



www.d-v-c.net Stefan Wendt

Så här skapar vi **kund- och samhällsnytta**

En kort version av vår kommunikationsplattform







Alla kan tvätta. Och nästan alla tvättar sina kläder.

Men det är en stor skillnad på att för eget bruk tvätta sina kläder hemma och på jobbet eller tvätta kläder professionellt. När textilier tvättas professionellt blir resultatet bättre, det går åt mindre energi och miljöpåverkan blir mindre. För att uppnå det, krävs kunskap och erfarenhet.

Sveriges Tvätteriförbund är till för sina medlemmar och för sina medlemmars utveckling i en för Sverige viktig bransch. En förutsättning för att branschen ska kunna vinna anseende är att kunderna uppskattar medlemmarnas arbete. Inom Tvätteriförbundet vill vi därför bidra till att öka förståelsen för vilka vi är och den kund- och samhällsnytta våra medlemmar bidrar till. På följande sidor kan du läsa om våra viktigaste budskap och argument.

Detta är en kort version av vår kommunikationsplattform.

När du vill veta mer är du alltid välkommen att kontakta Daniel Kärrholt, förbundsdirektör

Sveriges Tvätteriförbund, telefon 070 511 36 85, e-post daniel.karrholt@tvatteriforbundet.se

Bilder i denna broschyr: www.d-v-c.net Stefan Wendt



Vår kommunikation och våra kärnvärden

I vår kommunikation vänder vi oss till:

- Medlemmarnas kunder, både professionella och privata.
- Politik och myndigheter som sätter upp spelreglerna för branschen.
- Medlemmar och presumtiva medlemmar eftersom det krävs en hög anslutningsgrad för att kunna driva branschen framåt. Vi vill vara synliga i debatten i frågor som gynnar medlemmarna och medlemsföretagens utveckling och driva frågor som gynnar medlemmarnas kunder och därmed medlemsföretag.

Kommunikativa huvudområden 2020 – 2021:

- Hållbarhet
- Marknadsförutsättningar
- Kvalitet och service

Kommunikationen bygger på våra

kärnvärden:

Lyhörda – Engagerade – Närvarande – Tydliga

- Vi är *Lyhörda* för våra medlemmars behov
- Vi är *Engagerade* i vår strävan att förbättra villkor och förutsättningar för våra medlemmar att på ett framgångsrikt sätt driva sin verksamhet
- Vi är *Närvarande* i våra medlemmars verklighet och vardag så att vi förstår och kan omsätta behoven till olika stödinsatser
- Vi är *Tydliga* i vårt arbete med att påverka den omvärld våra medlemmar verkar i för att ständigt förbättra deras villkor

Vi bidrar till kund- och samhällsnytta

I dag arbetar cirka 5 000 personer inom textilservicebranschen. De arbetar för att förtjäna kundernas uppdrag. Detta driver branschen framåt. För att lyckas vill företagen bli bäst på kvalitet, service, miljö och pris.

Kunderna har olika krav, därför finns det en mångfald av företag och företagsformer, det är en styrka för branschen. En mångfald av företag i en professionell bransch, driver

en ökad kvalitetsmedvetenhet och en specialisering.

Branschen ger besvärsfrihet. Till kundernas fördel innebär att Tvätteriförbundets medlemmar utvecklar kvalitetskrav, miljöarbete, socialt ansvar och marknadsförutsättningar för näringen. Vår bransch bidrar därmed till att näringsliv och offentlig verksamhet fungerar.



Vi minskar tvättens miljöpåverkan

Inom tvätt- och textilbranschen är hållbarhetsfrågorna och vårt samhällsengagemang integrerade i vardagen. Vi jobbar gärna för ett samhälle som återvinner snarare än förbrukar. Slit och släng – nej, inte för oss.

Vi är en grön cirkulär näring som genom innovativa, klimatsmarta och miljöriktiga lösningar arbetar för en bättre miljö, högre kvalitet och en enklare vardag. En god textilvård förlänger livslängden på textilier och dessutom anläggningar optimerade för låg vatten- och energiförbrukning. Det ger en bättre användning av resurser.

T-märket och tvätteriförbundets auktoritetskontroll gör det tryggt och okomplicerat för kunden att veta vem som arbetar kravställt med ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet, det vill säga tar ansvar för sina medarbetare, samhället och planeten vi bor på.





Vi kan ge fler arbete

Vi är övertygade om att en satsning på tvätt- och textilservicebranschen ger resultat i form av anställningar, eftersom hälften av branschens kostnader utgörs av lönekostnader. Ökade krav på hygien och kläder som personlig skyddsutrustning, skapar därför arbetstillfällen. Vår övertygelse är också att tvätt- och textilservicebranschen utvecklas bäst under sunda marknadsformer.

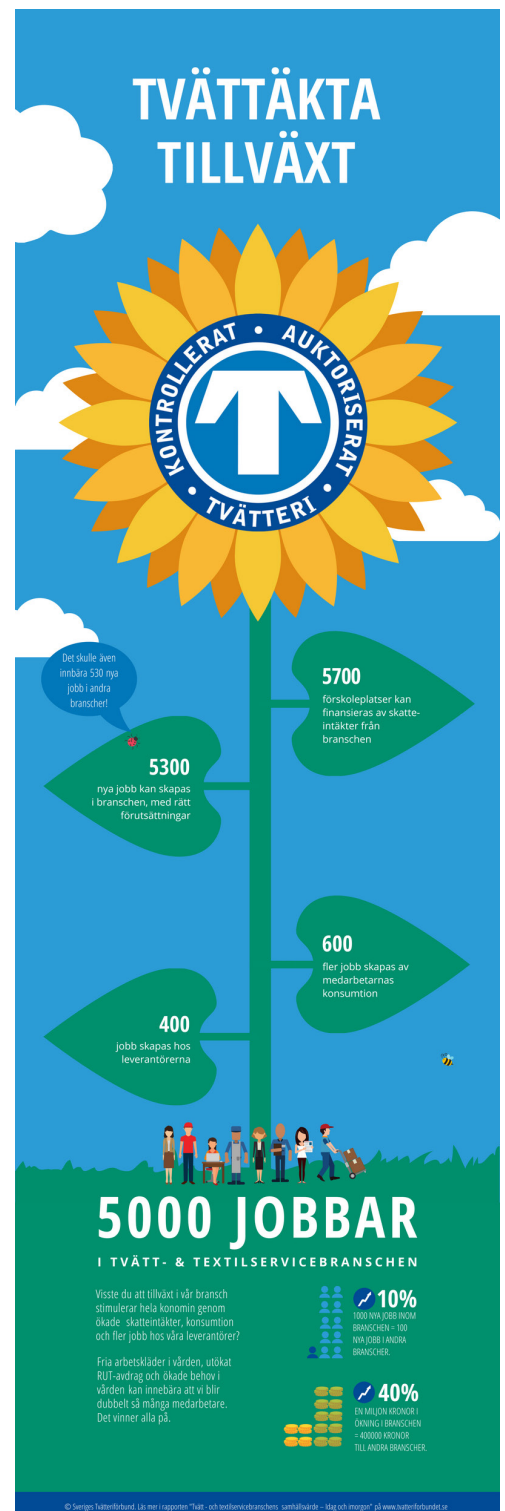
Utmärkande för branschen är att det finns stora möjligheter för personer som står långt från arbetsmarknaden att få ett arbete. Det finns flera arbetsmoment i vår bransch som lämpar sig utmärkt som instegsjobb på den ordinarie arbetsmarknaden oavsett ålder, kön, religion eller etnisk bakgrund. Mångfald är en styrka för tvätt- och textilservicebranschen.

Det är fullt möjligt att lära av mer erfarna kollegor i branschen, samla erfarenhet och få en praktisk yrkesutbildning som skapar en god grund att gå vidare från och inom yrket.

Tvätteriförbundet tycker att det är viktigt att branschens aktörer ges möjligheter att växa för att kunna anställa fler. För de allra flesta är arbetskamrater en viktig del i det sociala livet. Att ha sina arbetskamrater på en professionell

arbetsplats skapar självkänsla och arbetsglädje. Om samhället vill göra extra stödinsatser för att skapa arbetstillfällen, bör dessa koordineras och vara tillgängliga för alla och därmed konkurrensneutrala. Erfarenheten visar att det är mera effektivt att erbjuda generella subventioner till befintliga professionella och ansvarstagande aktörer som därigenom skapar riktiga arbeten än att lägga pengarna på kortvariga projekt.

Exempelvis menar vi att en öppning för professionella tvätterier inom RUT-sektorn, skulle skapa ett stort antal arbetstillfällen och minska miljöpåverkan.





Valet är professionella och auktoriserade tvätterier

För många anställda är arbetskläderna en del av den personliga skyddsutrustningen. De har därför all rätt att ställa höga krav på kvaliteten på textilservicetjänsten. Många funktionsplagg kräver en speciell hantering för att plaggens funktion, exempelvis brandsäkerhet, genomsläpplighet, etc, inte ska minska eller försvinna. Oavsett om det är en läkare, bagare eller kökspersonal, måste de kunna lita på att deras arbetskläder lever upp till mycket högt ställda krav på hygien. Detta är skälet till att dessa yrkeskategoriers arbetskläder ska behandlas av våra medlemmar och inte tvättas i hemmen.

Gemensamt för medlemmar i Tvätteriförbundet är att effektivitet, kvalitet, service och ett värnande om miljön är centrala begrepp. Tvätteriförbundets medlemmar levererar hygien och säkerhet. Detta säkras genom att alla medlemmar är auktoriserade. Tvätteriförbundet välkomnar därmed nya medlemmar som lever upp till förbundets standarder och arbetar på affärsmässig grund.

Tvätteriförbundet stödjer medlemmarnas näringsverksamhet genom att:

- Verka för en utökad, sund marknad och därigenom främja branschens konkurrenskraft Bevaka tvätt- och textilservicebranschens näringspolitiska intressen
- Höja status och standard på branschen genom att medlemmarna arbetar under sunda och lagliga former
- Verka för att höja kompetensen hos medlemmarna





Sveriges Tvätteriförbund

Navigationsgatan 1 A

Box 186, 201 21 Malmö

+46 70 511 36 85

+46 40 685 14 00

tvatteriforbundet.se

kemptvatt.se

textilservicebranschen.se