

Hållbarhet – en självklar del av vårt DNA





"Tvätterinäringen är en av de viktigaste integrationsbranscherna i den svenska ekonomin, där det också finns en utvecklingspotential"

Sven-Olov Daunfeldt, Professor i nationalekonomi
Forskningschef, Handelsns Forskningsinstitut

GoZee-appen gör broschyren levande



GoZee: hur du kommer igång på 30 sekunder

1. Gå till App Store eller Google Play, skriv in "GoZee" i sökfältet och ladda ner appen till din smartphone eller surfplatta.
2. Öppna appen och använd den på sidorna med GoZee-ikonen.



Fotogalleri



WWW

Webb-ikon

Vi har hållbarhet i blodet

Tvätt- och textilservicebranschen är en grön cirkulär näring. Därför har hållbarhetsfrågor alltid varit högt prioriterade hos oss. De är helt enkelt integrerade i det stora samhällsengagemang som finns hos våra medlemsföretag, där innovativa, klimatsmarta och miljöriktiga lösningar är målet.

Vårt hållbarhetsarbete vilar på tre ben; ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet. Alla är lika viktiga och bidrar till en bättre värld.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Ekonomisk hållbarhet handlar om att hushålla med mänskliga och materiella resurser på lång sikt. Genom att se till att textilier håller sig hela och rena längre skyddar vi både människa och miljö. Vi bidrar också till att näringsliv och offentlig verksamhet fungerar, både nu och i framtiden.

SOCIAL HÅLLBARHET

Social hållbarhet fokuserar på att bygga ett långsiktigt stabilt och dynamiskt samhälle där grundläggande mänskliga behov uppfylls.

Tvätt- och textilservicebranschen anställer många unga och en stor andel är utrikes födda. Vi är en integrationsmotor, som har både potentialen och viljan att skapa många nya jobb. Samtidigt får vi människor att växa som individer.

EKOLOGISK HÅLLBARHET

Ekologisk hållbarhet har målet att långsiktigt bevara våra vattens, vår jords och ekosystemets produktionsförmåga.

På det här området driver branschen en mängd projekt. Till exempel pågår det ett aktivt arbete inom energieffektivisering. Dessutom satsar allt fler medlemsföretag på att byta från fossila till förnybara bränslen.

Christeyns, en innovativ partner för miljömärkta tvättmedel och tvättprocesser.

Christeyns levererar marknadens bästa utrustning för dosering, vatten- och energilösningar och produktivitetmätning.

info.nordic@christeyns.com

SPEED-O

Desinficerande tvättprocess <20 °C

Kalltvätt
Kort tvättcykel
Energibesparande



CHRISTEYNS



Ökad livslängd på textilier – en del av hållbarheten

Hela 25 procent lägre energiåtgång och 20 procent mindre slitage på textilierna. Det ger både ekonomiska besparingar och miljövinster.

De resultaten ser Ecolab när de testar tvättprocesser. Vanligen tar det fem år eller mer att se om en handduk är mer sliten än en annan, men i en forcerad och styrd test syns resultaten betydligt snabbare.

TREND MED GRADER

I professionella tvätterier används normalt höga temperaturer under tvättcykeln, vilket är en garant för avdödning av smittoämnen. En internationell trend Ecolab har sett är att kunderna inom tvätt av textil för hälso- och sjukvård går ner i temperatur. Det sparar energi, men förutsätter utrustning, kompetens och kontroll för att garantera hög hygienstandard.

– Det går att uppnå samma hygienkrav vid lägre temperaturer och också att vitthet och tvättkvalitet är topp även vid 40 graders tvätt. För att lösa ekvationen behöver du använda andra kemikalier, säger Magnus Söderberg, regional division manager på Ecolab.

– Ett viktigt mervärde är att du även kan förlänga textiliernas livslängd genom att förändra processen. Höga temperaturer sliter på fibrerna. Vi ser i våra tester en ökad livslängd på åtminstone 20 procent med lägre temperaturer.

SATSAR PÅ HÅLLBARHET

Ecolab är ett amerikanskt företag som säljer optimerade tvättprocesser, komplett med uppföljningsverktyg som ger möjlighet att övervaka och styra på distans för att hålla nere användningen av energi och kemikalier. Även vattenförbrukningen blir mycket lägre vid sköljningen av Ecolab kemi, det ligger i linje med företagets hållbarhetsfokus.

– Vårt hållbarhetsfokus finns både i våra egna processer och genom att vi hjälper våra kunder att bli mer hållbara. Och för miljöprestandan är textiliernas livslängd avgörande. Det försöker vi allt mer lyfta fram, säger Magnus Söderberg.

Färgade
arbetskläder

Vita
arbetskläder

Profilkläder

Personliga
skyddskläder

NYHET!

Performance™ Industrial

Det första programmet som utvecklats särskilt för de många olika och komplexa typerna av industrikläder och uniformer ...

Fråga din Ecolab-tvättexpert!

ECOLAB®

ECOLAB AB
Box 164
S - 125 24 Älvsjö
Tfn: 08-603 22 00

020-220 230
www.se.ecolab.eu

©2017 Ecolab™ USA Inc. All rights reserved.



Jonny Hägerström, vd TvNo



KENTAUR
Work Wear of Denmark

Value for Textile Service

www.kentaur.com

Hållbarhet driver TvNo

Textilserviceföretaget TvNo i Norrköping med 135 anställda producerar 19 ton sjukhustvätt per dag, fördelat på 50 000 artiklar. Företaget är engagerat av hållbarhet både för det egna välbefinnandets skull och för att möta kundernas önskemål.

– För oss var det en självklarhet att börja agera för att spara resurser, säger Jonny Hägerström, vd TvNo.

Först av allt togs de lågt hängande frukterna, som att byta lysrör mot LED-lampor. Nu jobbar företaget målmedvetet för att tillgodose högt ställda krav på social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

SPRÅKUTBILDNING PÅ ARBETSTID

– Social hållbarhet är kanske det mest komplexa. Vi är en speciell verksamhet med 17 nationaliteter som jobbar hos oss. Därför – finns inte språkkunskaperna erbjuder vi utbildning i svenska på betald arbetstid. Vi vill att alla ska kunna kommunicera med alla. Det är en hjälp på jobbet och utanför, säger Jonny Hägerström.

MINIMERAR SJUKFRÅNVARON

Många monotona arbetsmoment i den speciella typ av industri som ett professionellt tvätteri utgör, innebär risk för förslitningsskador. TvNo har därför ett förebyggande rotationssystem. I företagets eget gym erbjuds friskvård och träning på arbetstid.

– Vi arbetar aktivt för att minska sjukfrånvaron. Under 1980-talet hade vi en sjukfrånvaro på 25 procent, nu pendlar vi runt vår målsättning på sex procent. Det är lågt för den här typen av verksamhet. Långtidssjukskrivna har vi inga, men däremot har vi ett program för den situationen. Vi vet av erfarenhet att det är viktigt att hålla kontakt under en sjukskrivning.

PERSONLIGT VÄLBEFINNANDE

Kraftigt subventionerade måltider och fri frukt är andra insatser för att öka trivsel och välbefinnande. Utöver språkutbildning håller TvNo med olika utbildningar. Exempelvis om vatten, hygien och miljö samt inom kommunikation och arbetsglädje.

– Utbildning och utveckling är viktigt för oss. Från styrelsen har vi tydliga direktiv om att avsätta pengar för personalfrämjande insatser.

BREDA INSATSER

För att få balans har könsfördelningen särskilt fokus. Idag är 65 procent av de anställda inom TvNo kvinnor och fördelningen blir ständigt lite jämnare. Arbetsmiljöfrågorna

är självklara. Pågående förbättringar är att sänka ljudnivån i tvätthallen och efter förra sommaren blev det aktuellt att sätta in kyla i gemensamhetsutrymmen.

HELT FOSSILFRIA

– Redan för elva år sedan körde vi in de tunga transportererna på fossilfria drivmedel. Numera är TvNo helt fossilfritt inom både driften och transportererna. För produktionen använder vi pellets och så kallad grön el. Det behövs också lite grand gasol för att komplettera pelletsen och förra året tog vi in grön gasol. Då nådde vi vårt fossilfria mål, understryker Jonny Hägerström.

Nästa år hoppas TvNo på att kunna installera solceller för att producera egen förnybar el. Självfallet har företaget daglig uppföljning av energi-, vatten- och kemikalieförbrukning.

TUFFT MED ÅTERVINNINGEN

Ett viktigt område är att se över kemikalier och textilier. TvNo försöker gå ifrån bomull för att istället använda cellulosebaserade textilier.

– Vi vill också gärna återvinna de textilier som vi inte använder. Det är problematiskt eftersom det är svårt att separera blandade fibrer. Istället skänker vi textilierna till länder där de kan göra ytterligare nytta. Det har vi gjort under flera år.

MINIMERAR PLASTEN

Nästa steg är att ytterligare minska avfallet från verksamheten. Ett pågående projekt ser över och inför nya rutiner.

– Inte minst gäller det plast, där har jag ett dåligt samvete. Här finns betydligt mycket mer att göra, konstaterar Jonny Hägerström.

Tvätt- och textilservicebranschen har generellt tagit hållbarheten till sig och levererar enligt en cirkulär affärsmodell. TvNo visar att hållbarhet kräver kontinuerligt engagemang.

– Genom storskalighet och optimering av våra processer är vi idag ett av landets effektivaste tvätterier när det gäller användning av energi, vatten och kemikalier. Vid en jämförelse med att tvätta i vanliga konventionella maskiner för hemmabruk, är förbrukningen av såväl kemikalier som vatten och energi cirka en tredjedel, säger Jonny Hägerström.

Ny hållbarhetschef på Berendsen

Berendsen accelererar sitt hållbarhetsarbete. Lina K Wiles har trätt in i den nya rollen som hållbarhetschef med ansvar för det strategiska arbetet att lotsa företaget framåt mot FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 2030.



Lina K Wiles har en doktorsgrad i ekologi och ekotoxikologi från Lunds universitet, och har tidigare arbetat sex år på Tetra Pak, där hon bland annat hade ansvar för hållbarhetskommunikation på de nordiska marknaderna, och som strateg och konsult inom miljö och hållbarhet på ÅF. Kunskaper och erfarenheter som hon tar med sig in i den nya rollen på Berendsen.

- Textilservice är en jättespännande bransch. Det finns stora utmaningar, men även stora möjligheter, konstaterar hon.

AFFÄRSMÄSSIGT BETINGAT

Berendsen har under många år bedrivit ett målinriktat förbättringsarbete med stort fokus på användningen av energi, vatten och kemikalier. Företaget har optimerat sina processer. Det som nu händer är att man ser på de långsiktiga strategierna för att framöver inte bara kunna leverera en hållbar produkt utan också öka tydligheten mot marknaden.

- För att bygga vår konkurrenskraft är det affärsmässigt helt nödvändigt att jobba strategiskt med hållbarhetsfrågorna. Det är så min roll kommer in, säger Lina K Wiles.

STORA FÖRÄNDRINGAR KRÄVS

FN har i sin Agenda 2030 satt upp globala hållbarhetsmål och därutöver finns nationella mål. De ger Berendsen en målbild för vad företaget behöver åstadkomma.

- Det är inga små förändringar som krävs, konstaterar Lina K Wiles. Vi måste agera i hela värdekedjan eftersom flera av de stora miljö- och hållbarhetsfrågorna ligger utanför vår egen verksamhet. Textilierna, exempelvis, har en stor påverkan och är prioriterade i vårt hållbarhetsarbete. Varje extra tvättcykel som vi kan få ut av varje plagg gör vårt erbjudande mer hållbart.

OMFATTANDE KARTLÄGGNING

Sedan Lina K Wiles började på Berendsen i december har det stora arbetet varit att

kartlägga hur företaget står sig inte bara mot de övergripande 17 globala hållbarhetsmålen, utan även mot de 169 delmålen.

- Kartläggningen hjälper oss att staka ut riktningen för vårt fortsatta arbete. Det är inte alltid självklart vad som är ett hållbart val. Vi vill arbeta tätt med våra kunder för att säkerställa att vi inte bara uppfyller våra egna hållbarhetsmål utan även hjälper dem att uppnå sina.

PRIORITERADE OMRÅDEN

Transportsidan är ett fokusområde eftersom distributionen är en stor del av verksamheten.

- 70 procent av trafikens klimatpåverkan i Sverige ska bort till 2030. Vad betyder det för oss? Det finns inga patentlösningar. Vad som fungerar beror på sammanhanget.

Energifrågan med omställning från fossilt till förnybart är ett annat viktigt fokusområde - liksom vatten. Flera av Berendsens tvätterier har egna reningsverk och man ser på möjligheterna att ytterligare minska sin vattenanvändning.

Hållbarhetsarbetet är också en viktig del i att vara en attraktiv arbetsgivare och konkurrera om den bästa arbetskraften.

- Vi är över 1 300 medarbetare från ett 50-tal olika nationer - vi har och vill ha mångfald i vårt företag. För många är vi den första arbetsgivaren och det ger oss ett samhällsbyggaransvar. Det är viktigt. Vi märker bland studenter och traineer vikten av att jobba för ett företag som tar samhällsansvar.

BRA BLIR ÄNNU BÄTTRE

Lina K Wiles har haft förmånen att se och arbeta med olika branscher. Det är stor skillnad på hur långt hållbarhetsarbetet har kommit, både mellan och inom branscher.

- Vissa har kommit väldigt långt, medan andra knappt börjat sin resa. Vår bransch ligger bra till men det finns mycket kvar att göra. Framför allt finns här potentialen att göra riktigt stor skillnad och Berendsens cirkulära affärsmodell ligger mer rätt i tiden än någonsin.



Pristagaren som lever för hållbarhet

Carl Johan Björkman utsågs till Sveriges Tvätteriförbunds hållbarhetspristagare 2018. I över 25 år har arbetet med miljö och hållbarhet varit en naturlig del av verksamheten på Hr Björkmans entrémattor.

– Målet är att vara bäst i branschen, inte bara på kärnverksamheten utan även när det gäller resursanvändning och miljö, säger Carl Johan Björkman.

SOL OCH REGN

Anläggningen i Malmö är helt miljöanpassad och har bland annat egna solpaneler som täcker 40–60 procent av den totala förbrukningen och system för att ta hand om regnvatten till tvättprocessen. Upp till 98 procent av vattnet återanvänds och den del som dunstar fylls i första hand på med regnvattnet. Ytterst lite friskvatten tillförs.

Verksamheten är också fossilbränslefri. Tvättprocessen drivs med biogas och enbart el från vind- och solkraft används. Samtliga kundleveranser sker med biogasdrivna transportbilar som tankas i anläggningens egen gasmack.

FÖRST I VÄRLDEN

Hr Björkmans entrémattor var också det första mattvätteriet i världen som började använda bioteknologiskt tvättmedel. Ambitionsnivån ligger högt och hållbarhetstänket sträcker sig långt. I det socialt hållbara samhället tas alla människors kompetens tillvara på bästa sätt.

– Vi tycker det är viktigt att spegla samhället och anser att mångfald skapar möjligheter. Vi har bland annat medarbetare från många olika länder, vilket berikar både företaget i stort och arbetsmiljön.

DE SOM ÄRVER JORDEN

För att engagera framtida generationer för en hållbar utveckling är Hr Björkmans med i projektet smartmatte.se.

– Vi är ett av de företag som genom workshops ger barn och unga möjlighet att uppleva matematik i sitt verkliga sammanhang. För oss är omtanken om miljö och hållbarhet en mycket viktig beståndsdel, betonar Carl Johan Björkman.



CARE FOR CLOTHES



MÄRKSYSYSTEM

FÖR VITTVÄTT OCH KEMTVÄTT



ETIKETTSKRIVARE RFID-SYSTEM	ETIKETTER EMBLEM	VÄRMEPRESSAR INLÄMNINGSKVITTON	PATCHMATERIAL SKJORTMÄRKNING
--------------------------------	---------------------	-----------------------------------	---------------------------------

www.CareforClothes.se | +46 70-522 27 80 | info@careforclothes.se



Fotograf: Niklas Palmklint

Tvätteriet – en hållbar integrationsmotor

Genom smarta, miljövänliga och kostnadseffektiva textilservicelösningar vill Textilia göra skillnad, på riktigt, inom hållbarhetsfrågan.

Som Sveriges största textilservicepartner till offentlig sjukvård arbetar Textilia med att säkerställa en så hållbar leverans som möjligt. Både genom att minimera negativ miljöpåverkan, men även genom att skapa jobb för människor som har svårt att ta sig in på arbetsmarknaden.

Textilservicebranschen är en personalintensiv och viktig bransch som erbjuder möjligheter till jobb utan krav på utbildning eller lång erfarenhet. På Textilia arbetar människor från ett 40-tal olika länder, varav många har kommit som nyanlända och vittnar om vilken skillnad det gör att få ett riktigt arbete. Av alla arbetslösa som anställs inom tvätteribranschen i Sverige är nästan 40 procent invandrade från Asien eller Afrika. Det är betydligt mer än andra branscher*.

– Hälften av våra medarbetare är utrikes födda. Vi försöker att ta tillvara på vad människor kan, snarare än vad de inte kan. Ett arbete på tvätteriet må vara ett enkelt jobb att få, men det är inte ett lätt jobb att utföra. Språket är en utmaning, men blir en del av integrationsprocessen och något man lär sig under arbetets gång, berättar Fredrik Lagerkvist, vd på Textilia.

HÅLLBARHET I ALLA LED

Textilia tillhandahåller uthyrning och tvätt av textilier med målet att maximera användningen av producerade textilier genom en cirkulär affärsmodell. Som partner till svensk sjukvård är hållbarhetskraven höga.

– Inom offentlig sektor finns ambitiösa hållbarhetsmål. Vi arbetar alltid i nära samverkan med våra kunder som söker sig till oss för att vi arbetar med hållbarhet i alla led. Genom tydliga krav och långsiktigt samarbete hjälper vi våra kunder att nå sina hållbarhetsmål, säger Jonas Olaison, miljö- och hållbarhetschef på Textilia.

Störst del av miljöpåverkan ligger i produktion och leverans av textilier till Sverige. Genom att köpa in färre textilier och öka nyttjandet av de textilier som är i bruk förbättras både ekonomi och miljö. Utveckling av mer hållbara textilier är också en viktig parameter.

– Vårt hållbarhetsarbete är en naturlig del av vår affärsmodell, vilket är en framgångsfaktor, inte bara för oss utan också för våra kunder, vår miljö och det samhälle vi lever i, säger Jonas Olaison.

Påsar för pant

"Ingen kan inte göra allt, men alla kan göra något." Under det mottot grundade Pia Walter och Josephine Alhanko Reused Remade. Affärsidén är att producera och sälja snygga och praktiska tygpåsar av begagnade lakan från hotell – helst i ett pantsystem, gärna globalt!

Pia Walter och Josephine Alhanko träffades 2008 genom ett nätverk för företagande kvinnor.

- Vi blev förfärade när vi hörde om vilket gigantiskt problem plastpåsar blivit i världen och sade till varandra att det måste gå att göra något åt detta, berättar Josephine Alhanko.

SAMARBETE MED CWS-BOCO OCH RIKSTVÄTT

Sagt och gjort, Pia Walter och Josephine Alhanko hörde av sig till CWS-boco, numera CWS, och kom den vägen i kontakt med hela Rikstvätt.

- Genom dem lärde vi oss att lakanen på hotell håller väldigt hög kvalitet, det är starka, tätt vävda tyger. Ett lakan tvättas omkring hundra gånger i snitt innan det ersätts av ett nytt, men det kan hända att ett lakan kasseras redan efter en användning, berättar Pia Walter. Josephine Alhanko fyller i:

- En liten andel av lakanen blir trasor och trassel till industrin. De allra flesta går till förbränning och blir uppvärmning. Det är inte fel, men tyget är dyrköpt för miljön och borde användas mycket mer innan det blir värme. Vi kan återanvända omkring 85 procent av ett lakan och göra påsar.



kreussler

Textile Care för alla!



Filial & Lager

Sedan 2018

- Framgångsrik i årtal i Skandinavien. Sedan 2018 med en filial i Sverige för ännu bättre service till våra kunder
- Vårt skandinaviska team garanterar er individuell konsultation och support. Kreussler har ett lager i Jönköping, vilket bidrar till korta leveranstider för kemikalier och reservdelar som avser våra doseringssystem
- Vi erbjuder produkter, processer och doseringsteknik för industriella tvätterier, OPL och textil rengöring
- Särskilt ihållande lösningar: biologiskt nedbrytbart, dermatologiskt testad och utmärkt med bra miljöval
- Som framtagare av LANADOL WET CLEANING, säkerställer vi fräsch renhet med vatten och Lanadol produkter för extremt känsliga plagg



Bra Miljöval



Prata med oss: Vi har den rätta lösningen för er!

Chemische Fabrik Kreussler & Co. GmbH

Wenzel Walter, Country Manager Scandinavia | +46 (708) 444 101
wenzel.walter@kreussler.com | www.kreussler.com

TVÄTTERIBRANSCHEN

Statistik om tvätt- och textilservicebranschens utveckling från Sveriges Tvätteriförbund.



AV ARBETSKRAFTEN
ÄR UTLANDSFÖDD



-MÄRKET

INNEBÄR ATT VÅRA MEDLEMMAR, EFTER GODKÄND
AUKTORISATIONSKONTROLL, UPPFYLLER ALLA VÅRA
KRAV PÅ YRKESMÄSSIG KUNSKAP, GOD FÖRETAG-
SAMHET OCH EFFEKTIVT RESURSNYTTJANDE.

MEDARBETARNA



5 000
VERKSAMMA



4 000
HELÄRS-
ANSTÄLLDA

55% KVINNOR



En bra känsla för textilier.



Dibella GmbH | Tyskland | info@dibella.de | telefon +49 2871 2198-0 | www.dibella.de