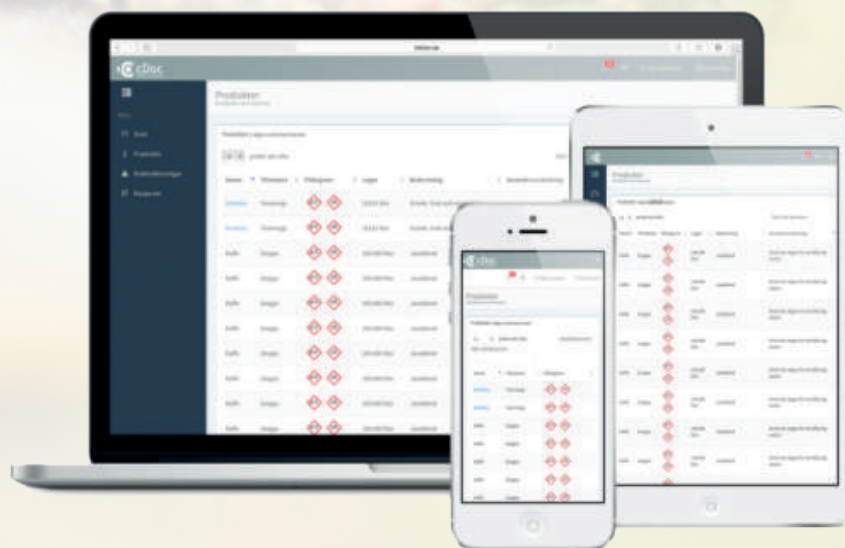


Informationsspridning

Hela er kemikalieförteckning publiceras på en informationsportal som alla medarbetare har tillgång till. Självkärlar man även nå portalen via en app.



Färdigt!



Titta på vår youtube-film

https://www.youtube.com/watch?v=1FKsdGsFsWk&feature=emb_title





REUSABLE ISOLATION GOWN III CAT. PPE



UNI EN
14126:2004

**GOWN IN COMPLIANCE WITH EN 14126 - EN13688
III CATEGORY Personal Protective Equipment (PPE)
BARRIER TO MICROBIAL PENETRATION
REUSABLE**



CREAZIONI FUTURA Srl

Via IV Novembre 24/26 - 36077 Altavilla Vicentina (VI) - ITALY

Tel. +39 0444 348282 / Fax +39 0444 349141

Website: www.creazionifutura.it

Email: info@creazionifutura.it





Kvalitetsprodukter för professionellt bruk

Heinex AB – Företaget med mycket lång tradition som leverantör till en bransch som har till uppgift att fylla ett av de mest grundläggande behoven i samhället – Tvätt av textilier. Vi har varit verksamma sedan slutet av 1930-talet. Från början var det två familjeföretag, det ena med inriktning på maskiner, förnödenheter, kemikalier och det andra med tonvikt på textilier, förnödenheter till tvätt -och strykinrättningar.

Heinex AB är idag en heltäckande leverantör som kan erbjuda det mesta för branschen, dessutom finns det, det där lilla extra, en unik kunskapsbank som Vi gärna delar med oss av till Er alla. Våra produkter har genomgående mycket hög kvalitet och prövas miljökritiskt innan de tas in i sortimentet.

Välkommen till oss på **heinex.se** en hel värld av produkter för tvättbranschen, en hemsida som lever och uppdateras löpande.

Populära smittskyddsprodukter under rådande pandemi:

- Vattenlösliga tvättsäckar
- Risktvätt säckar
- Tvättsäckar 70x110cm
- Säckvagnar
- Fjäderbottenvagnar
- Skyddsrockar (gula tvättbara med ärm)
- Budskapsmattor, Sprid budskapet – inte viruset

Kontakta gärna någon av oss på försäljning

Anders – 040-935370 abr@heinex.se

Tvättvagnar, tvättmedel, maskiner, reservdelar samt teknisk support mm.

Mikael – 040-935374 man@heinex.se

Tvättsäckar, tvättnät, vattenlösliga säckar, vagnhuvar, kundunika säckar/huvar.

Jolanta – 040-935375 jmt@heinex.se

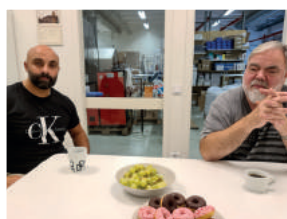
Entré, arbetsplats- och budskapsmattor, profilprodukter, namnbrickor mm.

Mats – 040-935376 mjn@heinex.se

Vård & Omsorg, upphandlingar, skyddsrockar, inkontinens- och sittskydd, haklappar mm.

Tack för alla intressanta möten

Här ses ett axplock av alla möten som skett under året. Från vänster, kolumn 1: Kent Sahlgren – cDoc, Gustav Johansson, Hanna Angel, Lovisa Harrysson – Ensucon, Niklas Karlsson (S) – Riksdagen. Kolumn 2: Marie Möllerström – Kemsnabben, Alexander Jaldin – BDO, Ulrike Junge och Mats Olofsson – Tvätteriet Skogome, Robert Abda och Leif Megert – Tvätt- och textilsystem. Kolumn 3: Jenny och Patrik Keller – Tvättjänst, David Josefsson (M) – Riksdagen med Tor-Björn Angin Vic Textiltvätt, Per Möller – Möllers Tvätt. Kolumn 4: Stefan Lindström – Bergvikstvätten, Daniel Kärrholt, Förbundsdirektör – Sveriges Tvätteriförbund, Thomas Eilker – Norlex Systems, Arnold van Dijk – CBA Machines.





Visit us and find lots of inspiration at www.kentaur.com

KENTAUR®
Work Wear of Denmark

Sören Roland ny VD för Berendsen i Sverige

Bild: Berendsen



hållbarhetsagenda och ett ledarskap med människan i fokus.

Sören Roland började jobba för Berendsen/Elis i

Sören Roland är ny VD för Berendsen i Sverige. Han efterträder Johanna Persson som har utsetts till COO för Norden och kommer att ingå i koncernledningen för Elis.

Sören har en lång karriär inom textilservicebolaget bakom sig, och kommer även fortsatt att fokusera på det som varit bolagets framgångsrecept de senaste åren: en progressiv

Danmark för 25 år sedan som management trainee, och anslöt till den svenska organisationen 2013. Under åren i bolaget har han haft flera chefsroller, bland annat som platschef och affärsområdeschef för mattor. Han kommer närmast från rollen som Regiondirektör för region norr och har suttit i företagsledningen i Sverige.

Satsar på nytt i Coronakrisen

När hotell- och restaurangkunderna uteblev i spåren av pandemin tappade Rikstvätt i Bengtsfors 80 procent av sin produktion på en vecka.

Tvätteriet har klarat krisen hittills. Permitteringar kunde brytas tack vare en uppgång under sommaren på grund av hemstrar. Lise Björevall, vd för Rikstvätt i Bengtsfors, vill nu satsa sig ur krisen med den nya inriktningen industri- och vårdkläder.



Bild: Rikstvätt

Lise Björevall, VD Rikstvätt i Bengtsfors.



Vi jobbar vidare med våra europeiska partner med e-learning.

E-Washboard

Inom textilservicebranschen är hållbarhetsfrågorna och samhälls-engagemang integrerade i vardagen. Vår bransch utvecklar klimatsmarta och digitala lösningar som underlättar för både kunder och medarbetare.

Ett mycket gott exempel är också det digitala projekt, Digital Learning For The Textile Care Sector/ E-Washboard medfinansierat av Erasmus+, som vi jämte våra kollegor i Belgien, Tyskland, Tjeckien och vår samarbetsorganisation ETSA tillsammans med utbildningsinstitutet Heureka just nu arbetar fram. Det handlar om att stärka kompetensen inom den europeiska textilservicesektorn för ökad hållbarhet.

Vi är nu på det sista året i det treåriga projektet. Det arbetas nu med att slutföra modulernas innehåll och få dem tekniskt interaktiva. Detta verktyg ska vara tillgängligt digitalt och ska stimulera att lära sig självständigt och i sin egen hastighet.

Kvar är bland annat ett så kallat multipler event – informationsmöte i samband med årsmötet i Malmö 20 maj 2021.



PAROTEX
LUXURY HOTEL & RESTAURANT LINENS

**Se våra leverantörsmedlemmar
på YouTube!**

tvatteriforbundet.se/supplier-videos



Från v: Tommy Franzén, vd och ägare, William Bothin och Thilda Gabrielsson, båda på lager och sälj samt Filip Hultin som ansvarar för fd Textilgruppens kundkrets. – Vår styrka är att vi har många ben att stå på, säger Tommy Franzén.

Franzéns utökar mot tvätterier

Tommy Franzén har textil i blodet. Hans familj har arbetat med textil i flera generationer. För ett par år sedan utökades hans företag Franzéns Textil med Täbybaserade Textilgruppen som arbetar med hotell- och restaurangtextilier mot tvätterier.

– Vi vill driva verksamheten vidare i samma anda som Jan och Bodil Rydegran har gjort i 35 händelserika år, säger Tommy Franzén om övertagandet.

Ännu ett ben att stå på

I år firar Franzéns Textil 20-årsjubileum. Företaget, som ligger i västgötska Skene, har sedan starten fokuserat på handdukar och påslakan mot heminredningsbranschen och säljer även via återförsäljare på nätet.

– Sedan har vi en del offentliga upphandlingar också, säger Tommy Franzén.

När det stod klart att Jan och Bodil ville avyttra Textilgruppen tog Tommy tillfället i akt.

– Textilgruppens verksamhet ger oss

ännu ett ben att stå på. Vi har mycket kunskap och volym här i huset som vi vill nyttja. Målsättningen är att också nyttja Jans och Bodils kompetens för att ta bolaget dit vi vill.

Höga krav och snabba ledtider

– I och med att det ställs allt högre krav på oss som leverantörer måste man upp i volymer, säger Tommy Franzén och förklarar: – En duktig leverantör ska veta vad han levererar, kunna leverera och ha bra lagerhållning för snabba leveranser.

I Skene finns såväl gott om lagerutrymme och kunnig personal.

Franzéns arbetar med leverantörer i både Asien och Europa för att kunna ge sina kunder snabba ledtider.

– Vi är såklart certifierade med både ISO 9001, I4001 och 45001. Vi ligger långt framme med kemikalietester och har ett nära samarbete med Kemikaliegruppen. Vi är också anslutna till Amfori som arbetar för att höja kvalitén och det sociala arbetet i fabrikerna. Säkerhet är en viktig fråga.



På Maskingatan 3 i Skene har Franzéns inte mindre än cirka 7.000 pallplatser på det 6.500 kvadratmeter stora lagret.

Stockholmsbas

I och med övertagandet har Franzéns också fått en Stockholmsbas som inköparen Filip Hultin ska ansvara för, till en början i samarbete med Jan och Bodil.

– Det känns jättekul! Tanken är ju att fortsätta med business as usual. Vi har också utrymme att satsa och tänka långsiktigt.



0320-21 02 90 • info@franzentextil.se
www.franzentextil.se



Rätt partner för alla delar av din tvättverksamhet

- ◆ Hållbara tvättprocesser
- ◆ Innovativ doseringsteknik
- ◆ Omfattande datahantering
- ◆ Effektiva vatten- och energilösningar
- ◆ Säkerhet, service och utbildning

Du kan lita på vår långa erfarenhet och kompetens inom alla områden av tvätt och på fördelarna från vår individuellt anpassade rådgivning.

Ta kontakt med din Ecolab representant!



Your **Success**
is Our **Priority**™

ECOLAB®

ECOLAB AB
Textile Care Division

Box 164
S - 125 24 Älvsjö
Tfn: 08-603 22 00

www.se.ecolab.eu

Tvättäkta engagemang hos VarUnik – bra för kunden och bra för jordklotet!

Sofia Stahl grundare och VD för VarUnik har för avsikt att revolutionera den annars ofta starkt kritiserade textilbranschen i allmänhet och bomullstextilierna i synnerhet. Att erbjuda hotellkedjor och tvätterier, hållbara innovativa bomullsprodukter ger ett betydligt mindre klimatavtryck. Ambitionen är hög och målet är att nästa år spara 50 miljoner liter vatten.

Ett intresse för hemtextilier, hållbarhet och design låg till grund för VarUniks start 2009. Med hållbarhet som utgångspunkt var hennes vision att bygga ett företag som påverkade klimatet i sådan liten utsträckning som möjligt och som gjorde hela besöksindustrin mer hållbar. Sofia erbjuder kunderna klimatsmarta produkter som in sin tur hjälper kunderna att nå sina miljömål och reducera sin klimatpåverkan. Bra för både affären, kunden och för jordklotet.

"VarUniks vision är att göra besöksbranschen mer hållbar. Vi vill hjälpa våra kunder att bli mer framgångsrika i sitt hållbarhetsarbete och uppmuntar därför övergången till mer miljövänliga material genom att visa hur användningen av miljömärkta produkter kan sänka branschens klimatpåverkan", säger Sofia Stahl.

Ny teknik ger klimatsmart bomull

Nytt för i år är att VarUnik nu är distributör för varumärket Enovas patenterade klimatsmarta textil-

produkter. Enova är först i världen med sin process att tillvarata spillbomull och för sin helt cirkulära affärsmodell. De har utvecklat ett sätt att ta tillvara på överbliven bomull och göra den användbar igen, vilket förr ansågs vara obrukbart. På så sätt går mindre bomull till spillo och man skapar en 100% hållbar produktion där man inte behöver odla någon ny bomull, vilket sparar astronomiska mängder vatten. Fabriken drivs på förnyelsebar energi och enbart GOTS- godkända kemikalier används i tillverkningen.

I sortimentet som utökas successivt finns handdukar, badmattor och sänglinne. Sänglinnet och delar av frottésortimentet är uppblandat med polyester från återvunna PET-flaskor för att korta torktider, öka hållbarheten och göra dem mer lättskötta.

Enova frotté & sänglinne

Material frotté:

90% spillbomull, 10% återvunnen poly

Material sänglinne:

50% spillbomull 50% återvunnen poly

Storlek: 50x70, 70x140, 55x75

Storlek: 55x75, 150x230, 150x270, 240x270



Fakta om spillbomull

När bomull odlas och bomullstextilier tillverkas går så mycket som 30 - 40% av bomullen till spillo. Denna sk. spillbomull, består av överbliven bomull som många gånger klassas som avfall. Bara i Indien uppgår mängden spillbomullsavfall till enorma 700 miljoner ton per år.

Källa: enovatextile.com





VITÅL ATT SYNAS I SÖMMARNA

Blåkläder har alltid tillverkat rejäla arbetskläder som håller för att användas länge. Vi anser att kvalitet är äkta hållbarhet, och vår livstidsgaranti på sömmar visar att vi menar allvar med det. Nu jobbar vi vidare med att göra hela vår världsomspännande verksamhet lika hållbar som våra kläder.

Och dit finns det inga genvägar.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på blaklader.com

BLÅKLÄDER
WORKWEAR

Riksdagen tog till slut beslut för tvätt-RUT

Från och med den 1 januari 2021 utökas RUT-avdraget till att även omfatta tvätt som lämnas in till professionella tvätterier. Det innebär att privatpersoner kan få en prissänkning på 25 procent efter RUT-avdrag på tjänster de köper från ett tvätt- och textilserviceföretag.

Detta kommer sannolikt att innebära att efterfrågan på våra tjänster ökar den närmaste tiden. Samtidigt innebär det att det finns vissa rutiner och regelverk som man måste anpassa sig till ifall man vill använda sig av möjligheten att erbjuda RUT-avdrag till kunderna.

Här nedan beskrivs vilka förändringar som kommer att ske och några saker som kan vara bra att tänka över.

Vad är RUT-avdraget?

RUT-avdraget gör det billigare för kunder att köpa vissa hushållsnära tjänster. Det är till exempel vanligt att man har RUT-avdrag på hemstädning.

Rent praktiskt betalar kunden bara en del av kostnaden för tjänsten. Den resterande kostnaden begärs ut från Skatteverket av företaget som säljer tjänsten.

RUT-avdraget infördes 2007. Syftet var att:

- Att frigöra arbetande människor från hushållsarbete
- Att öka antalet instegsjobb på arbetsmarknaden
- Att minska andelen svartjobb.

Vilka tjänster inom tvätt- och textilservice omfattas av RUT-avdraget?

RUT-avdraget gäller för tvätt, inklusive torkning och annan efterbehandling samt mindre reparationer av kläder och hemtextilier. Avdraget gäller endast för vattentvätt. Kemtvtätt och tvätt av mattor som kräver speciell utrustning eller kunskap omfattas inte av avdraget.

Avdraget gäller även för hämtning och lämning av tvätten i bostaden eller vid s.k. depåservice. Detta förutsätter att transporten ingår som en del av tjänsten.

Sannolikt finns det en del tjänster där det kan

vara svårt att avgöra om de omfattas av RUT-avdraget eller inte. I sådana fall kan man höra av sig till Skatteverket för rådgivning, det är de som fattar beslut i frågan.

Vad innebär detta för oss som företag?

För företag som vill erbjuda RUT-avdrag för tvätt- och textilservicetjänster innebär det sannolikt att man måste anpassa vissa rutiner. Några av de saker som är viktiga att tänka på är att:

- Man behöver ha en rutin för att få in uppgifter om kunderna. För att begära ut ersättningen från Skatteverket behöver ni ha kundens personnummer.
- Det kan vara bra att överväga om det finns något annat ni vill anpassa i kontakten med kunderna. Många företag som erbjuder RUT-tjänster har till exempel avtal med kunden där det regleras vad som händer om Skatteverket avslår begäran om utbetalning.
- Betalningen måste ske elektroniskt. Till exempel via faktura, kortbetalning eller Swish.
- Betalningen måste ske direkt till ett tvätteri. Det innebär att kunden inte kan få RUT-avdrag om betalningen sker till ett ombud som slutkunden anlitar.
- Man behöver se över era möjligheter och bestämma er för hur ni ska begära ut ersättningen från Skatteverket.

För mer information kontakta Skatteverket

Om du har frågor kring hur RUT-avdraget fungerar rent praktiskt och vilka lagar och regler som gäller rekommenderar vi i första hand att man vänder sig till Skatteverket på **www.skatteverket.se/privat/fastigheterochbostad/rotochrutarbete**.

Tvätteriförbundet och Tvätteriförbundets Service AB

Årsmötet den 14 maj 2020
valde följande styrelseledamöter.

Ordförande

Jan Kluge – Malmö

Ordinarie ledamöter

Tor-Björn Angin – Kålleröd
Johanna Persson – Trelleborg
Jonas Gambel – Svedala
Lise Björevall – Bengtsfors
Fredrik Lagerkvist – Bromma
Jonny Hägerström – Åby
Fredrik Andersson – Oskarström

Adjungerad

Daniel Kärrholt — Staffanstorps

Till ledamöter i valkommittén valdes

Anders Isgren — Bromma
Carl-Johan Björkman — Limhamn
Patrik Keller — Tyresö

Till revisor valdes

Auktoriserad revisor

Katarina Persson – Malmö

Ersättare Auktoriserad revisor

Christian Rosén — Malmö

Lekmannarevisor

Lennart Jaldin — Göteborg

Ersättare

Robert Serruys — Höllviken

Vid årets slut fanns 68 företagsmedlemmar och
57 leverantörsmedlemmar.
Styrelsemöten 2020-02-03, 2020-05-13 , 2020-05-14, 2020-09-03 och 2020-11-11.

Ordinarie bolagsstämma med Tvätteriförbundets Service AB hölls torsdagen den 14 maj.

IKEM:s avtalsråd för tvättindustrin

Avtalsrådet utgör en viktig kontaktyta mellan IKEM och IKEM-anslutna företag för behandling av frågor rörande kollektivavtalet med IF Metall för tvättindustrin. Avtalsrådet har under 2020 verkat som förhandlingsdelegation i förhandlingarna kring nytt kollektivavtal för tvättindustrin. Avtalsrådet har under 2020 även deltagit rådgivande inför de först träffade kollektivavtalen för industrin som samtidigt är märkessättande för löneökningar på svensk arbetsmarknad.

Samarbeten

De organisationer Tvätteriförbundet samverkar med i Norden är Brancheferieningen for vask og tekstiludlejning (BVT), Textilserviceförbundet i Finland och Norsk Renseri- og Vaskeriforening. På europeisk nivå är vi medlemmar inom ETSA – European Textile Services Association och CINET Professional Textile Care, samt samverkar med andra nationella branschföreningar i Europa och TRSA i USA.

Branschindex

Tvätteriförbundet och SCB fortsätter att presentera kostnadsprisindex för Tvätteribranschen. Indexet presenteras månadsvis och levereras via e-post. Under året har indexet förnyats och vikterna justerats. Index finns också för nedladdning via hemsidan, både på svenska och engelska.

Beträffande den ekonomiska ställningen för såväl Tvätteriförbundet och Tvätteriförbundets Service AB hänvisas till separata resultat- och balansräkningar.

MALMÖ i november 2020

Förbundsordförande

Jan Kluge

Styrelsen bestående av

Tor-Björn Angin · Fredrik Lagerkvist · Lise Björevall
Johanna Persson · Jonny Hägerström · Fredrik Andersson · Jonas Gambel

Förbundsdirektör

Daniel Kärrholt



**SVERIGES
TVÄTTERIFÖRBUND**
TEXTILSERVICEFÖRETAGEN

SVERIGES TVÄTTERIFÖRBUND

040 - 685 14 00

info@tvatteriforbundet.se

www.tvatteriforbundet.se

www.tvättlinan.se

www.kemtvätt.se

www.textilservicebranschen.se

Tack för möjlighet att använda bilder och text.

WE SUPPORT



Since 2016 Sveriges Tvätteriförbund has been committed to the UN Global Compact corporate responsibility initiative and its principles in the areas of human rights, labour, the environment and anti-corruption.